



## BMW Motorrad Motorsport inicia actividades del WorldSBK 2024 en Australia.

- Se levanta el telón en Phillip Island: 1ª ronda del Campeonato Mundial FIM de Superbikes 2024 en el Circuito del Gran Premio de Phillip Island en el sur de Australia del 23 al 25 de febrero.
- Dos equipos fuertes con cuatro pilotos fuertes: "ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team" con Toprak Razgatlioglu y Michael van der Mark; "Bonovo action BMW Racing Team" con Garrett Gerloff y Scott Redding.
- Para información adicional de la participación de BMW Motorrad en el WorldSBK 2024 puede consultar la **"guía para medios"** en el Press Club de BMW Group Global.

Isla Phillip, Australia. 23 de febrero de 2024. ¡Se acabó el tiempo de espera! BMW Motorrad Motorsport y sus dos equipos WorldSBK comenzarán la temporada 2024 del FIM Superbike World Championship (WorldSBK) del 23 al 25 de febrero). El equipo "ROKiT BMW Motorrad WorldSBK" cuenta con la nueva incorporación Toprak Razgatlioglu (TUR) como nuevo compañero de equipo de Michael van der Mark (NED). Scott Redding (GBR) ha pasado dentro de la familia BMW al equipo "Bonovo Action BMW Racing Team" como compañero de equipo de Garrett Gerloff (E.U.A.). Una vez más, the Phillip Island Grand Prix Circuit, al sureste de Melbourne (AUS), acoge la apertura de la temporada.

Para concluir la preparación de la temporada, ambos equipos y los cuatro pilotos oficiales tuvieron un día de pruebas el martes 20 de febrero. Esto se utilizó para perfeccionar las BMW M 1000 RR Superbikes para el primer fin de semana de carreras de este 2024. Además, se realizó un análisis sobre cómo afecta el nuevo asfalto de la pista de Phillip Island a la puesta a punto.

Para conocer más acerca de la participación de BMW Motorrad en el WorldSBK 2024 puede consultar la ["guía para medios"](#), en el Press Club de BMW Group Global, donde podrá descargar fotografías e información adicional del equipo.

Declaraciones de cara a la ronda de Phillip Island.

Los primeros entrenamientos libres tendrán lugar hoy viernes. La Superpole y la primera carrera seguirán el sábado, mientras que la Superpole y la segunda carrera están programadas para el domingo.

Marc Bongers, Director de BMW Motorrad Motorsport: **"Los resultados finales del día de pruebas son un poco difíciles de evaluar. Los últimos minutos de la prueba parecieron una sesión de clasificación, pero estuvimos siempre al frente en todo momento. Eso fue muy alentador. Creo que en carrera, Michael, Scott y Garrett estarán más arriba en la parrilla que ahora en las clasificaciones de prueba. Además, Garrett enfrentó contratiempos debido a algunos problemas técnicos. Hacer una predicción para la carrera es extremadamente difícil porque definitivamente tenemos problemas con los neumáticos. Simplemente no podemos sostenerlos durante la distancia de la carrera. Esto no es exclusivo de nosotros, también es un desafío para nuestros**

competidores. Habrá conversaciones con Pirelli en los próximos días. No anticipo completar la distancia completa de la carrera, incluso podría haber una carrera de bandera a bandera. Dado que la decisión está pendiente, no se pueden hacer predicciones. Podría ser una carrera muy estratégica y que preserve los neumáticos, o podría haber dos carreras de velocidad consecutivas. En general es gratificante que ésta sea la tercera prueba consecutiva en la que estemos a la vanguardia. Nuestro paquete está funcionando y espero resultados sólidos sin **proporcionar una predicción precisa**".

Toprak Razgatlioglu (BMW M 1000 RR n° 54, "ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team"): **"Tengo que admitir que tenía mucho miedo antes de venir aquí porque esta no es una pista que se adapte a mi estilo. Además, era la primera vez que manejaba aquí con la BMW M 1000 RR. Pero traté de dar lo mejor de mí en cada sesión. En esta pista, necesitas más agarre para andar en bicicleta. La superficie antigua no ofrecía mucho agarre, pero en la nueva sentía demasiado agarre y la moto iba realmente bien. Ha funcionado muy bien e hicimos un muy buen tiempo de vuelta con el neumático SC0. En general, la moto funciona muy bien con el neumático SC1 y hemos encontrado una puesta a punto muy buena. Estoy contento, pero eso fue sólo una prueba y en los últimos diez minutos, todos presionaron para lograr buenos tiempos, incluido yo. Lo hicimos muy bien, terminamos en P1. Esto es bueno, pero estoy concentrado en la carrera porque estoy trabajando para la carrera y ya veremos. Parece que podría ser una carrera de bandera a bandera porque el neumático se destruye después de diez vueltas, pero ya veremos. En general, ¡estoy contento!"**.

