



Creadores internacionales de contenido ponen el BMW XM con acabados especiales de pintura BMW Individual en el centro de atención en Coachella 2024.

- Estrellas de las redes sociales aprovechan el entorno inspirador para tomar fotos espectaculares con el BMW XM
- Los colores especiales de pintura BMW Individual resaltan el carácter inconfundible del vehículo electrificado de alto desempeño
- BMW Group se convierte en socio del Festival de Música y Arte del Valle de Coachella en California por sexta vez

Múnich/Indio. Lleno de color, rebosante de energía y desbordante de confianza: el ambiente emocionante del Festival de Música y Arte del Valle de Coachella en California, junto con el espectacular paisaje y la arquitectura del Valle de Coachella, son el escenario ideal para mostrar el diseño único del BMW XM de manera impresionante. Con sus líneas dinámicas, superficies expansivas, proporciones musculosas y bordes afilados, el primer modelo de alto rendimiento electrificado de BMW M GmbH irradia presencia y confianza. El diseño visualmente impactante del Vehículo de Actividades Deportivas adquiere aún mayor intensidad con los exclusivos colores de pintura BMW Individual.

Tonos de color como BMW Individual Urban Green, BMW Individual Petrol Mica Metallic, BMW Individual Anglesey Green Metallic y BMW Individual Sepia Metallic le dan al lujo del BMW XM una nota muy personal. Este espectro visualmente imponente de colores, con efectos deslumbrantes y un brillo profundo cautivador, ofrece un contrapunto dinámico al espectacular paisaje desértico y a la interpretación moderna de la arquitectura de mediados de siglo que le dan al Valle de Coachella su aura inimitable.

Colaboración con creadores de contenido produce imágenes emocionalmente cautivadoras con una estética única.

Un equipo internacional y diverso de artistas, creativos y deportistas como el actor islandés y exfutbolista profesional Rúrik Gíslason, el rapero alemán Badmómzjay y la luminaria de TikTok Lena Mantler se inspiran en la vibra única y el glamur fácil del Valle para alimentarse mutuamente, crear contenido multimedia para sus canales de redes sociales y presentar al BMW XM bajo una nueva luz. A la lista de estrellas internacionales se suma un círculo más amplio de líderes de opinión clave en los ámbitos de la música, el arte y el deporte, como Jon Batiste, Yusra Mardini, Nemanja Gasic, Chase Hudson, ARTLANTA, Chris Brickley y Gashi.

En 2024, BMW y Coachella se unen por sexta vez. A través de su compromiso cultural, el fabricante de automóviles premium bávaro busca conectarse con creativos emergentes en la



vanguardia y líderes de opinión clave influyentes de diversas esferas, al tiempo que ofrece una plataforma para que los creadores de contenido se expresen con total autenticidad. Sesiones de fotos y videos están en la agenda de Coachella, con ubicaciones en los alrededores inmediatos del festival y más allá que seguramente inspirarán trabajos increíbles.

Ubicado al este de Los Ángeles, el Valle de Coachella es conocido por su cautivador contraste escénico entre el paisaje desértico rural y los oasis verdes salpicados de palmeras. Además de sus numerosos cafés y elegantes bares, el carácter del Valle se define principalmente por modernas villas en un estilo expansivo de bungalows. La arquitectura icónica aquí y la proximidad a la naturaleza virgen proporcionan un lienzo para fotos y videos con una estética incomparable y crean el telón de fondo perfecto para un vehículo como el BMW XM.

BMW XM: El modelo de portada con la exitosa combinación de lujo, alto rendimiento y electrificación.

Con su uso confiado de formas, una cabina extremadamente cómoda y su avanzado sistema de propulsión híbrido conectable, el BMW XM representa la combinación óptima de lujo, alto desempeño y electrificación. Dependiendo de la variante del modelo (la disponibilidad depende de cada mercado), su sistema M HYBRID utiliza un potente motor de seis cilindros en línea o un espectacular motor BMW M TwinPower Turbo a gasolina V8. Con la suspensión M adaptativa Professional y el sistema de tracción integral inteligente M xDrive con diferencial M Sport (ambos de serie) incluidos en la mezcla, el BMW XM ofrece un excelente desempeño dinámico una espectacular aceleración de 0 a 100 km/h.

Con su audaz diseño exterior, el BMW XM también hace una gran declaración para el estilo de vida individual, en la que los acabados de pintura especial de alta calidad de BMW Individual aumentan aún más las posibilidades de personalización. Todos los acabados de pintura especial de BMW Individual se aplican en un proceso de pintura separado, con una mayor proporción de trabajo realizado a mano, y se benefician de un tratamiento de superficie ultra preciso. Este acabado meticuloso garantiza una impresionante profundidad de color y un brillo excepcional.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina



Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/