



BMW Group continúa en el camino del crecimiento de los vehículos eléctricos: se alcanza el hito de un millón de vehículos totalmente eléctricos.

- BMW Group vende 594,671 unidades en el primer trimestre
- Los vehículos totalmente eléctricos y modelos de alta gama impulsan el crecimiento
- BMW entas globales BMW aumentan +2.5%; vehículos totalmente eléctricos aumentan +40.6%
- Se venden más vehículos eléctricos en todas las principales regiones del mundo
- Jochen Goller: "La entrega del millonésimo vehículo totalmente eléctrico confirma la que tan atractiva es nuestra cartera de productos"

Múnich. BMW Group continuará su crecimiento constante en electromovilidad en 2024 con ofertas de productos atractivas, a pesar de un entorno de mercado volátil. La compañía entregó un total de 82,700 automóviles totalmente eléctricos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce a clientes de todo el mundo en los primeros tres meses del año. Esto representa un crecimiento interanual de más del 27.9% en automóviles eléctricos BMW Group. El aumento en las ventas de vehículos totalmente eléctricos mostró un rendimiento equilibrado en todas las principales regiones del mundo.

"BMW Group continúa en su camino de crecimiento en vehículos eléctricos. Con la entrega de su millonésimo vehículo totalmente eléctrico desde el lanzamiento del mercado del BMW i3, hemos alcanzado un hito importante que demuestra lo atractiva que es nuestra cartera de productos", dijo Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Clientes, Marcas y Ventas. Junto con los modelos totalmente eléctricos, los vehículos con motores de combustión altamente eficientes y los de tecnología híbrida enchufable siguen siendo componentes importantes de la cartera de trenes motrices en BMW Group. "Al proporcionar una variedad de tecnologías de tren motriz y gracias a nuestro alto nivel de flexibilidad, BMW Group está bien posicionado para satisfacer los cambiantes requisitos de los clientes. Esta estrategia está demostrando ser particularmente efectiva en un entorno de mercado dinámico", continuó Jochen Goller.

BMW Group entregó 594,671 vehículos a clientes en el primer trimestre de este año (+1.1%). La compañía logró un fuerte crecimiento en Europa, en particular, en los primeros tres meses. Con 227,784 vehículos BMW y MINI entregados a clientes en esa región, BMW Group reportó un aumento del +5.5% en comparación con el mismo período de 2023. Además del crecimiento significativo en vehículos eléctricos, BMW Group también registró un aumento significativo en las ventas de modelos en el segmento premium de alta gama en el primer trimestre (+21.6%). Especialmente, la Serie 7 de BMW experimentó un crecimiento de dos dígitos a nivel mundial en el período de enero a marzo, en comparación con el año anterior.

BMW Group anticipa un ligero aumento en las entregas de automóviles en 2024. Los vehículos totalmente eléctricos y los modelos del segmento premium de alta gama estarán entre los



principales impulsores de crecimiento en 2024. En ambos segmentos, BMW Group espera ver un crecimiento significativo de dos dígitos este año.

Fuerte crecimiento de vehículos eléctricos para la marca BMW

En el primer trimestre de 2024, la marca BMW vendió 531,039 unidades en todo el mundo, lo que representa un aumento del +2.5% en comparación con el mismo período del año pasado. La marca reportó un crecimiento especialmente fuerte en vehículos eléctricos. Entre enero y marzo, se entregaron a nivel mundial 78,691 vehículos totalmente eléctricos de BMW, lo que representa un aumento del +40.6% en comparación con el año anterior.

Entre los vehículos totalmente eléctricos de la marca, el BMW i4, BMW iX3, BMW iX1, BMW iX y BMW i7 tuvieron una demanda particularmente alta. BMW Group también está recibiendo comentarios positivos de los clientes sobre el nuevo BMW iX2, que fue lanzado al mercado en marzo. La recién introducida Serie 5 de BMW, con cuatro variantes de tren motriz, incluyendo el BMW i5 totalmente eléctrico, está demostrando ser especialmente popular.

La demanda de emocionantes productos BMW M sigue siendo alta

BMW M una vez más aumentó sus ventas desde el máximo histórico registrado en el primer trimestre del año pasado y continuó su historia de crecimiento en el acumulado hasta marzo de 2024. Con un total de 48,110 vehículos vendidos, las ventas aumentaron un +3.6% en comparación con el mismo período del año anterior. Este sólido resultado trimestral se debió en gran medida a la continua popularidad de los modelos de alto rendimiento BMW M2, M3 Sedán, M3 Touring y el BMW XM, así como a las nuevas variantes de rendimiento lanzadas, como el BMW X1 M35i, M760e, i7 M70 y i5 M60.

