

El Neue Klasse debuta como SAV: El BMW Vision Neue Klasse X

- Innovadores sistemas de control de motor y chasis, más eficiente y divertido, con desempeño más dinámico.
- Digitalización de vanguardia y nuevos materiales sostenibles
- Diseño progresivo y abierto

Múnich. Un nuevo Vehículo Visión de BMW Group ofrece un primer vistazo del Neue Klasse como un SAV: El BMW Vision Neue Klasse X lleva la estética, tecnología, sostenibilidad y filosofía del Neue Klasse al segmento de los Vehículos de Actividades Deportivas. La primera variante completamente eléctrica sobre la nueva arquitectura entrará en producción en serie en la Planta de Debrecen (Hungria) en 2025.

"Junto con el BMW Vision Neue Klasse, el BMW Vision Neue Klasse X muestra la amplitud de nuestra futura línea de modelos BMW. El Neue Klasse refleja la variedad de todos los modelos que los clientes desean actualmente y en el futuro – desde el sedán deportivo, con todas sus versiones, hasta la moderna familia SAV", dice Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "De esta manera, estamos subrayando que Neue Klasse es mucho más que solo un coche o un concepto específico; está redefiniendo la marca BMW – y, al mismo tiempo, será más BMW que nunca".

La compañía presentó una imagen clara del futuro de la marca como un sedán con el BMW Vision Neue Klasse en el IAA 2023. El último Vehículo Vision ahora ilustra cómo BMW ve el futuro de sus modelos X. El BMW Vision Neue Klasse X representa un estilo de vida activo, efficient dynamics y una presencia confiada. Su diseño combina un lenguaje de diseño exterior claro con un interior luminoso y espacioso. Efectos especiales de iluminación y sonido habilitados por la próxima generación de BMW iDrive realzan la experiencia de usuario digital e intuitiva. Las tres características principales del Neue Klasse – eléctrico, digital y circular – se expanden aquí para incluir una cuarta dimensión. El placer de conducir que forma el núcleo de la marca BMW se lleva al siguiente nivel con el control de conducción y chasis desarrollado especialmente para Neue Klasse y con la sexta generación de la tecnología BMW eDrive. Su concepto de sostenibilidad también asegura que la producción, operación, desmontaje y reciclaje serán responsables.

Innovación en tren de fuerza y control del chasis: desempeño dinámico mejorado, más precisión, más eficiencia.

Un nuevo tipo de control de tren de fuerza y chasis proporciona una experiencia de conducción superior que se adapta a las necesidades individuales. Se basa en un nuevo núcleo de software desarrollado internamente por BMW Group para ayudar a los vehículos Neue Klasse a garantizar una conducción suave en todo momento. Dos de los cuatro nuevos supercerebros llevarán la experiencia de conducción en la Neue Klasse a una nueva dimensión.

"Neue Klasse significa conducir un BMW a un nivel aún más alto", explica Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Desarrollo. "El BMW del futuro tendrá cuatro supercerebros totalmente nuevos: computadoras de alto rendimiento que trabajan en conjunto de forma inteligente en lo que, hasta ahora, se procesaba por separado.



Desarrollamos el primer supercerebro de totalmente interna. Integra todo el tren motriz y la dinámica de conducción con hasta diez veces más potencia de cálculo. El segundo supercerebro permitirá el próximo salto cuántico en la conducción automatizada", continúa Weber. "En el futuro, combinaremos cuatro unidades de control clave en una sola computadora de alto rendimiento. El resultado será un desempeño aun mejor, más precisión, más eficiencia y todavía más diversión al conducir."

Diseño: Modelos BMW X reinventados con caracteres fuertes.

En combinación con el diseño de dos volúmenes de un modelo BMW X, el lenguaje de diseño simplificado desarrollado para la Neue Klasse representa también un gran salto hacia adelante tanto en el diseño exterior como interior. Con su mayor altura desde el suelo, la arquitectura de vehículo totalmente eléctrico ofrece nuevas posibilidades para un interior aún más espacioso. Esto permite una distancia entre ejes larga, voladizos cortos y las proporciones clásicas de BMW. Grandes áreas de ventanas y el techo de cristal panorámico inundan el interior con luz natural, creando una sensación de amplitud y aire que se complementa con textiles en colores cálidos.

El nuevo aspecto de marca para los modelos BMW X también contribuye a la fuerte presencia del Vehículo Vision. Unidades LED alineadas verticalmente ofrecen una interpretación fresca de la firma lumínica distintiva de BMW. En el centro y al frente está la parrilla de riñón de BMW, re imaginada como una escultura tridimensional con contornos alineados verticalmente e iluminados por detrás. Juntos, los faros y la parrilla de riñón crean un efecto de iluminación que se activa a medida que el conductor se acerca al vehículo y que continúa en el interior.

