

## **MINI presenta un integrante adicional de la Nueva Familia MINI en Auto China 2024: el nuevo MINI Aceman**

- Gran debut para MINI: el MINI Aceman totalmente eléctrico celebra su estreno mundial en la 18ª Exposición Internacional del Automóvil de Beijing 2024.
- Junto con el MINI Cooper totalmente eléctrico y el potente MINI John Cooper Works Countryman ALL4, MINI presenta su nueva generación de modelos en Beijing.

**Múnich/Beijing.** Los fanáticos de MINI pueden esperar con ansias la 18ª Exposición Internacional del Automóvil de Beijing 2024. Del 25 de abril al 4 de mayo, MINI presentará la nueva generación de la Nueva Familia MINI en el Centro Internacional de Exposiciones de China en Beijing. Como parte del salón del automóvil chino con el lema "Nueva Era, Nuevos Autos", MINI celebra el estreno mundial del primer MINI Aceman. Con su concepto de vehículo independiente y totalmente eléctrico, el MINI Aceman se sitúa entre el MINI Cooper y el MINI Countryman.

Junto con el MINI Cooper eléctrico en ambos niveles de potencia "E" y "SE" y el MINI John Cooper Works Countryman ALL4 con tracción inteligente en las cuatro ruedas, MINI presenta la gama de su nuevo portafolio de productos en el Auto China 2024. Auto China se ha llevado a cabo en Beijing cada dos años desde 1990. En más de 200,000 metros cuadrados de espacio de exhibición, más de 700 expositores presentan su portafolio para el mercado automotriz más grande del mundo.

### **El MINI Cooper: Máxima emoción en un tamaño mínimo.**

La variante totalmente eléctrica del MINI Cooper está disponible como Cooper E y con mayor rendimiento y autonomía como Cooper SE. Junto con la parrilla frontal octagonal, los icónicos faros redondos definen la distintiva cara del vehículo totalmente eléctrico. Al igual que en el resto de la nueva familia de modelos MINI, se ofrecen cuatro variantes de vehículo (Essential, Classic, Favoured, JCW Trim) para el MINI Cooper.

En Auto China 2024, MINI presenta el Cooper E en el acabado Favoured. Los detalles exteriores exclusivos de esta variante de equipamiento se exhiben de manera expresiva en Sunny Side Yellow con techo contrastante y tapas de espejos en blanco. El MINI Cooper E impresiona con 135 kW/184 hp y una emocionante respuesta inmediata de aceleración. La batería del MINI Cooper E, logra una autonomía de 305 kilómetros en el ciclo de prueba WLTP con una capacidad de 40.7 kWh. 28 minutos de tiempo de carga a 75 kW son suficientes para cargar la batería del MINI Cooper E del 10 por ciento al 80 por ciento.

### **Sensación de kart eléctrico con mayor autonomía.**

En el MINI Cooper SE, la entrega de potencia espontánea del motor eléctrico de 160 kW/218 hp genera aún más emociones. La batería de alta tensión con una capacidad de 54.2 kWh logra una autonomía de hasta 402 kilómetros en el ciclo de prueba WLTP.

En Auto China 2024, el MINI Cooper SE en British Racing Green es un homenaje a los éxitos en competencias de su predecesor clásico. En el acabado Classic, la superficie de punto bicolor en negro y azul en el tablero y las puertas proporciona un elegante contraste con los asientos de alta calidad recubiertos en vecsin. El interior del MINI Cooper se basa en el nuevo lenguaje de diseño MINI "Simplicidad Carismática".

### **La pantalla redonda OLED, la barra de interruptores característica y el volante rediseñado caracterizan el aspecto minimalista de la cabina.**

En Beijing, MINI también presenta el Cooper SE con conjunto de apariencia John Cooper Works. El techo en contraste rojo agrega un destacado característico al tono Legend Grey. Características exclusivas de diseño como los difusores distintivos en las cubiertas de defensa delantera y trasera, la parrilla del radiador y el logotipo JCW en negro de alto brillo enfatizan el carácter deportivo del acabado. En el interior, los asientos deportivos JCW con tejido de punto multicolor y cuero sintético negro con costuras rojas reflejan la paleta de colores del tablero y los revestimientos de las puertas.

### **El MINI John Cooper Works Countryman ALL4: Versatilidad potente incluso fuera de las carreteras pavimentadas.**

También en Beijing: el MINI más grande. Con tracción integral ALL4 de serie y un motor de alto rendimiento de 221 kW/300 hp, el MINI John Cooper Works Countryman ALL4 acelera de 0 a 100 km/h en solo 5.4 segundos.

El típico JCW, con un contraste en rojo chili en las tapas de los espejos, el techo y los embellecedores de las salidas de aire, junto con el llamativo tono Midnight Black, acentúan la deportividad del modelo. El interior del versátil modelo MINI ofrece mucho espacio. Esto significa que incluso objetos voluminosos se pueden transportar en el compartimento de equipaje con un volumen de hasta 1,450 litros cuando se abate el asiento trasero.

Los Modos de Experiencia MINI están disponibles para vivir experiencias de conducción especialmente inmersivas. Además de elementos gráficos específicos en la pantalla OLED, los fanáticos de MINI pueden experimentar la atmósfera interior de una manera nueva a través de gráficos de iluminación especiales en diferentes colores y patrones.

Ya sea en el MINI Cooper, el MINI Aceman o el MINI Countryman, la nueva Familia MINI combina el placer de conducción típico de MINI con tecnologías de conducción eficientes y numerosas opciones de personalización.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)