

FIA WEC: el BMW M Hybrid V8 Art Car tendrá el número 20 en la carrera de "24 Horas de Le Mans".

- El Art Car Número 20 en la historia de BMW tendrá el número 20 en el punto culminante de la temporada del Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA.
- Sheldon van der Linde, Robin Frijns y René Rast conducirán el BMW M Hybrid V8 diseñado por la artista Julie Mehretu.

Múnich. 15 de febrero de 2024. La cuenta regresiva para revelar el BMW Art Car Número 20 ya dio inicio: el BMW M Hybrid V8, diseñado por la artista Julie Mehretu será presentado en el Centro Pompidou en París, Francia el 21 de mayo de 2024. Así mismo, este vehículo está programado para competir en la carrera "24 Horas de Le Mans" los días 15 y 16 de junio; adicionalmente, se ha confirmado que portará el número 20 y será conducido por Sheldon Van Der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) y René Rast (GER).

El BMW M Hybrid V8 Número 20 será el primer Art Car desde la temporada de 2017, en donde el BMW M6 GTLM diseñado por John Baldessari corrió en la carrera 24 Horas de Daytona (USA), seguido por el BMW M6 GT3 Art Car virtual de Cao Fei en la Copa Mundial FIA GT en Macao (CHN). Históricamente los vehículos BMW Art Car más famosos han participado en Le Mans: en 1975, el BMW 3.0 CSL de Alexander Calder; en 1976, el BMW 3.0 CSL de Frank Stella; en 1977, el BMW 320i Turbo de Roy Lichtenstein; en 1979, el BMW M1 de Andy Warhol; en 1999, el BMW V12 LMR de Jenny Holzer; y en 2010, el BMW M3 GT2 de Jeff Koons. Esta ilustre colección ahora se enriquece con el BMW M Hybrid V8 de Julie Mehretu.

La fusión del motivo de la imagen y el vehículo de carreras crea arte sobre ruedas.

Para el diseño del BMW Art Car Número 20, Mehretu utiliza el vocabulario de color y forma de una pintura de gran formato existente de una serie más reciente de obras: fotografías oscurecidas, cuadrículas de puntos, pintura en spray de colores neón y las marcas gestuales icónicas de Mehretu proporcionan a su diseño una forma visual abstracta. Mehretu transfiere el motivo de la imagen resultante como una fotografía de alta resolución en los contornos del vehículo utilizando una técnica de mapeo en 3D. Esto crea la laminación artística única con la que el BMW M Hybrid V8 competirá en la carrera de Le Mans.

Comentarios acerca del BMW Art Car número 20.

Julie Mehretu: "No fue sino hasta después de asistir a la carrera de "Las 24 Horas en Daytona" el año pasado que se cristalizó realmente la idea de cómo realizar el enfoque del BMW Art Car. Pensé en la red de Frank Stella y en cómo esto también podría ser un reconocimiento a los artistas anteriores de vehículos BMW Art Car. Y seguí pensando en esta pintura en mi estudio que acababa de terminar y el modelo del Art Car estaba en mi estudio y pensé que tal vez podríamos intentar que el auto se moviera a través de esta pintura. El juego creativo de lo que se puede hacer en este nuevo espacio tridimensional y cuántas imaginaciones e invenciones se ponen en juego para construirlo es altamente esclarecedor. No es solo el vehículo por sí mismo sino los diseñadores y sus deliberaciones así como, y más importante, los pilotos y sus deseos y

aspiraciones lo que lo convierten en este lugar de ensueño en donde pueden participar la pintura, el arte conceptual, la aerodinámica, la velocidad y la estética."

Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH: "El prospecto de competir en un BMW Art Car en la carrera 24 Horas de Le Mans es un incentivo adicional para que todo el equipo de M Motorsport prepare al BMW M Hybrid V8 de la mejor manera posible para este gran escenario. En el centenario de la existencia de la carrera y 25 años después de la última victoria de BMW en Le Mans, ganar con un BMW Art Car sería el mayor éxito posible para todos nosotros."

Sheldon Van Der Linde: "Soy un gran aficionado del arte que representan los vehículos BMW Art Car. Aún recuerdo ver el último Art Car, conducido por Augusto Farfus en Macao en 2017. Me siento orgulloso por ahora formar parte del equipo de un Art Car. Aún no he visto el diseño, pero siento mucha curiosidad y confío en que lucirá realmente fantástico. Para nosotros, es algo especial estar en el foco en la carrera 24 Horas de Le Mans, como si ése no fuera ya el caso en un evento del tal magnitud."

Robin Frijns: "Es la primera vez en mi carrera que conduzco un vehículo con un diseño especial. Que éste sea uno de los famosos vehículos BMW Art Car es fantástico. Con un vehículo como éste, nos destacaremos del resto del campo en Le Mans y llamaremos la atención tanto de los medios como de los aficionados. Estoy seguro de que tendremos una semana llena de acción en Le Mans. Nuestro objetivo es tener un papel competitivo con el BMW M Hybrid V8 Art Car y lograr un buen resultado."

René Rast: "Es un gran honor conducir un BMW Art Car y formar parte de una historia muy especial. Como pilotos, sin duda estaremos más en el foco de los medios de lo habitual. Me siento muy feliz por ser parte de ello."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br



Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/