



La historia del BMW X3: Dos Décadas Definiendo el Segmento de los SAV medianos.

- 2004 fue el primer año modelo del BMW X3.
- Se han vendido más de 2.5 millones de BMW X3 desde el 2003.
- El BMW X3 fue el primer modelo BMW en utilizar el sistema BMW xDrive.

Desde su debut en 2003 y su inicio de ventas en el 2004, el BMW X3 ha sido mucho más que un vehículo: ha sido un pionero, definiendo el estándar en el segmento de los Sports Activity Vehicles (SAV) de tamaño mediano, siguiendo los pasos del exitoso BMW X5 que debutó en 1999. Hoy, BMW Group Latinoamérica se complace en celebrar dos décadas del lanzamiento del BMW X3.

Un comienzo visionario

El BMW X3 fue concebido para combinar la robustez de un vehículo todoterreno con la agilidad de un auto deportivo mediano, conservando un manejo muy próximo al del ya para entonces legendario BMW Serie 3. Su primera generación (con la denominación interna E83) revolucionó el mercado, al ofrecer por primera vez la avanzada tracción integral inteligente BMW xDrive y un diseño que equilibraba la funcionalidad con la estética. Este modelo no solo ofreció una nueva alternativa para los conductores aventureros, sino que también introdujo el lujo y la comodidad en el segmento SAV para quienes buscaban un tamaño menor al del BMW X5.

La primera generación del BMW X3 tenía mucho en común con su contemporáneo, el BMW Serie 3 E46 pero ofrecía mayor altura sobre el suelo junto con una capacidad para malos caminos y manejo fuera de carretera que superaba a la que en ese entonces ofrecían las versiones de tracción integral del BMW Serie 3.

Al igual que el BMW X5, el BMW X3 tuvo un exitoso recibimiento en el mercado. La primera generación se produjo en Graz, Austria y se vendió en los mercados internacionales de BMW alcanzando la cifra de más de 600,000 unidades vendidas durante su ciclo de vida.

Durante la producción del E83 hubo importantes evoluciones tecnológicas, tales como la transición de los motores a gasolina de 6 cilindros en línea, a la nueva generación que incluía el sistema BMW Valvetronic.

El BMW X3 E83, también fue exitoso en el deporte motor, con la versión BMW X3 CC (Cross Country) preparada para los campeonatos de Rally Raid y competencias fuera de carretera como el Rally Paris Dakar. El BMW X3 utilizaba un motor BMW Diesel M57 de 6 cilindros en línea con dos turbocargadores.



Innovación continua en la segunda generación.

Con el debut de la segunda generación (F25) a finales del 2010, el BMW X3 estrenó una carrocería más grande y un interior más espacioso, sin sacrificar su manejo ágil y divertido. La integración de tecnologías avanzadas tales como el sistema de información y entretenimiento BMW iDrive, además de nuevos sistemas de asistencia al conductor fortaleció su posición como líder en innovación.

Una de las actualizaciones tecnológicas más importantes de la segunda generación fue el lanzamiento de la nueva generación de motores BMW Twin Power Turbo, tanto en variantes de 6 cilindros (disponible desde su lanzamiento) como en versiones de 4 cilindros que sustituyeron al motor 6 cilindros en línea normalmente aspirado. Estas nuevas motorizaciones le dieron al BMW X3 aún mejor desempeño y al mismo tiempo le permitían ofrecer rendimientos de combustible notables.

El BMW X3 F25 se produjo en la Planta de BMW Group en Spartanburg, Carolina del Sur en los Estados Unidos, con una importante participación de proveedores con operaciones en México. Más de 700,000 unidades de esta generación llegaron a los caminos de todo el mundo.

Tercera generación: Más amplitud, mejor desempeño y las primeras versiones M.

La tercera generación (G01), lanzada en 2017, marcó múltiples hitos con la introducción de la primera variante M Performance para el BMW X3, que ofrecía una experiencia de conducción aún más dinámica combinada con una mayor habitabilidad de la cabina. Además, el BMW X3 comenzó a explorar la electrificación con la versión híbrida conectable que permite a los clientes hacer recorridos urbanos en modo eléctrico y además les da la capacidad de hacer recorridos más largos en modo híbrido aún en zonas con infraestructura de carga limitada.

En esta generación debutó el primer BMW iX3, el primero modelo BMW en utilizar la 5ª generación del sistema de propulsión eléctrica BMW eDrive y capaz de ofrecer hasta 460 kilómetros de autonomía.

Con la tercera generación del BMW X3 fue también la primera en incluir un modelo M, el BMW X3 M que lleva un motor a gasolina de seis cilindros en línea con un espectacular desempeño. La unidad de altas revoluciones desarrollada con la tecnología M TwinPower Turbo genera una potencia máxima de 353 kW / 480 hp a partir de un desplazamiento de 3.0 litros, junto con un par máximo de 600 Nm (442 lb-ft). Una versión aún más potente fue desarrollada especialmente para el BMW X3 M Competition y el BMW X4 M Competition, alcanzando los 375 kW / 510 hp. Las variantes M del BMW X3 también ofrecen el sistema M xDrive, y el diferencial M Activo.



Con la tercera generación del BMW X3, la producción se centró en la Planta de BMW Group en Spartanburg, a la que se agregaron las plantas de BMW Group en Rosslyn Sudáfrica y la de Dadong en China.

Más de 20 años en los caminos del mundo.

Desde finales del 2003, más de 2.5 millones de clientes BMW en todo el mundo han disfrutado del placer de conducir en un BMW X3. La combinación ideal de agilidad, manejo divertido y capacidad para todo tipo de caminos y de climas se ha vuelto un integrante importante de la familia BMW y ocupa ya un lugar importante en la historia de la marca.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.



El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/