BMW GROUP
Latinoamérica

GT World Challenge Europa: Augusto Farfus, Dan Harper, y Max Hesse ganan la primera carrera de la temporada.

- ROWE Racing le dio ayer a BMW M Motorsport el primer gran éxito del año 2024 en la apertura de la temporada del Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS en Le Castellet (FRA).
- Augusto Farfus (BRA), Dan Harper (GBR) y Max Hesse (GER) fueron recompensados tras una magnífica actuación en el BMW M4 GT3 #998 y celebraron su primera victoria en la altamente competitiva serie de carreras.

Le Castellet. Partiendo desde el quinto lugar, el trío formado por Augusto Farfus (BRA), Dan Harper (GBR) y Max Hesse (GER) ofreció un espectáculo impresionante y cruzó la línea de meta en primer lugar con una ventaja de 13.5 segundos al volante del BMW M4 GT3 #998. En el BMW M Team WRT #46 BMW M4 GT3, Valentino Rossi (ITA), Maxime Martin (BEL) y Raffaele Marciello (SUI) también tuvieron una actuación sólida para terminar en cuarto lugar.

Las entrevistas en video posteriores a la carrera están disponibles aquí: https://b.mw/GTWC_Entrevistas.

El BMW M4 GT3 #998, luciendo el diseño del patrocinador de BMW M Motorsport, MultiBank Group, avanzó hasta el tercer lugar gracias a un excelente arranque de Farfus, mientras que Harper puso el auto en el camino hacia la victoria con una maniobra impresionante de adelantamiento sobre el Lamborghini líder. Hesse luego condujo con confianza hasta la línea de meta, asegurando la quinta victoria general para ROWE Racing en el Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS. El auto coequipero, manejado por Marco Wittmann (GER), Nick Yelloly (GBR) y Philipp Eng (AUT) también tuvo una actuación muy sólida y estaba en camino de terminar en el podio, pero un problema durante una parada para cargar combustible, les costó valiosos segundos y luego obligó a Eng a hacer una parada adicional poco antes del final de la carrera. Eso hizo que el BMW M4 GT3 #98 retrocediera a la duodécima posición.

Hubo sentimientos encontrados en el equipo BMW M WRT. Mientras que Rossi, Martin y Marciello estuvieron satisfechos con el cuarto, que lograron gracias a un fuerte sprint final, el BMW M4 GT3 #32 se vio obligado a retirarse después de una colisión sin provocación de Charles Weerts (BEL) con un competidor que resultó en daños en los neumáticos. El BMW M4 GT3 #30 del equipo WRT, en el que el piloto de BMW M, Jens Klingmann (GER), compartió la cabina con Ahmad Al Harthy (OMA) y Sam De Haan (GBR), terminando sextos en la categoría Bronze Cup. El BMW M4 GT3 #991 de Century Motorsport con Jake Dennis, Darren Leung y Toby Sowery (todos GBR) al volante estaba también en camino a un podio en la categoría Bronze Cup, pero tuvo que retirarse de la carrera.

Comentarios después de la carrera.

Andreas Roos (Jefe de BMW M Motorsport): "¡Un comienzo muy bueno para la temporada del Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS! ¡Felicidades a Augusto Farfus, Dan

Harper y Max Hesse, así como a ROWE Racing por la victoria! Hicieron un trabajo perfecto. ¡Muchas gracias al equipo, a los pilotos y a todos los empleados de BMW M Motorsport que contribuyeron a este éxito! No tuvimos suerte en las primeras carreras de esta temporada en Daytona, Bathurst, Qatar y Sebring. Ahora se ha desatado el nudo y espero que podamos llevar este impulso al resto de la temporada. El equipo BMW M WRT también tuvo una actuación sólida con el BMW M4 GT3 #46 de Valentino Rossi, Maxime Martin y Raffaele Marciello. Los tres se sincronizaron de manera excelente en la nueva configuración y estuvieron muy cerca del podio. Es muy lamentable que haya habido dificultades con el BMW M4 GT3 #98 de ROWE Racing y el #32 del equipo BMW M WRT. Necesitamos examinar de cerca el problema de llenado de combustible que probablemente le costó al trío de ROWE Racing un lugar en el podio".

