

BMW Group Classic, anfitrión del **Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2024**

- Concorso d'Eleganza Villa d'Este comprende ocho categorías de vehículos
- BMW Group celebra estrenos de vehículos que van desde uno deportivo único con un toque marítimo hasta rock 'n' roll sobre dos ruedas
- Julie Mehretu y al 20º BMW Art Car entre los invitados
- "Public Day - Il festival", con desfile de vehículos, el 26 de mayo en los terrenos de Villa Erba
- Una ocasión para experimentar el atractivo de la movilidad en toda su variedad.

Munich/Cernobbio. Del 24 al 26 de mayo de 2024, BMW Group Classic será el anfitrión del legendario Concorso d'Eleganza Villa d'Este en colaboración con el lujoso hotel Villa d'Este.

El Concorso d'Eleganza Villa d'Este de este año incluye las siguientes clases de competición, en las que se presentarán al jurado de alto nivel alrededor de 50 de los vehículos más espectaculares de sus épocas:

CLASE A - EL AMANECER DE LA ERA DEL ALTO DESEMPEÑO

CLASE B - MOLDEADO POR EL VIENTO: LA EVOLUCIÓN DE LA AERODINÁMICA

CLASE C - "EL MEJOR COCHE DEL MUNDO" DURANTE 120 AÑOS: ROLLS-ROYCE CELEBRA UN CUMPLEAÑOS HISTÓRICO

CLASE D - "¡MÁS RÁPIDO!" LA LUCHA POR SER EL MÁS PODEROSO EN LA CARRETERA

CLASE E - LO MEJOR DE LA ELEGANCIA Y VELOCIDAD ITALIANA: MASERATI A LOS 110 AÑOS

CLASE F - PILOTOS CABALLEROS: ESTILO PARA LOS AFORTUNADOS

CLASE G - CÁPSULAS DEL TIEMPO: AUTOS QUE EL MUNDO EXTERIOR OLVIDÓ

CLASE H - NEED FOR SPEED: SUPERESTRELLAS DE LOS VIDEOS DE SUPERAUTOS

También se entregarán premios en una categoría especial para espectaculares autos concepto de varios fabricantes.

El desfile del Concorso d'Eleganza en la terraza de la Villa d'Este se llevará a cabo en el estilo habitual el sábado del evento. El Mejor de Show será coronado por el jurado, y el vehículo en cuestión recibirá el Trofeo BMW Group el domingo por la noche. Además del premio principal, los participantes y los vehículos en competencia en el Concorso lucharán por la victoria en sus categorías individuales, por el premio Coppa d'Oro otorgado por Referéndum Público y por una



serie de otras distinciones, como el Trofeo del Presidente, que será presentado por Helmut Käs, Jefe de BMW Group Classic y Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Hablando de premios, el tenor estrella y embajador de la marca BMW Group Classic, Jonas Kaufmann, presentará una vez más el Trofeo Il Canto del Motore para el mejor sonido del motor, elegido por el jurado.

Y los invitados y representantes de los medios de comunicación también pueden esperar dos estrenos mundiales bastante especiales: uno deportivo y único con un toque marítimo y rock 'n' roll sobre dos ruedas.

El arte sobre cuatro ruedas también estará en la agenda, ya que la pintora abstracta estadounidense Julie Mehretu y el 20º BMW Art Car harán una parada en el Lago Como en su camino hacia su participación en la gran carrera de las 24 Horas de Le Mans solo unas semanas más tarde. Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH, se unirá a la artista para presentar su creación. BMW M tradicionalmente muestra varios de sus nuevos productos en el Concorso.

El 4 de mayo de 2024, Rolls-Royce Motor Cars celebra el 120 aniversario del primer encuentro entre Henry Royce y El Honorable Charles Stewart Rolls. Dos hombres de antecedentes y habilidades muy diferentes, el ingeniero y el vendedor, unidos en su misión de crear "el mejor auto del mundo". Dieron sus nombres a una dinastía de automóviles que definieron, y siguen definiendo, la súper-lujosa conducción en todo el mundo. Trascendieron los límites del mundo automotriz, convirtiendo a Rolls-Royce en el ejemplo global de excelencia en todas las áreas. Prácticamente todos los productos, servicios, dispositivos y tecnologías que se han inventado desde 1904 han aspirado a ser "el Rolls-Royce de ..." su industria o sector. El estándar que establecieron hace 120 años todavía impulsa la innovación y la mejora en todas partes, incluyendo en la compañía que crearon.