La sección trasera es poderosa y atlética. Las luces traseras que se extienden hacia el centro ofrecen una interpretación horizontal de la familiar forma en L de BMW. Sus elementos impresos en 3D se controlan individualmente con intensidad de luz variable para transmitir un efecto de profundidad particularmente expresivo.

Superficies de vidrio al ras y la pintura exterior brillante "Coral Silver" le dan al BMW Vision Neue Klasse X una cierta ligereza. En la parte trasera de las ventanas laterales, la característica curva de Hofmeister de la marca no se realiza a través de un borde cromado, sino con una "impresión reflejante" que forma una superficie transparente o reflejante, dependiendo del ángulo de visión.

Experiencia de usuario personalizada con BMW Panoramic Vision y experiencia de sonido personalizado HYPERSOUND.

La posición de asiento ligeramente elevada asegura una experiencia de conducción confiada. El volante rediseñado con botones multifunción, la Pantalla Central con funcionalidad intuitiva de control táctil y BMW Panoramic Vision, junto con el avanzado control de voz del Asistente Personal Inteligente de BMW, sirven como interfaces sin esfuerzo e intuitivas para la interacción humano-coche. BMW Panoramic Vision proyecta información clave a lo ancho del parabrisas completo. Se complementará en los modelos de producción del Neue Klasse con el mejorado BMW 3D Head-Up Display.



En el BMW Vision Neue Klasse X, la Pantalla Central está elegantemente integrada en el panel de instrumentos, proporcionando a ambos pasajeros delanteros un acceso óptimo a todas las funciones de infoentretenimiento. Los colores mostrados no solo se transfieren a la luz ambiental, sino también a las superficies textiles retroiluminadas del panel de instrumentos.

La Experiencia de Sonido Personal, presentada por primera vez con el nuevo HYPERSONX WHEEL, abre más posibilidades. Con esta función digital, los ocupantes del coche pueden disfrutar de su sonido favorito en cualquier viaje. El sonido, generado en tiempo real y ajustado con un toque de dedo en el HYPERSONX WHEEL, es una contribución innovadora a la experiencia de usuario inmersiva y holística que transforma el interior del BMW Vision Neue Klasse X en un espacio de experiencia personal.

Tecnología BMW eDrive: Sexta generación más eficiente que nunca.

En el Neue Klasse, la eficiencia general del vehículo alcanza un nuevo nivel. La sexta y más reciente generación de la tecnología BMW eDrive es clave para esto. Además de las mejoradas unidades e-drive, también presenta nuevas celdas de batería de iones de litio ahora redondas, con una densidad de energía volumétrica más de un 20 % superior a la de las celdas prismáticas utilizadas anteriormente.

En combinación con la transición a un sistema de 800 volts, esto reducirá la velocidad de carga en hasta un 30 % – permitiendo que los vehículos carguen lo suficiente para un alcance de 300 kilómetros en solo diez minutos. La sexta generación de BMW eDrive también ofrece hasta un 30 % más de autonomía. En cuanto a la aerodinámica, el BMW Vision Neue Klasse X presume de una nueva cifra impresionante: con una reducción del coeficiente de arrastre aerodinámico de 20 % en comparación con modelos comparables de la gama actual. Nuevos diseños de neumáticos y un sistema de frenos especial para vehículos completamente eléctricos ayudan a aumentar la eficiencia general del vehículo en hasta 25 %.

Huella de CO₂ reducida a través de una producción y cadena de suministro más eficientes en recursos.

Se desarrolló un recubrimiento completamente basado en plantas, minerales y libre de petróleo "Verdana" para el interior. Se utilizará en el BMW Vision Neue Klasse X en la parte inferior del revestimiento de las puertas y en la consola central. Los plásticos marítimos también se utilizan por primera vez como piezas moldeadas por inyección. En algunos componentes, este material secundario, que se obtiene, por ejemplo a partir de redes de pesca de desecho, ya aporta el 30 % del material de la pieza.

La elección de materiales y el método de construcción facilitan el desmontaje de componentes y mejoran la reciclabilidad. Los faldones laterales y los accesorios de los parachoques delantero y trasero también se producen a partir de materiales reciclados de mono-material. En esto, el nuevo concepto de diseño sigue el principio del BMW i Vision Circular presentado en 2021, que se basó extensivamente en mono-materiales para optimizar la reciclabilidad.



El Neue Klasse también marca el inicio de un nuevo capítulo en la historia de la producción. La Planta de BMW Group en Debrecen, Hungría, fue planificada y desarrollada desde el inicio como una iFACTORY.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región



se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/