

BMW Motorrad Motorsport inicia la temporada 2024 de WorldSBK con un podio: 3er lugar para el piloto Toprak Razgatlioglu.

- Celebración con el resultado de la carrera Superpole en la apertura de la temporada 2024 del WorldSBK en Phillip Island, Australia.
- El piloto recién llegado, Toprak Razgatlioglu, consigue su primer podio con la BMW M 1000 RR, terminando 3er lugar en la carrera Superpole.
- Resumen del primer fin de semana de carreras: la BMW M 1000 RR siempre compite en el grupo de cabeza.

Isla Phillip, Australia. 26 de febrero de 2024. Toprak Razgatlioglu (TUR), la nueva incorporación a la alineación de pilotos oficiales de BMW Motorrad Motorsport WorldSBK, logró su primer podio con la BMW M 1000 RR. El piloto del "ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team" consiguió la tercera posición en la carrera Superpole en la apertura de la temporada en Phillip Island (AUS). Sin embargo, un problema técnico en la segunda carrera principal impidió otro éxito. Su compañero de equipo Michael van der Mark (NED) y Garrett Gerloff (EE.UU.), del equipo Bonovo BMW Racing Team, consiguieron resultados entre los diez primeros en las dos carreras principales.

En la primera carrera principal del sábado por la tarde, disputada de bandera a bandera con una parada en boxes obligatoria, los pilotos de BMW tuvieron una gran actuación. Las cuatro BMW M 1000 RR terminaron entre los diez primeros. Razgatlioglu partió desde el quinto lugar y cruzó la meta en cuarto lugar. Van der Mark avanzó del puesto 16 en la parrilla al séptimo, Gerloff subió del 14 al noveno, y Scott Redding (GBR/Bonovo action BMW Racing Team), que partió 19, terminó décimo. Sin embargo, tanto Razgatlioglu como Redding recibieron penalizaciones de tiempo por abandonar el pit lane una fracción de segundo demasiado pronto después de sus paradas en boxes, lo que provocó que cada uno descendiera una posición.

La carrera Superpole del domingo por la mañana supuso el primer podio de la temporada para la BMW M 1000 RR. Razgatlioglu partió quinto y se unió inmediatamente a la lucha por el liderato. Después de diez vueltas terminó la carrera al sprint en la célebre tercera posición. Gerloff terminó 13º, van der Mark 16º y Redding 17º.

La segunda carrera principal del domingo por la tarde tuvo que ser pospuesta más de una hora debido a que la pista estaba sucia. Partiendo tercero, Razgatlioglu volvió a luchar en el grupo de cabeza, pero un problema de motor acabó con su participación en la carrera después de unas vueltas. Poco después, la carrera fue suspendida con bandera roja debido a un accidente en otra curva. Tras la reanudación se completaron once vueltas sin paradas obligatorias en boxes. Gerloff consiguió otro sólido resultado al terminar octavo, Van der Mark fue noveno y Redding cruzó la meta en el puesto 17.

La segunda prueba de la temporada 2024 de WorldSBK tendrá lugar del 22 al 24 de marzo en Barcelona (ESP).

Reacciones al partido inaugural de la temporada en Phillip Island.

Marc Bongers, Director de BMW Motorrad Motorsport: "Ha sido una semana llena de acontecimientos. Comenzó con neumáticos inexistentes, luego los neumáticos no duraron y, además, tuvimos condiciones climáticas cambiantes con lluvia el viernes. Pero el hecho es que siempre fuimos competitivos, en cada sesión, especialmente con Toprak. En la primera carrera ocurrió un pequeño error que nos hizo caer del cuarto al quinto puesto. Mickey tuvo una gran actuación, pasando del puesto 16 al séptimo, y perdió sólo un poco ante Toprak. Garrett y Scott también se ubicaron entre los diez primeros. En la carrera Superpole, Toprak realizó una excelente carrera y terminó en tercer lugar. Desafortunadamente, para los otros tres fue un desafío comenzar desde tan atrás en un campo tan competitivo. El fallo del motor de Toprak en la segunda carrera principal fue muy, muy frustrante. Ahora debemos analizar cuál fue la causa. Mickey y Garrett volvieron a conseguir buenos resultados con el octavo y noveno puesto, a sólo unos segundos del ganador. En general, obtuvimos claramente mejores resultados que en años anteriores. Ahora tenemos que esperar a las primeras carreras europeas para evaluar realmente nuestra situación, pero hacía mucho tiempo que no éramos tan fuertes en Phillip Island. Por tanto, la conclusión es: satisfecho".