Scott Redding (BMW M 1000 RR n.º 45, "Bonovo action BMW Racing Team"): **"Estoy feliz de que obviamente pudimos conseguir los neumáticos aquí y hacer algunas pruebas porque la superficie de la pista es bastante diferente, por lo que fue bueno para para ver cuál es el límite de los neumáticos, lo cual es bastante complicado para todos en estos momentos. Estoy seguro de que Pirelli y WorldSBK harán el mejor trabajo posible para que el fin de semana de carreras sea bueno. Por mi parte, disfruto del circuito ahora con esta superficie. Realmente amo esta pista, pero el año pasado con la superficie de la pista y los neumáticos no fue agradable, daba bastante miedo, pero ahora puedes relajarte y disfrutar realmente la pista, lo cual es agradable. No intentamos demasiadas cosas, sólo trabajamos en la puesta a punto de la moto para ganar confianza y sensaciones. Ese era el objetivo principal, intentar disfrutar de la moto, algo que estoy haciendo mucho más ahora. Yo estoy feliz. Siento que tenemos una base lo suficientemente buena como para poder afinar el fin de semana de carrera. Ahora pasaremos a la primera ronda y veremos cómo va"**.

Michael van der Mark (BMW M 1000 RR n° 60, "ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team"): **"Fue agradable salir finalmente a la pista aquí. Siempre es genial manejar en esta pista. Realmente lo estoy disfrutando. La nueva superficie ofrece mucho agarre y también sentimos que la moto ha mejorado mucho a lo largo del año. Nuestro objetivo principal era trabajar sobre la base de la moto, que es muy buena. Ahora Phillip Island tiene que ver con la vida útil de los neumáticos, por lo que intentamos encontrar alguna solución para que el neumático dure. No es fácil, pero estamos trabajando en ello. Al final del día intenté intentar conseguir un contra reloj,**



pero tenía una bandera roja en mi regazo. La posición final en la clasificación no es la que queremos, pero hemos hecho una buena vuelta. Tengo muchas ganas de que llegue el fin de semana de carrera, creo que somos bastante fuertes y, como dije, se trata de gestionar los neumáticos y de lo que tenemos que hacer”.

Garrett Gerloff (BMW M 1000 RR n° 31, “Bonovo action BMW Racing Team”): **“Tenía muchas ganas de rodar aquí en Phillip Island, pero ha sido un último día de pruebas duro para nosotros. Tuvimos algunos problemas técnicos que nos costaron mucho tiempo y no pudimos utilizar la prueba como habíamos planeado. Es frustrante cuando tienes que sentarte en el garaje mientras los demás hacen sus vueltas, pero es mejor que tengamos estos problemas ahora y podamos resolverlos que si surgieran el fin de semana de carrera. Ahora tenemos un par de días más para trabajar y prepararnos y luego estaremos listos para comenzar la temporada. Hemos visto que la BMW M 1000 RR puede ser rápida aquí en Phillip Island, y eso me hace confiar en que podremos volver más fuertes el viernes cuando abramos el fin de semana con la FP1”.**

Marc Bongers, Director de BMW Motorrad Motorsport: **“Los resultados finales del día de pruebas son un poco difíciles de evaluar. Los últimos minutos de la prueba parecieron una sesión de clasificación, pero estuvimos siempre al frente en todo momento. Eso fue muy alentador. Creo que en carrera, Michael, Scott y Garrett estarán más arriba en la parrilla que ahora en las clasificaciones de prueba. Además, Garrett enfrentó contratiempos debido a algunos problemas técnicos. Hacer una predicción para la carrera es extremadamente difícil porque definitivamente tenemos problemas con los neumáticos. Simplemente no podemos sostenerlos durante la distancia de la carrera. Esto no es exclusivo de nosotros, también es un desafío para nuestros competidores. Habrá conversaciones con Pirelli en los próximos días. No anticipo completar la distancia completa de la carrera, incluso podría haber una carrera de bandera a bandera. Dado que la decisión está pendiente, no se pueden hacer predicciones. Podría ser una carrera muy estratégica y que preserve los neumáticos, o podría haber dos carreras de velocidad consecutivas. En general, es gratificante que esta sea la tercera prueba consecutiva en la que estemos a la vanguardia. Nuestro paquete está funcionando y espero resultados sólidos sin proporcionar una predicción precisa”.**

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)



Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil  
Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)