Por lo tanto, BMW M GmbH mira hacia el futuro con confianza para el resto de 2024 y planea expandir aún más su gama de vehículos electrificados, a medida que continúa fortaleciendo su posición líder en el segmento de alto rendimiento y la electromovilidad de alto rendimiento.

Las preparaciones para la nueva familia MINI continúan a toda máquina

En los primeros tres meses de 2024, 62,107 clientes eligieron comprar un MINI. El Reino Unido, España, Portugal, China, Sudáfrica, Corea del Sur y América Latina se encuentran entre los países y regiones que reportaron un crecimiento en las ventas. Las preparaciones para la introducción al mercado de la nueva familia MINI continúan a toda máquina. A finales de febrero se lanzó el nuevo MINI Countryman, que se produce en Leipzig y estará disponible con motores de combustión interna y como modelo totalmente eléctrico. En los próximos meses, el MINI Cooper se lanzará al mercado como un modelo totalmente eléctrico y también con motor de

combustión. Otro nuevo modelo, el MINI Aceman, celebrará su estreno mundial en abril de 2024.

La demanda de los automóviles Rolls-Royce se mantiene sólida en todo el mundo

De acuerdo con los planes de la marca, se entregaron a nivel mundial 1,525 (-7.0%) automóviles Rolls-Royce a clientes en el primer trimestre. Los primeros tres meses del año vieron una serie de creaciones exclusivas y elaboradas a la medida, así como la entrega de Arcadia, el tercer Rolls-Royce Droptail hecho a la medida.

BMW Motorrad reporta el mejor mes de marzo de su historia

Gracias a que se ha mantenido la alta demanda, BMW Motorrad pudo entregar 46,434 motocicletas y scooters a los clientes en el primer trimestre de 2024. Aunque esto coloca a BMW Motorrad un 3.1% por debajo de su máximo histórico en el primer trimestre del año pasado, con más de 24,000 unidades vendidas en el mes de marzo, registró las mayores ventas mensuales en la historia de la marca. Basándose en este impulso, BMW Motorrad tiene plena confianza en los próximos meses, con los próximos lanzamientos al mercado de modelos atractivos adicionales. La sólida oferta de la marca, con productos exitosos que marcan tendencia en sus segmentos, junto con la introducción en el mercado de nuevos modelos populares, como la impresionante nueva F 900 GS, está conquistando a los clientes en todo el mundo.

Ventas de BMW y MINI en las regiones/mercados

En Estados Unidos, se entregaron un total de 90,844 vehículos BMW y MINI a los clientes entre enero y marzo de 2024. Esto representa un aumento del +1.2%.

En Europa, las ventas de BMW y MINI alcanzaron las 227,784 unidades en el primer trimestre de 2024, lo que supone un aumento del +5.5%.

En Alemania, se entregaron 61,976 vehículos BMW y MINI durante este período. Esto representa un aumento del +7.6%.

En China, BMW Group vendió 187,452 vehículos BMW y MINI en los primeros tres meses de este año (-3.8%).

Ventas del Grupo BMW en el primer trimestre / ventas anuales hasta marzo 2024 en resumen:

	Primer trimestre 2024	Comparado con el año anterior %	Ventas del año hasta marzo 2024	Comparación con el año anterior %
BMW Group Automóviles	594,671	+1.1%	594,671	+1.1%
BMW	531,039	+2.5%	531,039	+2.5%
- BMW M GmbH	48,110	+3.6%	48,110	+3.6%
MINI	62,107	-9.4%	62,107	-9.4%
BMW Group electrificados ¹	122,616	+11.0%	122,616	+11.0%
BMW Group BEV	82,700	+27.9%	82,700	+27.9%
Rolls-Royce	1,525	-7.0%	1,525	-7.0%
BMW Motorrad	46,434	-3.1%	46,434	-3.1%

1) Vehículos eléctricos a batería (BEV) y vehículos híbridos conectables (PHEV).

	Primer trimestre 2024	Comparado con el año anterior %	Ventas del año hasta marzo 2024	Comparación con el año anterior %
Europa	227,784	+5.5%	227,784	+5.5%
Alemania	61,976	+7.6%	61,976	+7.6%
Asia	244,026	-2.8%	244,026	-2.8%
China	187,452	-3.8%	187,452	-3.8%
Américas	108,484	+1.0%	108,484	+1.0%
Estados Unidos	90,844	+1.2%	90,844	+1.2%

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.



En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)



Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/