

Centro de Innovación Intercultural en acción. El taller de "desarrollo de habilidades" en São Paulo, Brasil amplía su impacto en la comunidad.

- El Centro de Innovación Intercultural (IIH, por sus siglas en inglés) – una iniciativa de la UNAOC y de BMW Group con el apoyo de Accenture – conecta a personas y culturas, empodera a organizaciones e incrementa la innovación intercultural.
- Se llevó a cabo un segundo taller presencial de "desarrollo de habilidades" en São Paulo, Brasil con representantes de iniciativas globales de Australia, Brasil, Colombia, Alemania, Guatemala, Indonesia, Israel, Jordania, y México.

São Paulo , Brasil. 9 de abril de 2024.- El Centro de Innovación Intercultural (IIH, por sus siglas en inglés), una iniciativa de la UNAOC y de BMW Group, con el apoyo de Accenture, empoderan a organizaciones internacionales que defienden la diversidad, la integración y la inclusión social. El segundo taller presencial de "desarrollo de habilidades" para los beneficiarios de la edición actual del IIH se llevó a cabo en São Paulo, Brasil del 17 al 22 de marzo de 2024. Éste taller se enfocó en fortalecer sus capacidades y expandir el impacto de sus proyectos como parte del programa de apoyo que tiene el objetivo de promover proyectos innovadores que contribuyan con sociedades más inclusivas a nivel mundial.

El taller presencial del IIH abordó temas clave tales como liderazgo, cultura y estrategia de financiación sustentable.

Los representantes de iniciativas globales de Australia, Brasil, Colombia, Alemania, Guatemala, Indonesia, Israel, Jordania, y México, los cuales fueron galardonados en mayo de 2023 en una ceremonia que se llevó a cabo en Berlín, Alemania, se reunieron para el segundo taller presencial del IIH en São Paulo, Brasil. Éste se enfocó en temas clave tales como liderazgo, cultura y estrategia de financiación sustentable. Además de este taller, los representantes han tenido de manera virtual, reuniones y pláticas para fortalecer sus proyectos.

El taller contó con una visita a Mais Diferenças, una organización beneficiaria del IIH actual con sede en São Paulo. Durante el recorrido los participantes aprendieron acerca de su iniciativa **"Literatura en Múltiples Formatos" y sus esfuerzos para proporcionar recursos de lectura** inclusivos y accesibles para personas de todas las capacidades. Los beneficiarios del IIH también interactuaron con alumnos de ediciones previas del IIH de Brasil, incluyendo a los de organizaciones tales como Politize!, Usina da Imaginação y Vaga Lume Association, quienes pusieron de manifiesto sus desafíos, las lecciones aprendidas, y sus enfoques hacia la sustentabilidad y la innovación. Durante el transcurso del taller de una semana de duración, los participantes aprendieron más acerca del trabajo y las actividades del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El taller de São Paulo formó parte del apoyo personalizado con duración de un año para los beneficiarios del IIH. Desde su selección, los beneficiarios han participado en una serie de capacitaciones intensivas virtuales y presenciales, incluyendo un taller presencial en Múnich que se enfocó en los temas de la estrategia de desarrollo organizacional, el escalamiento sostenible de proyectos, así como una narrativa eficaz.

Enfrentando juntos los desafíos globales.

Establecido en 2011, el IIH es un excelente ejemplo del papel esencial que juega la responsabilidad social corporativa dentro del marco de las Naciones Unidas. La UNAOC y BMW Group, con el apoyo de Accenture, movilizan de manera conjunta sus recursos, su tiempo, y sus redes para apoyar a los beneficiarios del IIH. Gracias a que cada socio contribuye con su conocimiento único para asegurar el éxito a largo plazo de cada proyecto, este enfoque de colaboración ha demostrado lograr un mayor impacto.

Para más información acerca del Centro de Innovación Intercultural, favor de visitar <https://interculturalinnovation.org/>.

Voces de las organizaciones del IIH.

"Mediante una combinación excepcional de capacitación, apoyo de expertos, financiación, e intercambios con compañeros de todo el mundo, el Centro de Innovación Intercultural (IIH) ha sido decisivo para el fortalecimiento institucional de mi organización y para mi desarrollo como profesionalista." – Thais Martins (Brasil), Coordinadora de Defensa de Mais Diferenças.

"El Centro de Innovación Intercultural me ha integrado en una comunidad internacional de generadores de cambio que se apoyan y se animan unos a otros. Formar parte del Centro me ha abierto el camino hacia nuevas oportunidades de colaboración." – Gabriela de la Torre (México), Directora de Programa Adopte un Talento (PAUTA).

"El Centro de Innovación Intercultural (IIH) superó mis expectativas. Éste conecta a líderes inspiradores de organizaciones sin fines de lucro y proporciona un excelente apoyo y orientación. El IIH ha sido una experiencia transformadora para mí y para nuestra organización, y ahora formamos parte de una dedicada red de alumnos comprometidos con el cambio global." – Aleem Ali (Australia), CEO de Welcoming Australia.

"Formar parte de IIH ha sido una oportunidad invaluable para la colaboración, el aprendizaje y el crecimiento. También nos ha permitido conectarnos con una red global de personas e instituciones comprometidas con promover el diálogo intercultural y generar un impacto positivo." – Alba Carrasco (Guatemala), CEO de Fundación Ixcanul.

"El Centro de Innovación Intercultural crea un espacio para personas de todo el mundo quienes demuestran el verdadero significado de 'ideas afines', 'apasionado' y 'dedicación'. Un espacio para apoyarnos y animarnos unos a otros, desarrollar ideas, proyectos y misiones juntos para hacer del mundo un lugar más justo." – Martha Dudzinski (Alemania), Socia Gerente de la Iniciativa SWANS.

"Estamos en un lugar en el que podemos crecer de manera sustentable y con una mayor velocidad como nunca antes en nuestra historia, y esto se debe en gran medida al apoyo y a la orientación del Centro de Innovación Intercultural." – Jonathan Hamilton (Indonesia), Fundador y CEO de Inspire.

“El Centro de Innovación Intercultural ha apoyado nuestro trabajo de dos maneras principales – primero a través del desarrollo continuo de capacidades, y segundo, e igualmente importante, conectándonos con un grupo de líderes quienes son socios de pensamiento. Sólo espero que **sigamos realmente comprometidos como alumnos y que sigamos creciendo juntos.**” – Hela Lahar (Israel), CEO de Tech2Peace.

“Ha sido una experiencia transformadora. Me ha permitido escalar mi trabajo proporcionando apoyo financiero y tutoría de expertos para combatir algunos de nuestros problemas más urgentes. También me conectó con un grupo de agentes de cambio global. Este reconocimiento ha tenido un papel fundamental en nuestro crecimiento.” – Lynn Malkawi, Fundadora y Directora de la organización jordana Wasel for Awareness and Education.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región

se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/