



El BMW Serie 5 obtiene el título de World Luxury Car 2024.

- La octava generación del sedán premium mediano más exitoso del mundo convence a los expertos del jurado internacional.
- Excelente desempeño, gran confort en largas distancias e innovaciones digitales, la combinación ideal para las extensas pruebas de manejo.
- Es el noveno título para BMW en esta prestigiosa competición.

Múnich. Más dinámico que nunca, repleto de innovaciones digitales, con un interior espacioso que irradia un ambiente premium y en la versión del BMW i5, en versión totalmente eléctrica por primera vez, el nuevo BMW Serie 5 refuerza su liderazgo en la clase ejecutiva premium. Para los miembros del jurado de expertos de los World Car Awards, fue la novedad más destacada entre el campo de los vehículos de lujo que celebraron su debut en los mercados automovilísticos mundiales durante los últimos 12 meses. Por ello, el panel internacional de expertos entregó al BMW Serie 5 la corona del World Luxury Car 2024. Los resultados se anunciaron el 27 de marzo, al inicio del Salón Internacional del Automóvil de Nueva York 2024 en el marco de una ceremonia retransmitida a nivel mundial a través de servicios de streaming.

El éxito del BMW Serie 5 se vió respaldado por las evaluaciones realizadas durante extensas pruebas de conducción por parte de alrededor de 100 periodistas especializados en automóviles de 30 países que formaron parte del jurado. Estas calificaciones fueron registradas en detalle por los organizadores de los World Car Awards. El BMW Serie 5 se defendió de la competencia de un campo de 13 nuevos vehículos de lujo, ganándose al jurado no sólo por la majestuosa entrega de potencia de sus cartera de motores de combustión y variantes electrificadas, sino también por sus altos niveles de confort, ideales para viajes de larga distancia, además de sus numerosas innovaciones digitales.

"Estamos muy contentos de recibir este prestigioso premio. El veredicto del jurado internacional demuestra que nuestros productos de gran presencia, con cualidades típicas de BMW, convencen e inspiran a los grupos objetivo más exigentes en todo el mundo", afirmó Bernd Körber, Vicepresidente Senior de Gestión de Marca y Producto BMW, Connected Company.

BMW Serie 5: electrificación consistente e innovaciones digitales.

El BMW Serie 5 muestra su carácter progresivo con su tecnología de tren motriz de vanguardia, sus innovadores servicios digitales, así como un diseño elegante y deportivo, generosos niveles de espacio en la cabina, un confort acústico optimizado y un ambiente premium progresivo para el interior. Los sistemas de asistencia avanzados, como el asistente de autopista y el asistente activo de cambio de carril con confirmación visual, subrayan las cualidades de larga distancia del BMW Serie.

Con el sistema de visualización y control/operación BMW iDrive con QuickSelect, la pantalla curva BMW y el asistente personal inteligente BMW con funcionalidad ampliada, todo a bordo, el BMW i5 está completamente configurado para la interacción usuario-vehículo a través del control táctil y el habla natural. Cuando el coche está detenido, los ocupantes del BMW Serie 5 pueden explorar



la amplia oferta de transmisión de vídeo en la pantalla de control y disfrutar de una nueva forma de jugar en el coche, para aprovechar el tiempo mientras se carga la batería de alto voltaje.

Como miembro totalmente integrado de la nueva gama de modelos BMW Serie 5, el BMW i5 ofrece un placer de conducción sin emisiones. La dinámica de conducción y la eficiencia del BMW i5 tienen su origen en la tecnología BMW eDrive de quinta generación. Se trata de unidades de accionamiento altamente integradas y baterías de alto voltaje con una densidad de energía extremadamente alta.

Además, la última evolución de recuperación adaptativa y una combinación inteligente de tecnología de bomba de calor para calentar y enfriar el interior, sistema de propulsión y batería de alto voltaje ayudan al automóvil a alcanzar una autonomía de hasta 582 kilómetros (362 millas) en el ciclo WLTP. La unidad de carga combinada del BMW i5 permite cargar CA a una velocidad de hasta 22 kW y carga CD de hasta 205 kW. Esto significa que la autonomía del automóvil puede aumentar hasta 156 kilómetros (97 millas) en solo 10 minutos cuando se conecta a una estación de carga rápida.

Una arquitectura de propulsión diseñada de forma flexible y abierta a diferentes tecnologías desde el principio permite que el nuevo BMW Serie 5 Sedán se ofrezca por primera vez como modelo totalmente eléctrico, con sistemas híbridos enchufables y con motores de gasolina y diésel de alta eficiencia (la disponibilidad de variantes depende de cada mercado).

BMW gana el título número nueve en los World Car Awards.

Los World Car Awards se crearon hace 20 años para destacar junto a las distinciones nacionales y regionales como un reconocimiento a las innovaciones sobresalientes y los nuevos productos en los mercados automotrices de todo el mundo. Este año, además del premio general, los premios se entregaron en un total de cinco categorías.

A lo largo de los años, BMW ha conseguido ocho victorias en los World Car Awards. Uno de los vencedores fue el BMW Serie 7, que ya en 2016 se coronó como Coche de Lujo Mundial. En 2018, el título de World Performance Car fue otorgado al BMW M5. Este noveno título para el fabricante bávaro de vehículos premium es el último de una larga lista de distinciones acumuladas por el nuevo BMW Serie 5 en los últimos meses. Por ejemplo, la versión totalmente eléctrica amplía la colección de trofeos con un total de tres premios al "Coche del Año" otorgados por Noruega, Dinamarca e Italia.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:



Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/