

BMW Group entra en la siguiente fase con Catena-X: las mediciones de carbono desde la materia prima hasta el modelo terminado se modelan en una cadena de datos por primera vez.

- BMW Group y sus socios continúan desarrollando un lenguaje de datos estandarizado
- Medición de emisiones de carbono probada en fase piloto durante la fabricación de la parrilla de riñón del BMW iX
- Intercambio diario de datos en lugar de trabajo manual de calidad

Múnich / Hanóver. BMW Group mostró los campos de aplicación actuales para el ecosistema de datos de Catena-X en la Feria de Hannover el miércoles. Trabajando junto con socios y proveedores, la empresa ha modelado por primera vez una cadena de datos completa utilizando datos reales de CO₂ de la fabricación de la icónica parrilla de riñón del BMW iX. La empresa también demostró los beneficios de los procesos de calidad basados en datos.

"Nosotros, BMW Group y nuestros socios, utilizaremos el enfoque de colaboración radicalmente nuevo que representa Catena-X para mejorar nuestros procesos de creación de valor en el contexto de la sostenibilidad, la seguridad de suministro y la calidad, y al mismo tiempo reducir los costos", anunció Oliver Ganser, Vicepresidente de Digitalización de la Red de Compras y Proveedores de BMW Group y Presidente de la Junta Directiva de Catena-X e.V., en la Feria de Hannover. "Cuanto más empresas nacionales e internacionales se unan, mayor será el valor agregado para todos los involucrados", agregó Ganser.

Catena-X hace su debut en la producción.

En la planta de BMW Group en Landshut, la empresa está probando por primera vez la medición del consumo de energía basada en datos en la fabricación de un componente completo. "Junto con nuestros socios, estamos utilizando el ecosistema de datos de Catena-X para calcular la huella de carbono del producto (PCF) de la parrilla de riñón del BMW iX", explicó Sabrina Schrangl, Líder de Proyecto de Catena-X en la Fabricación de Componentes de BMW Group. La parrilla de riñón del BMW iX sirve como un ejemplo de aplicación óptimo debido a su complejidad.

El PCF se calcula en base al manual de Catena-X y cubre todas las emisiones "desde la materia prima al producto terminado" generadas durante la fabricación del producto, desde la extracción de las materias primas, pasando por las emisiones generadas en la cadena de suministro y los procesos de fabricación en la planta de producción. Aquí, los socios utilizan la aplicación de CO₂ certificada por Catena-X de Siemens AG, que permite el intercambio de datos (basado en la lógica de cálculo de Catena-X) y la conectividad entre la planta de Landshut y el proveedor de plásticos de alto desempeño Covestro AG.

Catena-X permite mejorar la calidad en BMW Group utilizando un enfoque basado en datos en lugar de uno basado en hardware.

Al introducir un "lenguaje" compartido para todas las empresas en la cadena de valor automotriz, el ecosistema de datos permite un intercambio fluido de datos. Los miembros de Catena-X pueden utilizar estos datos en sus procesos de aseguramiento de calidad para llevar a cabo un análisis de advertencia temprana basado en datos de campo.

Actualmente, BMW Group intercambia datos con Robert Bosch GmbH sobre los sensores de partículas y los sistemas de dirección, entre otras cosas. De esta manera, se pueden identificar patrones y anomalías hasta cuatro meses antes, a menudo antes de que ocurra un error o falla. En el futuro, buscaremos reemplazar los canales de cooperación alternativos con Catena-X para permitir una implementación rápida y eficiente de recursos en el área de aseguramiento de calidad.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/