Hans-Peter Naundorf (Director del Equipo ROWE Racing): "¡Eso fue un comienzo fantástico de temporada para el equipo! Augusto Farfus, Dan Harper y Max Hesse mostraron de manera impresionante hoy dónde está la calidad y cómo funciona la combinación de un mentor experimentado con los jóvenes talentos. Dan y Max han demostrado ser pilotos de primera clase de BMW M. Los tres hicieron un trabajo perfecto, condujeron de manera inteligente e implementaron la estrategia de manera excelente. Todo el equipo ha mostrado la mezcla de experiencia y entusiasmo necesaria para estar en la parte delantera de esta serie de alto nivel nuevamente este año. Me siento triste por los chicos del #98, ya que también hicieron un trabajo impecable y merecían estar en el podio. Desafortunadamente, hubo irregularidades con el flujo de combustible durante su última parada en boxes, lo que les hizo perder tiempo y tener que hacer una parada adicional. Sin ese problema, un doble podio como el del año pasado en Monza hubiera sido posible".

Augusto Farfus (#998 BMW M4 GT3, ROWE Racing, primer lugar): "Es un gran honor para mí compartir el auto con estos dos increíbles pilotos. Esta victoria es para todo el equipo. Nos complementamos muy bien. Tuve un buen comienzo y llegué al tercer lugar, Dan tomó la delantera con su maniobra de adelantamiento, y Max logro la victoria de en el último turno. He estado siguiendo el desarrollo de Dan y Max desde el principio y ahora comparto el auto con verdaderos profesionales".

Dan Harper (#998 BMW M4 GT3, ROWE Racing, primer lugar): "Es una sensación muy especial ganar la carrera de apertura de la temporada después de haber quedado en segundo lugar el año pasado, ¡simplemente fantástico! Una excelente manera de comenzar el año junto con ROWE Racing, Augusto y Max. ¡Muchas gracias a BMW M Motorsport por esta oportunidad! Trabajamos increíblemente bien como equipo, no tuvimos problemas y los tres estábamos contentos con la sensación de conducción en el auto".

Max Hesse (#998 BMW M4 GT3, ROWE Racing, primer lugar): "Eso fue un comienzo fantástico. En esta temporada, 20 autos Pro y algunos de los mejores pilotos de GT del mundo compiten entre sí, y ganar la primera carrera con Augusto, Dan y ROWE Racing es algo muy especial para mí. Recordaré este día por mucho tiempo".

Raffaele Marciello (#46 BMW M4 GT3, equipo BMW M WRT, cuarto lugar): "El cuarto lugar es un buen resultado para nosotros, sumando puntos importantes. Pero no podemos estar completamente satisfechos porque si otro equipo con el BMW M4 GT3 gana la carrera, nosotros también deberíamos poder hacerlo. ¡Felicidades a ROWE Racing! Nos prepararemos muy bien para la próxima carrera".

Philipp Eng (#98 BMW M4 GT3, ROWE Racing, duodécimo lugar): "Estoy muy feliz por nuestro auto hermano. Esa fue una gran victoria. Todo el equipo hizo un trabajo excelente durante todo el fin de semana. Desafortunadamente, no tuvimos el equilibrio que queríamos en la clasificación, pero el auto estuvo realmente excelente para la carrera. Parecía que estábamos en camino al podio durante mucho tiempo, e incluso un 1-2 para ROWE Racing y BMW M Motorsport. Lamentablemente, tuvimos un problema con el repostaje y tuvimos que detenernos nuevamente para llegar a la meta. Aun así, estoy muy feliz por mis compañeros de equipo".

Charles Weerts (#32 BMW M4 GT3, equipo BMW M WRT, DNF): "Tuve un buen comienzo, avanzando hasta el P5, adelantando a dos autos junto con Max en el auto #46, lo cual fue agradable. Luego vino el Ferrari muy agresivo que me golpeó dos veces en una vuelta. Desafortunadamente, el segundo golpe resultó en un pinchazo que básicamente terminó nuestra carrera. Es una lástima, ya que teníamos un auto muy competitivo y podríamos haber logrado un buen resultado".

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.
El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/