Los BMW M Hybrid V8 corren este fin de semana en Qatar, en la primera fecha de FIA WEC.

- **Este fin de semana, BMW M Motorsport volverá al centro de atención en las carreras de resistencia con la apertura de temporada en el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC). El equipo BMW M Team WRT competirá con dos BMW M Hybrid V8 en la clase Hypercar en los 1812 km de Qatar. Un prototipo de BMW M Motorsport luchará por la victoria general por primera vez en 25 años. Los colores y patrones complejos muestran el potencial futuro de los vehículos personalizados.**

Doha. El fin de semana, BMW M Motorsport regresará a las carreras de resistencia con la apertura de temporada en el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC). El equipo BMW M Team WRT competirá con dos BMW M Hybrid V8 en la clase Hypercar en los 1812 km de Qatar. Un prototipo de BMW M Motorsport estará luchando por la victoria general por primera vez en 25 años. La Guía de Medios de BMW M Motorsport adjunta a este comunicado de prensa contiene una introducción detallada al BMW M Hybrid V8 y al BMW M4 GT3, que competirá en la categoría LMGT3. También incluye todo lo que necesitas saber sobre los equipos, los pilotos y el 20º BMW Art Car para las 24 Horas de Le Mans (FRA) en junio de 2024.

Enlace a la Guía de Medios de BMW M Motorsport: https://b.mw/WEC_Media_Guide.

El lunes y martes pasados, los dos BMW M Hybrid V8 y el par de BMW M4 GT3 completaron alrededor de 500 vueltas de prueba cada uno durante el Prólogo en el Circuito Internacional de Lusail (QAT), ya que el equipo brindó la mejor preparación posible para la primera carrera del sábado (hora de inicio: 09:00 CET).

Reacciones al Prólogo:

Andreas Roos (Jefe de BMW M Motorsport): "En general, podemos estar realmente satisfechos con el Prólogo. Pudimos completar nuestro programa de pruebas sin ningún problema para el BMW M Hybrid V8 y para el BMW M4 GT3. Nos concentramos en llevar los coches a las condiciones de trabajo adecuadas y en completar todos los puntos pendientes que todavía teníamos en nuestra lista. En la clase Hypercar, también era importante para nosotros continuar optimizando los flujos de trabajo entre los ingenieros de BMW M Motorsport y el equipo BMW M Team WRT. Eso salió muy bien. En el caso de las tripulaciones de LMGT3 con los nuevos pilotos, nuestro enfoque estuvo en generar un gran espíritu de equipo y creo que también hicimos un excelente trabajo allí. Ahora estoy realmente ansioso por salir a competir en las carreras después de todas estas pruebas."

Vincent Vosse (Director del equipo BMW M Team WRT): "Los dos días de pruebas aquí en Qatar fueron muy buenos. No tuvimos problemas en absoluto con los coches y la fiabilidad fue muy buena. Los procesos dentro del equipo también funcionaron perfectamente. En términos de desempeño, todavía es muy difícil estimar cuál será el equilibrio de poder, pero siempre es así en la antesala de una temporada."

Dries Vanthoor (#15 BMW M Hybrid V8): "Se siente bien finalmente estar empezando una semana de carrera. Las pruebas fueron buenas para nosotros y pudimos dar algunos pasos en la dirección correcta. Todavía tenemos un poco de trabajo que hacer en el desempeño, pero para eso están las sesiones de práctica. En general, las cosas han ido según lo planeado hasta ahora."

Robin Frijns (#20 BMW M Hybrid V8): "¡Mi primera aparición competitiva para BMW M Motorsport! El Prólogo fue en realidad muy valioso para mí, ya que pude acumular muchos kilómetros y aprender mucho sobre el coche. No tuvimos problemas significativos, lo cual es muy bueno. Es difícil estimar dónde estamos en comparación con nuestros rivales, pero voy a mi primera carrera como piloto oficial de BMW M con mucha confianza."

Augusto Farfus (#31 BMW M4 GT3): "El Prólogo fue importante para familiarizarnos con un nuevo circuito, lo cual fue muy divertido, y para conocer aún mejor la nueva configuración del equipo para el FIA WEC. Pudimos completar muchas vueltas y recopilar algunos datos valiosos que ahora analizaremos para asegurarnos de estar perfectamente preparados para el fin de semana de carrera."

Valentino Rossi (#46 BMW M4 GT3): "Hicimos un buen trabajo, ya que todavía tenía mucho subviraje y mis neumáticos se estaban sobrecalentando en la mañana del segundo día. No me sentía muy bien. Sin embargo, conseguimos controlar el balance del coche por la tarde y me las arreglé mucho mejor. Pude completar muchas vueltas y mi ritmo fue bueno. Esa fue una buena manera de terminar las pruebas. Ahora analizaremos todo para ver dónde estamos para el fin de semana de carrera."

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión

eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.
Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso — joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín — elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas — miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio — gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo — fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini — paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/