

Nueva energía para los Neue Klasse: autos eléctricos como almacenamiento de energía.

- La carga bidireccional será posible con los modelos del Neue Klasse
- El próximo impulso tecnológico se centra en la carga inteligente
- Nuevas funciones para el ecosistema de carga BMW Connected Home Charging

Múnich. Los modelos de BMW Neue Klasse programados para su lanzamiento en 2025 podrán almacenar electricidad y funcionar como un enchufe de corriente. Están equipados con tecnología de carga bidireccional, es decir, la capacidad de aceptar y suministrar electricidad. Con los últimos estudios de diseño, el sedán BMW Vision Neue Klasse y el SAV BMW Vision Neue Klasse, BMW Group muestra cómo serán los vehículos principales de la próxima generación de la marca BMW. Representan la gama de innovaciones tecnológicas con las que la empresa muestra su viabilidad futura.

Con el estreno mundial del BMW Vision Neue Klasse X, BMW anuncia otra innovación que entrará en producción: la capacidad de carga bidireccional. Esta tecnología permite utilizar la batería de alta tensión de un vehículo totalmente eléctrico como dispositivo de almacenamiento de energía y devolver la electricidad almacenada a su propio suministro doméstico o a la red eléctrica en una etapa posterior.

Esto facilita aún más a los clientes de BMW contribuir activamente a la transición energética y promover la generación sostenible y el uso de energía renovable. Funciones como "Vehículo a Hogar", "Vehículo a Red" y "Vehículo a Carga" estarán disponibles para los clientes de BMW por primera vez. Este movimiento también subraya la expansión continua de la oferta de carga de BMW Group.

"Estamos mejorando constantemente nuestra gama de productos y servicios de carga para maximizar los beneficios para el cliente", dice Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable del Desarrollo. "A partir de este verano, ofreceremos carga optimizada en costos junto con nuestro socio E.ON en varios mercados. Y con la Neue Klasse daremos el siguiente paso: carga bidireccional. Vehículo a Hogar y Vehículo a Red, todo integrado en nuestro completo ecosistema de carga: BMW Connected Home Charging. Utilizando el vehículo, la aplicación My BMW, la plataforma de BMW, además de un BMW DC Wallbox Professional y su sistema fotovoltaico, los clientes podrán controlar el flujo de energía de tal manera que la carga en casa sea posible incluso sin conexión a la red. Y, por supuesto, también podrán reducir sus costos de carga devolviendo la electricidad almacenada en su BMW a la red eléctrica".

Vehículo a Hogar: electricidad para tu hogar

En la etapa inicial de la tecnología, la carga bidireccional permitirá a los clientes utilizar la batería de alta tensión de su vehículo como un dispositivo de almacenamiento de energía estacionario. Aquí, la electricidad neutral en carbono generada por el sistema fotovoltaico del

cliente se almacena temporalmente en la batería del vehículo con la ayuda del BMW DC Wallbox Professional y luego se devuelve para alimentar a otros consumidores en el hogar, lo que hace que el cliente sea independiente de la red eléctrica externa durante un tiempo y reduce sus costos de energía.

Vehículo a Red: alimentación a la red

La segunda etapa de la carga bidireccional permitirá a los clientes poner a disposición externa una parte de la capacidad de su batería. Esta capacidad de energía se puede utilizar tanto para cargar desde la red como para descargar electricidad en momentos apropiados. El acceso al mercado energético es proporcionado por el socio de cooperación de BMW, E.ON. Para ello, los clientes necesitarán la tarifa dinámica de electricidad de E.ON, quien gestionará el proceso de carga junto con la plataforma de BMW para permitir la generación de ingresos a través del intercambio de energía.

Esta función solo estará disponible en los diferentes mercados una vez que se hayan adoptado las medidas regulatorias necesarias.

Vehículo a Carga: el automóvil como un banco de energía

La función Vehículo a Carga permite utilizar la energía almacenada en el vehículo para alimentar equipos eléctricos externos. Esto significa que un vehículo Neue Klasse puede funcionar como una especie de banco de energía móvil para cargar una bicicleta eléctrica, por ejemplo, o suministrar energía a equipos eléctricos durante un campamento.

Independientemente del tipo de carga bidireccional que se utilice, el deseo del cliente de movilidad siempre es lo primero. Esto se garantiza mediante una operación intuitiva y sencilla en la aplicación My BMW, que se puede utilizar para controlar todo el ecosistema de carga conectado de BMW.

Acelerando la transición energética

La carga bidireccional no solo garantiza una mayor seguridad en el suministro. Al aceptar y suministrar electricidad, los vehículos eléctricos pueden contribuir significativamente a aumentar la proporción de consumo de electricidad proveniente de fuentes renovables. Utilizar las capacidades de almacenamiento proporcionadas por las baterías de alta tensión permite una mejor coordinación entre la oferta y la demanda en el ámbito de la electricidad verde. Por ejemplo, los sistemas de almacenamiento de vehículos eléctricos pueden absorber selectivamente la generación de energía eólica y solar en momentos de mayor producción y liberar la electricidad durante períodos de baja generación (noche, períodos de menor actividad). Esto permite reducir el arranque de las plantas de energía fósil y sus emisiones durante dichos períodos. De esta manera, la movilidad eléctrica se está convirtiendo en una parte cada vez más integral de la revolución energética. Con la carga bidireccional, las emisiones de CO₂ se pueden reducir tanto en el ámbito de la movilidad como en la generación de energía eléctrica a nivel regional.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/