

Continúan los avances de construcción de BMW Group Planta Debrecen: inicia operaciones el Centro de Comunicaciones.

- La futura Planta de BMW Group en Debrecen (Hungría) está programada para abrir en 2025, ya que este nuevo sitio producirá la próxima generación de vehículos totalmente eléctricos de BMW Group: los modelos NEUE KLASSE.
- Hans-Peter Kemser, Director de la Planta de Debrecen: "Otro hito en el camino hacia la NEUE KLASSE".
- BMW Group Planta Debrecen ya cuenta con más de 1,000 colaboradores.

Debrecen, Hungría. 19 de febrero de 2024. La futura Planta de BMW Group en Debrecen (Hungría) está programada para abrir en 2025. Los avances de su construcción continúan, ya que este nuevo sitio está programado para producir la próxima generación de vehículos totalmente eléctricos de BMW Group los modelos NEUE KLASSE a partir de 2025. BMW Group ha anunciado que el Centro de Comunicaciones de este sitio de producción se encuentra listo y los colaboradores, que no están relacionados con el proceso de producción, ya se han mudado a sus instalaciones.

Hans-Peter Kemser, Director de la Planta de Debrecen, está complacido con el progreso de la construcción: "En tan sólo unos meses, la producción preserie comenzará aquí en Debrecen, estableciendo nuevos estándares – no sólo para los vehículos mismos, sino también para los procesos de la planta. El Centro de Comunicaciones nos apoyará creando cortas líneas de comunicación y habilitando un correcto intercambio de información entre todas las áreas en todo momento."

La arquitectura de BMW Group Planta Debrecen está alineado al concepto de BMW iFACTORY, el cual será implementado en su totalidad en este nuevo sitio de producción. Es importante mencionar que los colaboradores, relacionados con el proceso de producción, se está capacitando para sus ocupar sus futuros cargos en la Planta. Esto asegurará un inicio fluido de la producción preserie en 2024 y el exitoso lanzamiento de la serie del primer modelo NEUE KLASSE en 2025.

El Centro de Comunicación de Debrecen: modelo optimizado del edificio central de Leipzig.

Inspirado en el Edificio Central de BMW Group Planta de Leipzig, el Centro de Comunicaciones en Debrecen también unirá las áreas (denominadas "tecnologías" de manera interna en BMW Group) de: producción del taller de carrocería; el taller de pintura; y el taller de ensamblaje. En Debrecen, este principio subyacente se desarrolló con la creación de un edificio central en donde la idea de la red es primordial. La arquitectura abierta proporciona tanto espacios para reuniones como lugares de trabajo aislados. El Centro de Comunicaciones de dos plantas mide aproximadamente 19,000 m²; cerca de la mitad de esta área será un espacio para oficinas.

En el área administrativa se sitúan las tres áreas principales de producción. El Centro de Comunicaciones no es sólo donde se reúnen los colegas, sino también personas y productos: Desde el taller de carrocería, el cual está adyacente al edificio de oficinas del lado derecho, las carrocerías sin pintar serán transportadas en una cinta transportadora, visible sobre las cabezas

de las personas, pasando por el Centro de Comunicaciones hasta el taller de pintura, el cual se encuentra detrás. Desde ahí, las carrocerías pintadas se volverán a transportar a través del edificio de oficinas hasta el área de ensamblaje vehicular, el cual está del lado izquierdo. Esto significa que todo aquél que no trabaje directamente en producción puede ver los vehículos de la línea de producción en todo momento.

El restaurante multifuncional de los colaboradores también se puede utilizar para reuniones fuera de las horas de comida. Éste también se encuentra en la planta baja, junto con el mercado central y el centro de salud. En el área de la planta baja del Centro de Comunicaciones también se encuentra un laboratorio vanguardista en un espacio de 1,300 m². Los colegas del laboratorio serán responsables de la calidad Premium de los colores de los modelos NEUE KLASSE. El Centro de Salud de la Planta, el cual tiene un área de 700 m², operará en el edificio y se hará cargo de la salud y el bienestar de los colegas, mientras que también llevará a cabo campañas de prevención y chequeos. La planta alta está ocupada por oficinas.

Concepto arquitectónico basado en los principios de la BMW iFACTORY.

La digitalización juega un papel importante en la construcción de BMW Group Planta Debrecen – el inicio virtual de la producción para el gemelo digital de la Planta de Debrecen se llevó a cabo en marzo de 2023. La importancia de la digitalización también se ve reflejada en el equipo del Centro de Comunicaciones. Las salas de reuniones cuentan con modernos elementos digitales que permiten la colaboración virtual en toda la planta y más allá.

Los principios de la BMW iFACTORY se tomaron en consideración durante la fase de planificación. Se utiliza la tecnología 5G en toda el área y rara vez se puede ver papel en la planta de Debrecen, la cual tiene el objetivo de funcionar prácticamente sin papel.

También se utilizarán cuidadosamente otros recursos. Al elegir el mobiliario, se prefirió el uso de materiales fáciles de reciclar, con un extenso uso de madera. BMW Group Planta Debrecen operará en su totalidad sin combustibles fósiles.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/