

## **Las nuevas BMW R12 y BMW R12 nineT ya están listas para salir a rodar en las calles y caminos de México.**

- **Las propuestas de BMW Motorrad en los segmentos de Roadster y Cruiser clásicas ya están en México.**
- **Tecnología de vanguardia en combinación con el estilo inconfundible de los modelos Heritage de BMW Motorrad.**

Las nuevas BMW R12 nineT y R12 fueron develadas a nivel mundial en noviembre pasado, dando un nuevo paso en el segmento Heritage de BMW Motorrad, que fue originado por la primera generación de la BMW R nineT en el 2013. La BMW R nineT original combinó el diseño clásico con la tecnología de vanguardia en una motocicleta producida con la más alta calidad en la Planta de BMW Motorrad en Berlín, y dando a los clientes múltiples posibilidades de personalización.

Las nuevas BMW R12 nineT y R12 son respectivamente, una Roadster y una Cruiser clásica que combinan el auténtico y robusto carácter del motor bóxer con el lenguaje tradicional de diseño de motocicletas de la marca bávara.

Con esta nueva generación, las BMW R12 nineT y BMW R12 ganan un nuevo cuadro de acero de una sola pieza, con puente tubular que reduce el peso y a la vez permite un diseño más limpio y clásico. El motor en ambos modelos es el bóxer enfriado por aire y aceite, con desplazamiento de 1,170 cc, que ya es conocido en otros modelos BMW Motorrad, y que entrega 109 hp a 7,000 rpm en la BMW R 12 nineT y 95 hp a 6,500 rpm en la BMW R 12.

### **Diseño.**

En la BMW R 12 nineT, el tanque, el asiento y la cubierta trasera forman una línea ascendente y dinámica a través del vehículo. El tanque es de forma clásica, limpio y reducido a lo esencial, como todo el vehículo. El compacto y atornillado bastidor trasero da una vista libre en la rueda trasera y la cubierta trasera corta termina por encima del cubo de la rueda trasera.

Por su parte, en la BMW R 12, el tanque tiene una forma clásica de gota con una línea inclinada. El asiento individual en combinación con la cubierta grande de la rueda trasera crea esta clásica forma Cruiser y línea inclinada desde el frente

hacia atrás. La rueda delantera de 19" y la rueda trasera de 16" encajan perfectamente en esta apariencia plana y relajada.

Tres atractivas opciones para rodar con estilo en una Roadster Clásica o una Cruiser Clásica. La BMW R 12 nineT y la BMW R 12, cada una con su propio acabado de pintura.

**Precios de venta sugeridos al público y equipamiento de las versiones de lanzamiento:**

<p><b>R12</b></p> <p>\$304,900 MXN</p> <p>Color Black Storm Metallic</p>	<p><b>R12</b></p> <p>\$318,500 MXN</p> <p>Color Aventurin Red Metallic</p>	<p><b>R12</b></p> <p>\$352,500 MXN</p> <p>Option 719, Color Avus Silver Metallic</p>
<p><b>R12 nineT</b></p> <p>\$369,900 MXN</p> <p>Color Black Storm Metallic</p>	<p><b>R12 nineT</b></p> <p>\$375,500 MXN</p> <p>Color San Remo Green Metallic</p>	<p><b>R12 nineT</b></p> <p>\$417,500 MXN</p> <p>Option 719, Color Aluminum</p>

**Aspectos destacados de las nuevas BMW R 12 nineT y BMW R 12:**

- Diseño clásico y purista como Roadster o Cruiser.
- Robusto motor bóxer de 2 cilindros enfriado por aire y aceite.
- Manufactura con alto nivel de atención al detalle.
- Diseñada para la personalización.
- R 12 nineT con 109 hp a 7,000 rpm y (115 Nm) a 6,500 rpm.
- R 12 con 95 hp a 6,500 rpm y (110 Nm) a 6,000 rpm.
- Sistema de escape lateral izquierdo con doble silenciador y cierres cónicos.
- Nueva caja de aire, ahora integrada bajo el asiento.
- Cuadro tubular de una sola pieza con sección posterior atornillada.



- Horquilla telescópica invertida delantera y brazo oscilante con Paralever trasero y el conjunto resorte - amortiguador en ángulo y amortiguación mejorada dependiente de la carrera. La horquilla telescópica delantera es totalmente ajustable en la R 12 nineT.
- Mordazas de freno delanteras (cálipers) de 4 pistones, montados radialmente, líneas de freno de acero Steel flex y discos flotantes de freno de 310 mm.
- Potente sistema de frenos con BMW Motorrad ABS Pro para frenado seguro incluso en curvas.
- Opciones de personalización a la medida, disponibles en el catálogo de accesorios BMW, reconocidos por su calidad Premium.
- Modos de manejo incluidos: RAIN, ROAD y DYNAMIC en la R 12 nine T y los modos ROCK y ROLL en la R 12.
- DTC (Control Dinámico de Tracción) y control de par de arrastre de motor (frenado con motor) como equipo de serie.
- Nuevos instrumentos redondos clásicos, además de salidas USB-C y de 12 V. Panel de instrumentos digital disponible como equipo opcional de fábrica.
- Potente unidad de luces LED y luz adaptativa Headlight Pro como equipo de serie para México.
- Keyless Ride cómo equipo de serie.
- Tres atractivas opciones de pintura, ideales para la personalidad de la Roadster clásica y la Cruiser clásica.
- Amplia gama de opciones de personalización a la medida, disponibles en el catálogo de accesorios BMW Motorrad conocido por su calidad Premium.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones



de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284\* unidades. MINI ha vendido 7,250\* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378\* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

\*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.mx">joao.veloso@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx">bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>
Erika Ferrer	<a href="mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx">erika.ferrer@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Miroslava Rivas	<a href="mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx">miroslava.rivas@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio	<a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a>
---------------------	--

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo	<a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx">BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx</a>
---	--

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx">plantabmwslp@inkpr.com.mx</a>
--------------------------------------	--

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	<a href="mailto:grupobmw@jeffreygroup.com">grupobmw@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)