El Equipo Nacional Alemán de Biatlón inicia actividades en el Campeonato Mundial en República Checa e implementa el aprendizaje **obtenido de las pruebas técnicas realizadas en el "Aerolab de BMW Group".**

- El Equipo Nacional Alemán de Biatlón DSV realizó pruebas técnicas en el túnel de viento **del laboratorio "Aerolab de BMW Group" desde 2023.**
- Esta colaboración permite una transferencia de tecnología entre los ingenieros de BMW Group y los entrenadores del Equipo Nacional Alemán de Biatlón.
- BMW se encuentra en su segunda temporada como **"S**ocio de Movilidad del Equipo Nacional Alemán de Biatlón **DSV".**

Múnich. 12 de febrero de 2024. BMW Group es "Socio de Movilidad del Equipo Nacional Alemán Masculino de Biatlón DSV" desde 2022, dicha colaboración se amplió durante el verano de 2023 al incorporar un acuerdo de transferencia de tecnología procedente de la investigación y el desarrollo del sector automovilístico a esta disciplina. En junio de 2023, por primera vez BMW Group permitió a los atletas alemanes realizar pruebas técnicas en las instalaciones del "Aerolab de BMW Group"; un túnel de viento donde habitualmente se ponen a prueba y se optimizan aerodinámicamente los vehículos BMW. Se puede encontrar más información sobre dichas actividades (fotografías y video) en el boletín de prensa del 2023: El Equipo Nacional Alemán de Biatlón realiza pruebas técnicas en el "Aerolab de BMW Group".

El Equipo Nacional Alemán de Biatlón DSV trabajó con el equipo de expertos en aerodinámica de BMW Group. El foco principal de los preparativos se centró en la participación en el "Campeonato Mundial de Biatlón BMW IBU", que se realiza en República Checa. Esta preparación incluyó la preparación del equipamiento y cómo optimizarlo; así como el entrenamiento de los propios atletas. El objetivo era mejorar la aerodinámica del rifle para poder mantenerlo más estable con viento lateral y así aumentar la precisión.

Holger Gau, Director de Aerodinámica de gama media de BMW y su equipo adoptaron exactamente el mismo enfoque que aplican en su negocio diario: la optimización aerodinámica de los vehículos. "Tal como hacemos cuando desarrollamos un automóvil, utilizamos una simulación por computadora para sondear los extremos aerodinámicos. En un segundo paso, nos sentamos con nuestros colegas del Equipo de Biatlón para considerar qué se podría implementar y qué se podría hacer para mejorar el equipo", dijo Gau. Los resultados de estas consideraciones se probaron luego en el túnel de viento para confirmar su eficacia.

Karlheinz Waibel, Entrenador nacional de ciencia y tecnología del DSV, compartió: "el gran desafío es mejorar la aerodinámica –y el rendimiento en general– sin mostrarle a la oposición lo que estamos haciendo. De lo contrario, no pasará mucho tiempo antes de que nos copien", afirmó Waibel. De lo que está seguro es que la transferencia de tecnología de BMW Group es sin duda una ventaja para el equipo alemán: "Cuando miras las carreras y lo reñidas que están en la meta,

estos matices pueden marcar la diferencia, mentalmente". También le da al atleta una ventaja psicológica saber que tiene material que el oponente definitivamente no tiene".

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.
Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/