

Distribuidores de BMW Group reciben reconocimientos en el "Americas Brand and Business Summit" 2024 en Las Vegas.

- El **"Americas Brand and Business Summit"** (ABBS) 2024 promete ser escenario de reconocimiento para los logros sobresalientes en el sector automotriz, con enfoque especial en el desempeño excepcional de los distribuidores de cada país y a nivel regional.

Las Vegas, 10 de abril de 2024. La red de distribuidores de BMW Group a nivel Latinoamérica recibieron un total de 42 galardones, en el evento Americas Brand and Business Summit 2024 que se celebró en Las Vegas; en categorías que reflejan la excelencia, fidelización y sustentabilidad en cada uno de los socios de negocio.

BMW Group trabaja en la región de la mano de una sólida red de distribuidores con un compromiso compartido por ofrecer a sus usuarios servicios y productos de la más alta calidad a través de los diferentes mercados donde tiene presencia y en el que se comercializan las diferentes marcas del grupo: BMW, MINI y BMW Motorrad.

En la entrega de reconocimientos estuvieron presentes directivos como Sebastian Mackensen, Presidente y CEO de BMW Norteamérica y Alexander Luhn, Director Regional de Operaciones de Ventas de BMW Group Latinoamérica. "Todos los equipos han demostrado una dedicación excepcional, contribuyendo significativamente a la satisfacción de los clientes. Celebramos no sólo a los ganadores, sino a cada equipo que, con esfuerzo, ha superado estándares de evaluación cada vez más exigentes. Año con año incrementan los distribuidores que obtienen altas calificaciones lo que refleja nuestro compromiso con la excelencia.", **mencionó Luhn.**

Los distribuidores que obtuvieron los primeros lugares fueron:

Premio	Distribuidor	País
Excellence Club 2023 - 1st place	VECSA Puebla	México
Excellence Club 2023 - 1st place	Euromotors del Centro	México
Excellence Club 2023 - 1st place	Euromotors de Querétaro	México
Excellence Club 2023 - 1st place	VECSA Veracruz	México
Excellence Club 2023 - 1st place	CEVER San Antonio	México
Excellence Club 2023 - 1st place	GTC Motors	México
Excellence Club 2023 - 1st place	HUB Serdán	México
Excellence Club 2023 - 1st place	VECSA Puebla	México
Excellence Club 2023 - 1st place	Euromotors de Querétaro	México
Excellence Club 2023 - 1st place	VECSA Puebla	México
Excellence Club 2023 - 1st place	Euromotors del Centro	México
Excellence Club 2023 - 1st place	VECSA Oaxaca	México
Excellence Club 2023 - 1st place	Euromotors de Querétaro	México
Excellence Club 2023 - 1st place	VECSA Veracruz	México
Excellence Club 2023 - 1st place	Autogermana	Colombia
Excellence Club 2023 - 1st place	Automotores Motor Haus	Uruguay

Excellence Club 2023 - 1st place	Autogermana	Colombia
Excellence Club 2023 - 1st place	Automotores Motor Haus	Uruguay
Excellence Club 2023 - 1st place	Red Motors	Costa Rica
Excellence Club 2023 - 1st place	Bavaria Motors	Guatemala
Excellence Club 2023 - 1st place	Magna Motors	República Dominicana
Excellence Club 2023 - 1st place	Haus	Brasil
Excellence Club 2023 - 1st place	Barigui	Brasil
Excellence Club 2023 - 1st place	Germânica	Brasil
Excellence Club 2023 - 1st place	Sergio Trepas Automóviles	Argentina
Excellence Club 2023 - 1st place	Bremen Motors	Argentina
Excellence Club 2023 - 1st place	KM 40	Argentina
Sustainability Award 2023 - 1st place	Euromotors de Querétaro	México
Sustainability Award 2023 - 1st place	Williamson Balfour Motors	Chile
Sustainability Award 2023 - 1st place	Osten Group	Brasil
Sustainability Award 2023 - 1st place	Natalio Automotores	Argentina
Best Dealer in Finance Penetration	VECSA Veracruz	México
Best Dealer in New Business Volume Generation	VECSA Puebla	México
Best Dealer in Loyalty	Soni Aguascalientes	México
Best Importer in Loyalty	Williamson Balfour Motors	Chile
Best Finance Offer	Autogermana	Colombia
Best Importer in Financial Penetration	Inchcape Motors	Perú
BMW SF Excellence Club 2023 - 1st place	Haus Motors	Brasil
MINI SF Excellence Club 2023 - 1st place	Barigui	Brasil
BMW Motorrad SF Excellence Club - 1st place	Saga Motors	Brasil
Business Excellence Award 2023	Lerma Motors	México
Business Excellence Award Motorrad 2023	VECSA Puebla	México

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción

de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/