Toprak Razgatlioglu, ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team (SP: 5 / R01: 5 / SP Carrera: 3 / R02: DNF): "En general diría que estoy 50 por ciento contento y 50 por ciento no. El objetivo era subir al podio, como lo conseguimos en la carrera Superpole, pero en la segunda carrera principal estaba realmente preparado para luchar por la victoria porque también habíamos mejorado la moto y me sentí muy bien, pero luego tuvimos el problema del motor. Esto son carreras y ha sido el primer fin de semana de la temporada. En Barcelona tenemos que volver muy fuertes. Hemos aprendido mucho en las carreras, hemos recopilado muchos datos y esto es importante para nuestro trabajo. El siguiente paso es Barcelona, un circuito duro como este. Veremos cómo va allí y luego iremos a Assen y a más circuitos donde normalmente deberíamos ser más fuertes que aquí. En general, la salida no fue mala, especialmente la carrera Superpole. Creo que llegaremos allí paso a paso. Realizaremos pruebas en Barcelona antes del fin de semana de carrera y creo que nos centraremos en el ritmo de carrera porque eso es muy importante allí. Necesitamos encontrar una buena puesta a punto para las carreras principales".

Michael van der Mark, ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team (SP: 16 / R01: 7 / SP Carrera: 16 / R02: 9): "Creo que en general el fin de semana no estuvo tan mal. Simplemente lo arruiné en la Superpole. Ayer hice una buena carrera con algunos buenos adelantamientos y un buen resultado al final. En la carrera sprint de esta mañana probamos algo diferente con la moto, que se sintió bien en el calentamiento, pero cuando la temperatura subió en la carrera Superpole no tuve la misma sensación. Fue duro, no pude recuperar ninguna posición, así que tuve que empezar la segunda carrera desde el puesto 16 de nuevo. En esa carrera, tuve una buena salida, un par de primeras vueltas fuertes, no me metí en problemas y rodaba octavo cuando apareció la bandera roja. Volví a salir desde P8 pero vimos que tenía algún problema con el neumático después de cinco vueltas antes de que apareciera la bandera roja. Luego tuvimos un sprint de 11 vueltas y simplemente no sabía cómo gestionar los neumáticos. Si hubiera empujado como en la primera

parte de la carrera no estaba seguro de lograrlo. Sentimientos encontrados, pero obtuve algunos buenos puntos al final. Y creo que lo mejor para nosotros es ver cuán grande es la mejora que ha logrado BMW. Es fantástico ver a Toprak en el podio esta mañana. Creo que el comienzo de la temporada le dio a todo el equipo una gran inyección de confianza".

Garrett Gerloff, Bonovo action BMW Racing Team (SP: 14 / R01: 9 / SP Race: 13 / R02: 8): "El barco se hundió el martes y viernes, pero afortunadamente no nos ahogamos por completo. No fue el mejor fin de semana, pero seguro que podría haber sido mucho peor. En general, tener dos resultados entre los diez primeros en las carreras principales es una forma bastante decente de empezar la temporada. Definitivamente es una mejor manera que la que empezamos el año pasado, cuando apenas estábamos entre los 15 primeros. Me siento bien sobre la moto. La competencia es tan fuerte que no puedo creer lo rápido que van todos. Definitivamente eso no lo hace fácil. Pero nos estamos descubriendo a nosotros mismos y avanzando. Tengo muchas ganas de que llegue mi carrera de casa en un par de semanas; Primero test y luego Barcelona, vamos".

Scott Redding, Bonovo action BMW Racing Team (SP: 19 / R01: 11 / SP Carrera: 17 / R02: P17): "Fue un fin de semana difícil. Creo que nos equivocamos al configurar la moto, no pude mejorar el tiempo de vuelta como los demás e ir rápido. También fue una semana extraña durante toda la prueba aquí, con el clima cambiando mucho, el agarre de la pista cambiando mucho y creo que nos quedamos atrapados en el camino equivocado con la moto. Nos vamos a Barcelona. Ojalá podamos mejorar, porque la moto está mostrando potencial. Reiniciaremos en Barcelona".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/