

Arte con innovación: El BMW i5 Flow NOSTOKANA.

- Homenaje al BMW Art Car No. 12 de Esther Mahlangu debuta en Frieze Los Ángeles con el BMW Serie 5 100% eléctrico.
- La tecnología E Ink con superficies que cambian de color reinterpretan el diseño distintivo de Mahlangu.
- Los colores y patrones complejos muestran el potencial futuro de los vehículos personalizados.

BMW Group presenta una fusión de arte e innovación en la feria de arte Frieze en Los Ángeles en forma del BMW i5 Flow NOSTOKANA. Este vehículo único en su tipo combina la tecnología de cambio de color desarrollada por BMW con el lenguaje artístico de la artista sudafricana Esther Mahlangu. Con secciones que se pueden animar electrónicamente, el BMW i5 Flow NOSTOKANA encarna el último desarrollo en tecnología de cambio de color para superficies de vehículos en cooperación con E Ink.

El BMW i5 Flow NOSTOKANA celebró su estreno mundial en la inauguración de la feria el 29 de febrero. El homenaje contemporáneo recuerda al BMW Art Car diseñado por Mahlangu en 1991. "El BMW i5 Flow NOSTOKANA honra la historia de la marca BMW y continúa la historia de nuestro compromiso cultural global de una manera única. Combina arte y diseño a través de una tecnología progresiva. Aquí, la propia tecnología se convierte en arte", afirma Adrian van Hooydonk, jefe de Diseño de BMW Group.

En 1991, Mahlangu diseñó el 12º BMW Art Car, basado en un BMW 525i, convirtiéndose en la primera mujer y artista africana en hacerlo. "Su arte me inspiró hace años, cuando el concepto de cambio de color en un automóvil era sólo una idea en mi cabeza", dice Stella Clarke, Ingeniera de Investigación de Innovaciones Abiertas de BMW Group. "Ahora, poder hacer realidad esta idea y trabajar con Esther Mahlangu es absolutamente surrealista".

Los colores y patrones geométricos característicos de la artista de 88 años son perfectos para dar vida a la innovadora tecnología Flow en el BMW i5. La versatilidad de los cambios de color electroforéticos hace del sedán totalmente eléctrico una obra de arte dinámica. "Me fascina ver cómo la tecnología moderna puede expandir mi arte y hacerlo accesible a un público completamente nuevo", afirma Mahlangu.

El arte de Mahlangu se une a la tecnología de punta.

En el BMW i5 Flow NOSTOKANA, que lleva el nombre del primer hijo de Mahlangu, se aplican secciones de película que pueden animarse electrónicamente, con dos tiras cada una en el techo, el cofre y la sección trasera, así como en los laterales del vehículo. Al igual que un lector de libros electrónicos, cada película de E Ink contiene varios millones de microcápsulas. La estructura y disposición de las partículas de color que contienen puede modificarse aplicando tensión eléctrica. Esto permite generar los colores y patrones típicos del arte de Mahlangu en composiciones que cambian constantemente.

Las animaciones también van acompañadas de un sonido igualmente extraordinario, compuesto



por Renzo Vitale, Director Creativo de Sonido de BMW Group. Para combinar el paisaje sonoro de la marca BMW con el de la cultura ndebele sudafricana, Vitale utilizó secuencias de la voz de Mahlangu, así como el sonido de los pinceles de plumas que utilizaba para pintar. Estos se combinaron con sonidos producidos por los lápices de colores empleados en el estudio de diseño de BMW y la señal acústica que se escucha como respuesta al manejar la pantalla táctil del BMW i5. Así se creó una mezcla de sonidos que empieza suavemente al principio de cada cambio de color y va aumentando de intensidad a medida que avanza la animación.

Para recrear con precisión cada detalle de la compleja ornamentación, el BMW i5 Flow NOSTOKANA ha sido equipado con 1,349 secciones de película, cada una de las cuales puede controlarse individualmente. El proceso de corte por láser utilizado para recortar la película y el diseño del control electrónico se desarrollaron en colaboración con E Ink. La adaptación de la tecnología para superficies curvas, así como las animaciones programadas, son desarrollos propios de BMW Group.

En general, la tecnología de cambio de color se está desarrollando rápidamente. El BMW iX Flow con E Ink presentado en 2022 tenía la capacidad de cambiar de blanco a negro con sólo presionar un botón. Un año más tarde, se presentó la primera aplicación multicolor. Las 240 secciones de película aplicadas al BMW i Vision Dee podían mostrar hasta 32 colores. Esta última fase de desarrollo permite ahora incluso más colores y diseños. Al mismo tiempo, las secciones de la película son más sólidas, lo que podría facilitar la producción en serie en el futuro. Sin embargo, por el momento, el BMW i5 Flow NOSTOKANA seguirá siendo único.

Homenaje a una artista pionera y a su obra.

Como artista respetada a nivel mundial, Esther Mahlangu es conocida por sus pinturas Ndebele, cuya ornamentación simbolizaba originalmente acontecimientos importantes u ocasiones festivas. Mahlangu separó los diseños de su significado original y los trasladó por primera vez a lienzos, alfombras y objetos cotidianos, preservándolos así para el futuro. El BMW i5 Flow NOSTOKANA reinterpreta ahora este lenguaje artístico.

Con la presentación de este vehículo especial en Frieze Los Ángeles, BMW continúa su larga colaboración con la renombrada feria de arte. Al mismo tiempo, el BMW Art Car que sirvió de base para este homenaje también se exhibirá en Sudáfrica por primera vez en más de 30 años como parte de la exposición organizada por los Museos Iziko de Sudáfrica y BMW Group en Ciudad del Cabo "Entonces supe que era buena pintando": Esther Mahlangu. Una retrospectiva". La exposición, que estará abierta hasta el 11 de agosto de 2024, rinde homenaje a la obra de una de las artistas y embajadoras culturales más influyentes de Sudáfrica.

En Los Ángeles, BMW presentó una vez más Frieze Music en colaboración con Frieze. Desde 2019, la iniciativa conjunta entre los dos socios reunió a un gran grupo de músicos en la intersección de la música y el arte. El regreso del evento a Los Ángeles se celebró el 29 de febrero con una actuación en directo de Sudan Archives en el Hammer Museum



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:



Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/