

Se revelan los primeros diseños para el BMW Art Car de Julie Mehretu, el cual se presentará en premier mundial en el Centro Pompidou de París en mayo de 2024.

- El BMW M Hybrid V8 intervenido por Julie Mehretu correrá las 24 Horas de Le Mans en junio 2024.
- El proyecto del BMW Art Car de Julie Mehretu cuenta con actividades complementarias de la artista: talleres con creativos jóvenes en varias ciudades africanas.

Nueva York / Múnich. 15 de febrero de 2024. Se presentaron los primeros diseños de Julie Mehretu del BMW Art Car Número 20 que está realizando. Para este proyecto, la artista combina su trabajo artístico con un entusiasmo personal por el diseño y la velocidad automotriz. Mehretu traduce el dinamismo en forma y aplica uno de sus motivos monumentales de un plano de imagen bidimensional a un objeto tridimensional industrialmente diseñado. En el transcurso de su proceso creativo, el vehículo prototipo de carreras BMW M Hybrid V8 se convierte en el lienzo del arte de capas múltiples de la artista Mehretu; cual formará parte de la legendaria Colección de BMW Art Cars. El BMW Art Car número 20 celebrará su premier mundial oficial en el Centro Pompidou en París el 21 de mayo de 2024, antes de competir unas cuantas semanas después en la carrera 24 Horas de Le Mans los días 15 y 16 de junio.

La fusión del motivo de la imagen y el vehículo de carreras crea arte sobre ruedas.

Para el diseño del BMW Art Car Número 20, Julie Mehretu utiliza el vocabulario de color y forma de una pintura de gran formato existente de una serie más reciente de obras: fotografías oscurecidas, cuadrículas de puntos, pintura en spray de colores neón y las marcas gestuales icónicas de Mehretu proporcionan a su diseño una forma visual abstracta. Mehretu transfiere el motivo de la imagen resultante como una fotografía de alta resolución en los contornos del vehículo utilizando una técnica de mapeo en 3D. Esto crea la laminación artística única con la que el BMW M Hybrid V8 competirá en la carrera de Le Mans. Mehretu afirma lo siguiente sobre su proceso: "No fue sino hasta después de asistir a la carrera 24 Horas en Daytona el año pasado que se cristalizó realmente la idea de cómo realizar el enfoque del BMW Art Car. Pensé en la red de Frank Stella y en cómo esto también podría ser un reconocimiento a los artistas anteriores de vehículos BMW Art Car. Y seguí pensando en esta pintura en mi estudio que acababa de terminar y el modelo del Art Car estaba en mi estudio y pensé que tal vez podríamos intentar que el auto se moviera a través de esta pintura."

De acuerdo con las regulaciones de la FIA, la versión en 3D de la obra de arte propuesta por Julie Mehretu sólo se puede aplicar en el BMW M Hybrid V8 con una película. Para esto, Julie Mehretu está trabajando de manera estrecha con el equipo alemán Race Spirit liderado por Manuel Eberl y Gertraud Brenninger para diseñar el BMW Art Car número 20. Race Spirit ya había participado en la realización del diseño creado por Jeff Koons para el BMW Art Car número 17.

Del museo a la pista de carreras y de regreso.

De acuerdo con la larga tradición de la Colección BMW Art Car, el vehículo artísticamente diseñado será presentado al público por primera vez en un museo internacionalmente reconocido el 21 de mayo. Al igual que con las premieres mundiales de los vehículos BMW Art Car de Roy Lichtenstein (1977) y Jeff Koons (2010), la presentación se llevará a cabo en el Centro Pompidou en París. Esa misma semana, la obra de arte será parte del programa del Concorso d'Eleganza en la Villa d'Este en Cernobbio (24 – 26 de mayo).

La estrecha conexión entre el arte y el automovilismo también es una parte integral de la historia de la Colección BMW Art Car. El primer BMW Art Car, diseñado por Alexander Calder en 1975, tuvo su debut dinámico en el Circuit de la Sarthe en Le Mans. Siendo el BMW Art Car número 20, el vehículo de Julie Mehretu competirá en Le Mans con el número de salida 20 y será conducido por los pilotos de BMW Sheldon van der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) y René Rast (GER) en la carrera 24 Horas de Le Mans del 15 al 16 de junio de 2024. La artista también diseñará los trajes de carreras con los que competirán en Le Mans.

"El prospecto de competir en un BMW Art Car en la carrera 24 Horas de Le Mans es un incentivo adicional para que todo el equipo de M Motorsport prepare al BMW M Hybrid V8 de la mejor manera posible para este gran escenario," afirma Franciscus van Meel, Presidente del Consejo de Dirección de BMW M GmbH. "En el centenario de la existencia de la carrera y 25 años después de la última victoria de BMW en Le Mans, ganar con un BMW Art Car sería el mayor éxito posible para todos nosotros."

Después de su carrera en Le Mans, el BMW Art Car Número 20 también se presentará al público siendo exhibido en museos y en plataformas de arte en todo el mundo. Sin embargo, el enfoque de Julie Mehretu va más allá del vehículo como una obra de arte independiente.

Julie Mehretu fue elegida de manera unánime para diseñar el BMW Art Car Número 20 en 2018 por un jurado de altos representantes del mundo del arte internacional. El panel incluye a reconocidos curadores y directores de museos de varios continentes, incluyendo a Koyo Kouoh, Director Ejecutivo y Curador Jefe, Zeitz MOCCA, Ciudad del Cabo; Hans-Ulrich Obrist, Director Artístico de Serpentine Galleries, Londres; y Cecilia Alemani, Donald R. Mullen, Director Jr. y Curador Jefe, High Line Art, Nueva York. Al igual que a todos los artistas involucrados en la creación de la Colección BMW Art Car desde 1975 – incluyendo a Frank Stella, Andy Warhol, César Manrique, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Cao Fei y John Baldessari, además de los ya mencionados – se proporcionó a Julie Mehretu libertad creativa para la realización de sus ideas para el vehículo más reciente de esta colección mundialmente única.

Actividades complementarias al proyecto del Art Car diseñado por Julie Mehretu: talleres con creativos jóvenes en varias ciudades africanas.

En la Serie de Talleres de Medios Translocal PanAfricana en el continente africano continuará la colaboración entre Julie Mehretu y BMW durante 2025. Junto con Mehret Mandefro, productor nominado a los premios Emmy, escritor y cofundador del Realness Institute (quien trabaja para

fortalecer el ecosistema de medios en África) la artista realizará talleres en ocho ciudades africanas durante el transcurso de nueve meses para proporcionar a artistas un espacio para encuentros, intercambios y colaboraciones. Los resultados de los talleres serán presentados en el Museo de Arte Contemporáneo de África Zeitz en Ciudad del Cabo – junto con el BMW Art Car Número 20. Un socio importante para la concepción del programa es la residencia de artistas Denniston Hill en el norte de Nueva York, fundada en 2004 por Julie Mehretu, Lawrence Chua y Paul Pfeiffer.

Se puede dar seguimiento al Compromiso Cultural de BMW Group con actualizaciones exclusivas y perspectivas profundas de estas iniciativas globales en Instagram en [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)