BMW Group Classic está celebrando el 25 aniversario del BMW Z8, y el legendario roadster estará presente en el Concorso de varias formas.

El Día Público del Concorso d'Eleganza Villa d'Este - II festival fue un gran éxito en 2023, recibiendo a unos 10,000 invitados y asegurando su lugar en el programa nuevamente este año. El domingo 26 de mayo, los visitantes disfrutarán de la oportunidad única de presenciar el desfile completo de vehículos en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este en los hermosos jardines de Villa Erba. El día del festival también ofrecerá una impresionante mezcla de cultura, música y atracciones automotrices para toda la familia: desde la exposición especial intermarcas "Iconos del automovillismo" - que incluye la presentación de todos los BMW Art Cars que han competido en las 24 Horas de Le Mans hasta la fecha - hasta una serie de destacados automóviles actuales e innovaciones técnicas de BMW Group. En una charla de artistas con el Vicepresidente Senior de Diseño de BMW Group, Adrian van Hooydonk, Julie Mehretu dará una visión de la colaboración para el 20º BMW Art Car. Los embajadores de la marca BMW Group Classic, el Príncipe Leopoldo de Baviera (GER) y Bruno Spengler (CAN), estarán disponibles para tomarse selfies con los fanáticos y firmar autógrafos.



El sábado 25 de mayo, el evento Amici & Automobili - Wheels & Weisswürscht se llevará a cabo por tercera vez en los terrenos de Villa Erba. Desde 2022, alrededor de 150 vehículos cautivadores de todas las marcas se han reunido para esta ocasión comunitaria. En 2023, un total de 6,000 visitantes disfrutaron del encuentro relajado con una salchicha tradicional de Weisswurst de Munich.

Antes de que comience el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, el ahora tradicional Prelude Tour volverá a ser el centro de atención. A última hora de la tarde del 23 de mayo, los automóviles históricos llegarán al puerto de Cernobbio, donde serán presentados al público.

"El Concorso d'Eleganza Villa d'Este ofrecerá nuevamente una variedad de eventos espectaculares este año", dice Helmut Käs, Jefe de BMW Group Classic. "Mostraremos la magia y el atractivo de la movilidad en todas sus facetas, y en el proceso conectaremos el pasado icónico del mundo automotriz con su presente y futuro. Es importante para nosotros que haya algo aquí para todos".

"El Concorso d'Eleganza Villa d'Este es un evento distinguido y valorado, al que tenemos en alta estima como anfitriones", dice Davide Bertilaccio, CEO del Grupo Villa d'Este. Encarna una mezcla armoniosa de legado, reverencia y gracia perdurable, cualidades por las que hemos sido apreciados durante mucho tiempo. Este evento promete ser un extraordinario homenaje a la artesanía automotriz de antaño, encontrando su entorno perfecto en los históricos terrenos de Villa d'Este. Nos enorgullece reafirmar nuestra colaboración duradera con BMW Group Classic y apoyar nuestra más reciente manifestación de excelencia".

El ganador del Trofeo BMW Group - Best of Show recibirá un reloj especial de A. Lange & Söhne: el exclusivo 1815 CHRONOGRAPH en oro blanco de 18 quilates con esfera de oro rosa sólido y el escudo del Concorso d'Eleganza Villa d'Este grabado a mano en la cubierta abatible. A través de su asociación con el Concorso d'Eleganza Villa d'Este, que comenzó en 2012, el fabricante de relojes alemán se centra en los vínculos históricos entre el automovilismo y la medición del tiempo. La asociación también se basa en un compromiso compartido con la tradición, la artesanía y la innovación mecánica.

Los organizadores desean agradecer una vez más a los socios que han acompañado el evento por largo tiempo: A. Lange & Söhne, Vranken Pommery y www.e GmbH.

El Concorso d'Eleganza Villa d'Este del sábado 25 de mayo ya está agotado. Los boletos para Amici & Automobili - Wheels & Weisswürscht (25 de mayo, Villa Erba) y el Día Público del Concorso d'Eleganza Villa d'Este - II festival (26 de mayo, Villa Erba) se pueden ordenar aquí:

<https://www.ticketone.it/en/artist/concorso-eleganza/>

Manténgase al tanto a través de los siguientes canales:

Aplicación Concorso d'Eleganza Villa d'Este para iOS y Android



Sitio web del Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción



inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/