



BMW Group y Tata Technologies tienen como objetivo colaborar en el desarrollo de software automotriz y soluciones de tecnología de la información empresarial.

- La nueva empresa conjunta (JV) entregará software automotriz, incluyendo soluciones de vehículos definidos por software (SDV) para los vehículos premium de BMW Group y soluciones de transformación digital para su tecnología de la información empresarial.
- La JV comenzará sus operaciones con 100 empleados y tiene la intención de crecer a un número de cuatro dígitos en los siguientes años.
- La JV se convertirá en parte de la red global de centros de software y tecnología de la información de BMW Group.

Múnich, Pune (India). BMW Group y Tata Technologies, una empresa global de ingeniería de productos y servicios digitales, han anunciado que han firmado un acuerdo para formar una empresa conjunta con el objetivo de establecer un centro de desarrollo de software y tecnología de la información en Pune, Bangalore y Chennai, India. Las principales actividades de desarrollo y operaciones se establecerán en Bangalore y Pune. En Chennai, el enfoque estará en soluciones de tecnología de la información empresarial. La ejecución del acuerdo de empresa conjunta está sujeta a revisión y aprobación por parte de las autoridades pertinentes.

Encarnando la ética de 'Ingeniero en India para el Mundo', la empresa conjunta aprovechará la experiencia en ingeniería digital y el talento de Tata Technologies en India para contribuir a la expansión estratégica de BMW Group en capacidades de codificación de software en centros de tecnología de la información globales y operaciones 24/7. La empresa conjunta se centrará en el desarrollo estratégico de software, incluyendo soluciones para vehículos definidos por software (SDV). En el software automotriz, el enfoque estará en la conducción automatizada, el entretenimiento y los servicios digitales. En la tecnología de la información empresarial, se pondrá énfasis en la digitalización y automatización del desarrollo de productos, producción y ventas. Desde el inicio de esta empresa conjunta, 100 profesionales capacitados y experimentados de Tata Technologies garantizarán una contribución sólida e inmediata a los proyectos de software. Es probable que la empresa conjunta crezca rápidamente hasta alcanzar un número de cuatro dígitos en los años siguientes.

Christoph Grote, Vicepresidente Senior de Software y Arquitectura E/E en BMW Group, dijo: "Nuestra colaboración con Tata Technologies acelerará nuestro progreso en el campo del vehículo definido por software. En comparación internacional, India cuenta con un gran número de talentos con habilidades sobresalientes en software, que pueden contribuir a nuestra competencia en software. Desarrollar software para vehículos para BMW Group significa trabajar con procesos y herramientas de primer nivel, lo que a su vez brinda a los ingenieros de software indios la oportunidad de dar forma a experiencias automotrices de alta gama y de vanguardia en campos futuros como la conducción altamente automatizada y la inteligencia artificial".



"La expansión de los centros internacionales de DevOps ha demostrado claramente ser un modelo exitoso para el BMW Group", dijo Alexander Buresch, CIO y Vicepresidente Senior de BMW Group IT. "Por lo tanto, estoy extremadamente satisfecho de que hayamos encontrado un sólido y valioso socio tecnológico en Tata Technologies y ahora también estemos expandiendo nuestra presencia en India".

Comentando sobre la colaboración, Warren Harris, CEO y Director General de Tata Technologies, dijo: "Nuestra colaboración con el BMW Group demuestra nuestro compromiso de brindar soluciones de primer nivel en software automotriz e ingeniería digital a clientes de todo el mundo. En línea con nuestra visión de ingeniería de un mundo mejor, estamos emocionados de poner nuestra experiencia en primer plano, ayudando a BMW Group a desarrollar productos premium, brindando excelentes experiencias digitales a sus clientes y impulsando su transformación digital en el área de TI empresarial".

Nachiket Paranjpe, Presidente de Ventas Automotrices en Tata Technologies, comentó: "En el cambiante panorama automotriz, el camino hacia el vehículo definido por software representa un cambio fundamental en el software automotriz y las metodologías de desarrollo de vehículos. Aprovecharemos nuestro profundo conocimiento en el campo y nuestra experiencia en SDV para colaborar con BMW Group en la ingeniería de vehículos que no solo sean tecnológicamente avanzados, sino que también brinden experiencias excepcionales a los consumidores de todo el mundo".

Esta colaboración entre Tata Technologies y BMW Group representa una visión compartida de innovación y excelencia en ingeniería automotriz y soluciones digitales.

----- Fin del comunicado de prensa conjunto -----

Expansión constante y orientada a la demanda de la experiencia en software a nivel mundial.

Gracias a la distribución global de los centros de software de BMW Group, el software se desarrolla e integra en tiempo real en la nube las 24 horas del día. El equipo de desarrollo global de software para vehículos ya está creando hasta 140,000 compilaciones de software al día en todo el software de la ECU (1 compilación = 1 cambio/creación de código fuente que se puede ejecutar en el software del vehículo, incluyendo pruebas automatizadas).

BMW Group comenzó su propio desarrollo de software automotriz hace más de 20 años. Desde entonces, ha expandido continuamente su red global de equipos de desarrollo tanto para software automotriz como para soluciones de tecnología de la información empresarial. Desde hace varios años, los Centros de IT y Software en Alemania, Estados Unidos, Sudáfrica, India, Portugal (Joint Venture Critical TechWorks) y China (LingYue Digital IT Co. Ltd. y BA TechWorks) han fortalecido la experiencia en software del fabricante premium. Combinar el software para entornos digitales de vehículos y la tecnología de la información empresarial de manera



sinérgica según el principio de DevOps proporciona grandes ventajas, especialmente en el desarrollo y operación de backend y aplicaciones. En total, más de 9,400 personas trabajan en IT y desarrollo de software para BMW Group y sus empresas conjuntas en todo el mundo, y la compañía continúa desarrollando habilidades de manera progresiva y basada en la demanda.

Recientemente, BMW Group anunció la firma de un contrato de empresa conjunta para establecer un nuevo centro de IT y software en Cluj-Napoca, Rumania. En el futuro, esta empresa conjunta proporcionará servicios de desarrollo de IT empresarial en Europa, incluyendo el desarrollo de software para recursos humanos, producción, ventas y servicios financieros de BMW Group. La ejecución de este contrato está sujeta a revisión y aprobación por parte de las autoridades pertinentes.

* DevOps es un método de desarrollo de software que mejora la colaboración entre los desarrolladores (Dev) y los operadores (Ops) para permitir una entrega más rápida y eficiente de software y servicios.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha



comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/