



El equipo de México gana la final mundial de la BMW Golf Cup – se reúnen € 49,000 euros con "Eagles for Education".

- El trio mexicano supera a 27 equipos nacionales en Sudáfrica.
- Con los 49 "Eagles for Education" BMW Group dona € 49,000 euros a UNICEF.
- Gary Player deleita a participantes e invitados en "su campo" de Fancourt.

Múnich/George. La final mundial de la BMW Golf Cup para la temporada 2023 en el Fancourt Resort en Sudáfrica llegó a su fin con la visita de la leyenda del golf Gary Player (RSA) y muchas razones para celebrar. La victoria en la competencia nacional fue para el equipo de México (303 puntos), seguido del equipo de Vietnam (278) y el equipo de Italia (276). A lo largo del torneo, los jugadores lograron 49 eagles. Esto permitió que BMW Group apoyara a UNICEF* con 49,000 euros, recaudados solo en la final mundial, para ser utilizados en programas educativos en regiones en crisis.

"Felicidades al equipo mexicano y a los ganadores individuales en la final mundial de la BMW Golf Cup, quienes se impusieron a los competidores internacionales en este torneo de alta categoría", dijo Peter van Binsbergen, CEO de BMW Group Sudáfrica. "Además, todos los que han vivido esta semana inolvidable son realmente ganadores. Se ha desarrollado un palpable sentido de comunidad a través de todas las culturas y nacionalidades, alimentado por el gozo compartido del golf y el deleite generado por un país anfitrión tan fantástico. El hecho de que BMW Group también pueda donar 49,000 euros a UNICEF es la cereza del pastel."

BMW Group y UNICEF* están colaborando en la asociación 'BRIDGE. Educando a los jóvenes para el mañana, hoy', centrándose en proyectos educativos en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en países que tienen necesidades de programas y presencia de BMW Group. Incluyendo a Brasil, India, México y Tailandia, así como a Sudáfrica.

Dentro del marco de 'BRIDGE', BMW Group también tiene la oportunidad de recaudar fondos para apoyar el trabajo de UNICEF en emergencias y crisis prolongadas. El Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia utiliza estos recursos para apoyar a los niños a desarrollar habilidades para hacer frente al trauma y para proporcionarles un entorno seguro para continuar su aprendizaje. La cantidad recaudada a través de 'Eagles For Education' en la final mundial de la BMW Golf Cup también se utiliza para apoyar programas educativos de este tipo en regiones en crisis.

Además de la competencia por naciones, también se coronaron campeones individuales en la final mundial de la BMW Golf Cup en las clases Hombres A (hasta HCP 12), Hombres B (HCP 13-28) y Damas (HCP hasta 28). Los títulos fueron para Macarena Aceval Acosta (MEX, 105, Damas), Ching Hua Tsai (111, TPE, Hombres A) y Marco Solzi (ITA, 105, Hombres B). Los trofeos fueron entregados a los ganadores en la Cena de Gala de clausura por la leyenda del golf sudafricano Gary Player, quien no podía perderse la oportunidad de visitar la final mundial de la BMW Golf Cup. Para el ganador de 18 majors de 88 años, esto fue algo así como



una fiesta en casa, ya que los tres espectaculares campos de golf en Fancourt Resort – The Links, Montagu y Outeniqua – son sus diseños.

"Es un gran placer para mí estar involucrado en la Final Mundial – y no solo porque esta fantástica y consolidada competencia se está llevando a cabo en mi país y porque Fancourt siempre será un lugar especial para mí", dijo Player. "La BMW Golf Cup saca lo mejor de nuestro hermoso deporte: ambición y competencia de alta calidad, pero también respeto mutuo, nuevas amistades y momentos de alegría compartidos. Y finalmente, 'Eagles for Education' se asegura de que no olvidemos a los más vulnerables – los niños. Apoyarlos siempre ha sido especialmente importante para mí y lo fue también para mi difunta esposa Vivian."

A pesar de su edad, todavía es evidente que Player es uno de los más grandes y carismáticos golfistas en la historia del deporte. Los participantes y sus invitados estuvieron encantados de convivir con él, ya que el 'Caballero Negro' los invitó a una clínica de golf exclusiva el viernes – una experiencia que los presentes recordarán por mucho tiempo, junto con las muchas fascinantes perspectivas sobre la rica cultura y la riqueza natural de Sudáfrica y la calidez de los locales.

*UNICEF no respalda ninguna compañía, marca, producto o servicio.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en

algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/