

La nueva Colección Lifestyle MINI 2024.

- El diseño de los nuevos productos Lifestyle se basa en detalles del nuevo MINI Cooper.
- La selección abarca desde moda hasta equipaje y accesorios.

Múnich. El compromiso con una marca se puede expresar de diversas formas. Los fanáticos y clientes de MINI también pueden destacarse fuera de su propio vehículo en la vida cotidiana: con la nueva Colección Lifestyle MINI 2024, siempre están conectados con su marca favorita, en cualquier lugar y en todo momento. La colección combina el estilo típico de la marca con funcionalidad. Los detalles gráficos del diseño del MINI Cooper caracterizan los nuevos productos Lifestyle MINI. Una alta proporción de materiales reciclados caracteriza la producción responsable de la nueva línea de productos. Por ejemplo, los residuos de producción se recogen y se reciclan de la misma manera que el nylon y el PET.

Nuevos textiles para la Colección Lifestyle MINI 2024.

Los principales motivos de la nueva colección se basan en la parte frontal del nuevo MINI Cooper. Uno de los muchos aspectos destacados es la camiseta MINI Car Face Detail con un gráfico estilizado del típico faro redondo de MINI. Si prefieres algo especialmente cómodo, ponte la sudadera MINI Outline Print. El contorno de los faros y la parrilla del nuevo MINI Cooper se extiende de manera lúdica por la parte delantera y trasera de la sudadera. El concepto de color para la Colección Lifestyle MINI 2024 se basa en la combinación de colores contrastantes de la nueva familia MINI. Por ejemplo, las nuevas Gorras MINI combinan el tono brillante de Rebel Red con el nuevo Vibrant Silver a través de bloques de color.

Todas las prendas están hechas de una mezcla de algodón orgánico y reciclado o son 100% algodón orgánico. Toda la colección de moda se produce en Portugal.

Compañeros duraderos para la vida cotidiana y los viajes.

Ya sea para un viaje de fin de semana prolongado o para ir de compras a la vuelta de la esquina, cada pieza de equipaje en la Colección Lifestyle MINI 2024 impresiona con detalles cuidadosamente pensados.

La atemporal Bolsa MINI Duffle está disponible para aquellos que prefieren un aspecto clásico. El compañero de viaje está hecho de PET reciclado duradero y repelente al agua, y ofrece mucho espacio en el amplio compartimento interior. Una cremallera de doble dirección facilita el embalaje. En movimiento, la bolsa de viaje con correas de hombro removibles se puede llevar tanto en la mano como sobre el hombro.

Al viajar, el Trolley de Cabina MINI con el logotipo MINI en relieve es un compañero duradero y práctico. Gracias a las cuatro ruedas silenciosas, la maleta de carcasa rígida con cierre puede moverse sin esfuerzo y en silencio durante los viajes. Los amplios compartimentos interiores están divididos en varias áreas y te permiten organizar tu equipaje. Al igual que todos los forros interiores de las nuevas bolsas MINI, el Trolley de Cabina MINI cuenta con el característico patrón de los asientos en el nuevo MINI Cooper.

Los accesorios más pequeños, como el práctico Cuaderno MINI Car Tile o documentos importantes, se guardan de forma segura y con estilo en la nueva bolsa de hombro MINI Car Face Detail Musette. Al ir de compras, el Shopper MINI Car Face Detail repelente al agua ofrece mucho espacio y se puede llevar cómodamente en las largas correas de hombro.

La flamante Bolsa para Laptop MINI, hecha de nylon reciclado de alta calidad, protege de manera confiable los dispositivos electrónicos incluso cuando estás en movimiento gracias al compartimento interior acolchado. Particularmente práctico: un compartimento abierto en la parte trasera permite que la bolsa para laptop se conecte de manera conveniente al asa telescópica de un trolley.

La bolsa para laptop, la bolsa de viaje y la mochila de la "Serie Urbana" de la nueva Colección Lifestyle MINI 2024 son cómodas y seguras de llevar gracias a su estructura tejida. El patrón tejido se basa en la correa textil en el tablero de instrumentos en la cabina de la nueva familia MINI. Con estos detalles de diseño, los fanáticos de la marca llevan consigo una parte del mundo MINI a donde quiera que vayan.

Accesorios de MINI.

Los elegantes accesorios de la nueva colección brindan aún más momentos MINI en la vida cotidiana. El llavero de acero inoxidable en forma del nuevo MINI Cooper o del nuevo modelo crossover MINI Aceman son imprescindibles para todos los fanáticos de MINI.

Los termos MINI Colour Block Travel Mugs están disponibles en dos tamaños para un comienzo perfecto del día. Su aislamiento al vacío de doble pared mantiene tu bebida favorita caliente mientras estás en movimiento. Por supuesto, los termos caben en el portavasos MINI. Una apertura Push-to-drink con cierre evita fugas. Y para refrescarse, hay una nueva edición de la popular Botella de Agua MINI Colour Block.

Con MINI a través del sol y la lluvia.

Dos gafas de sol con forma clásica amplían la Colección Lifestyle MINI 2024. Ambos modelos están hechos de material de alta calidad recuperado y combinan una montura negra de alto brillo con lentes verdes oscuros.

Pero la colección también establece acentos elegantes contra los cielos grises con los nuevos paraguas MINI. Los modelos han sido probados en el túnel de viento y están disponibles en una versión plegable o como un cómodo paraguas de bastón.

Productos MINI coloridos para niños.

Explorar el entorno de manera divertida y segura, no es un problema con la Bicicleta de Equilibrio MINI Alu para niños. Gracias al asiento ajustable y manillar que crecen con el niño, la bicicleta de equilibrio acompañará a los pequeños fanáticos de MINI durante el mayor tiempo posible. Un asa en el sillín facilita su levantamiento cuando sea necesario.

La ropa para niños de la Colección Lifestyle MINI 2024 está hecha de 100 % algodones orgánicos o una mezcla de algodón orgánico y reciclado. En verano, las camisetas con un estampado circunferencial de MINI Cooper protegen contra la radiación UV. En clima más fresco, el Sudadera MINI Car Tile para niños te mantiene abrigado gracias al acogedor forro interior. Y en un mono con estampado rojo de MINI Cooper y pañuelo a juego, incluso los fanáticos muy jóvenes de MINI descubren el mundo con estilo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en

Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/