

BMW Group realiza alianza estratégica con Dassault Systèmes para desarrollar su futura plataforma de ingeniería con la plataforma 3DEXPERIENCE como núcleo.

- 17,000 empleados trabajarán globalmente en un gemelo virtual de un vehículo configurable para las variantes de cada modelo con datos consistentes en tiempo real.
- Este proyecto marca el siguiente paso en la historia de colaboración entre las dos empresas que ha influido en la innovación industrial automotriz desde hace décadas.

Vélizy-Villacoublay / Múnich. 8 de febrero de 2024. La empresa Dassault Systèmes (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) y BMW Group realizan asociación estratégica a largo plazo para desarrollar la futura plataforma de ingeniería de BMW Group con la plataforma 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes como núcleo. Más de 17,000 empleados de múltiples disciplinas de ingeniería del fabricante de automóviles premium confiarán en la plataforma 3DEXPERIENCE para acelerar el desarrollo de todos los vehículos, desde su ideación hasta su producción.

En una industria donde el rápido tiempo de comercialización de soluciones de movilidad sostenible con tecnología avanzada es un diferenciador competitivo, la asociación entre Dassault Systèmes y BMW Group es testimonio del papel fundamental de la plataforma 3DEXPERIENCE para permitir a las empresas entregar productos más rápido. Las experiencias de gemelos virtuales de la plataforma agilizan la colaboración en toda la empresa y ofrecen enfoques basados en datos para gestionar la complejidad exponencial que enfrentan los fabricantes de automóviles en la ingeniería de vehículos autónomos y conectados.

"Sólo optimizaremos nuestro proceso de ingeniería si pensamos en lo digital, trabajamos conectados y confiamos en datos integrados. Para BMW Group, la plataforma 3DEXPERIENCE respaldará este enfoque y ayudará a alcanzar un mayor nivel de calidad en nuestros **procesos**", dijo Julien Hohenstein, Vicepresidente de procesos, digitalización e idea de gobernanza para ofrecer en investigación y desarrollo de BMW Group.

Con la plataforma 3DEXPERIENCE en el centro del futuro entorno de desarrollo de productos de BMW Group, todas las disciplinas de ingeniería de BMW Group trabajarán en un gemelo virtual de un vehículo que se puede configurar para las variantes de cada modelo con datos integrados en tiempo real. Los equipos pueden reutilizar componentes más fácilmente, dominar la complejidad de la variabilidad de los automóviles y mejorar el tiempo del ciclo de ingeniería a fabricación. Además, BMW Group puede migrar sin problemas datos desde sus soluciones de TI existentes y ampliar su plataforma de ingeniería a otras disciplinas como el modelado y la simulación.

La asociación estratégica entre Dassault Systèmes y BMW Group marca la siguiente fase en su colaboración a largo plazo. Durante décadas, las dos empresas han combinado sus conocimientos y experiencia para avanzar en la innovación tecnológica en áreas que incluyen la planificación y programación de la producción, el diseño de piezas y la eficiencia de la producción.

"BMW Group y Dassault Systèmes son empresas impulsadas por la tecnología que están entrando en una nueva era de innovación compartida para ofrecer los mejores productos de su clase", afirmó Laurence Montanari, Vicepresidente de la industria de transporte y movilidad de Dassault Systèmes. "Con la plataforma 3DEXPERIENCE, BMW Group puede repensar su proceso de desarrollo de ingeniería para ofrecer las experiencias más personalizadas y sostenibles a sus clientes".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación

para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/