

BMW Group inicia la recepción de solicitudes para su proyecto "Centro de Innovación Intercultural 2024" gestionado en conjunto con la UNAOC y Accenture para apoyar a organizaciones de todo el mundo.

- El "Centro de Innovación Intercultural" (IIH por sus siglas en inglés "Intercultural Innovation Hub") de UNAOC y BMW Group, con el apoyo de Accenture, ha empoderado a organizaciones de todo el mundo desde 2011.
- En el IIH edición 2024 se seleccionarán proyectos innovadores que defiendan la diversidad, la integración y la inclusión social para ampliar su impacto y lograr un crecimiento sustentable.
- Las organizaciones seleccionadas recibirán: hasta 20,000 dólares; acceso a un programa integral de desarrollo; talleres internacionales; tutoría personalizada; entre otros.

Múnich / Nueva York. 20 de febrero de 2024. BMW Group está comprometido con una sociedad abierta, diversa y con igualdad de oportunidades sociales; el ["Centro de Innovación Intercultural"](http://www.interculturalinnovation.org/application-process) (IIH por sus siglas en inglés "Intercultural Innovation Hub") es un ejemplo de ello. En asociación con la UNAOC y con el apoyo de Accenture, BMW Group ha impulsado proyectos innovadores desde 2011, los cuales promueven el diálogo intercultural y el entendimiento mutuo, contribuyendo así a la paz y la diversidad cultural. Este año se llevará a cabo la edición 2024 del IIH, por lo que BMW Group y la UNAOC invitan a todos los interesados en participar a que postulen sus iniciativas antes del 25 de marzo en el sitio <http://www.interculturalinnovation.org/application-process>.

A través del IIH se conectan personas y culturas, a través del empoderamiento a organizaciones, para que sus enfoques innovadores sean ampliados y contribuyan a sociedades inclusivas. BMW Group, UNAOC y Accenture movilizan conjuntamente sus recursos, tiempo y redes para apoyar a los beneficiarios del IIH. Dado que todos aportan su conocimiento único para garantizar el éxito a largo plazo de cada proyecto, esta colaboración del sector público-privado ha demostrado lograr un mayor impacto.

"Centro de Innovación Intercultural 2024": inicia la recepción de solicitudes.

La Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) y BMW Group, con el apoyo de Accenture, se complacen en anunciar la edición 2024 del "Centro de Innovación Intercultural" (IIH por sus siglas en inglés "Intercultural Innovation Hub").

Se invita a las organizaciones - que promueven el diálogo, el entendimiento intercultural y la inclusión social - a postularse a la convocatoria 2024. Las organizaciones seleccionadas se beneficiarán de un programa de apoyo integral diseñado para ampliar el impacto de sus proyectos.

El "Centro de Innovación Intercultural", en su edición 2024, seleccionará hasta 10 proyectos centrados en abordar: la xenofobia y el discurso de odio, prevenir el extremismo violento; promover la igualdad de género; utilizar el deporte, el arte y la cultura como herramientas para impulsar el cambio social y fomentar la inclusión social; y construir sociedades inclusivas y cohesivas.

A los interesados en presentar su solicitud para participar en la edición 2024 se les invita a:

- Ingresar al sitio: <http://www.interculturalinnovation.org/application-process>
- Registrarse en el sitio.
- Leer los criterios de elegibilidad.
- Completar su solicitud.
- Fecha límite para completar su solicitud: lunes 25 de marzo, antes de las 17:00 hrs. (EDT).

Beneficios para las organizaciones seleccionadas.

Las organizaciones seleccionadas recibirán:

- Apoyo financiero para el crecimiento sustentable: cada finalista recibirá hasta 20,000 dólares para ampliar su proyecto y acelerar el impacto de sus iniciativas.
- Programa de desarrollo de capacidades de un año de duración: las iniciativas seleccionadas también se beneficiarán de una serie de talleres de desarrollo de capacidades de un año de duración, apoyo enfocado y tutoría personalizada proporcionada por UNAOC y BMW Group, con el apoyo de Accenture.
- Acceso y membresía a una plataforma de liderazgo global: los destinatarios tendrán la oportunidad de ampliar sus esferas de influencia, colaborar con otros agentes de cambio y participar en eventos regionales e internacionales, al convertirse en parte de una red de liderazgo global.

Si desea conocer más acerca del proyecto del IIH, puede visitar el sitio oficial:

<https://interculturalinnovation.org/>

Para mayor información, favor de contactar:

BMW Group AG

Milena Pighi

Asuntos Corporativos y Gubernamentales

Portavoz Ciudadanía Corporativa

BMW Group AG Comunicación Corporativa

milena.pa.pighi@bmw.de

Teléfono: +49-89-382-66563

Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC)

Alessandro Girola

Jefe Unidad de Programación y Proyectos

alessandrogirola@unops.org

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad.

Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Julián Argüelles

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/