

BMW Group anuncia nueva inversión en Planta de Landshut. El centro de producción de componentes continúa su transformación hacia la movilidad eléctrica.

- **Inversión de € 200 millones para una nueva área de producción.**
- Innovadora carcasa de aluminio para la nueva unidad de transmisión Neue Klasse.
- Transformación acompañada por iniciativas de capacitación, amplio conocimiento tecnológico en fabricación y desarrollo.

Landshut. BMW Group Planta Landshut continúa aumentando su capacidad de producción con la expansión de sus instalaciones. Próximamente en el sitio se fabricará la carcasa altamente integrada de la unidad de transmisión eléctrica para los modelos Neue Klasse. Para esto, BMW Group está invirtiendo 200 millones de euros, con lo que el total destinado a la fábrica alemana desde 2020 asciende a **aproximadamente €1,000 millones**.

De **este monto, alrededor de €500 millones, se** destinaron a la expansión de la Planta para adaptarse a la movilidad eléctrica. Esto resultó en un aumento de casi el 30% en la capacidad de producción anual de carcasas de aluminio de quinta y sexta generación. Por ende, esta nueva generación del modelo se verá beneficiada por el conocimiento técnico de la Planta de fabricación de componentes más grande de la compañía.

“Estamos expandiendo de manera continua nuestra experiencia en la Planta tanto en la producción de nuestros componentes como en el desarrollo de nuevas tecnologías,” afirma Thomas Thym, Director de BMW Group Planta Landshut. **“Este conjunto de habilidades nos proporciona la flexibilidad que necesitaremos en el futuro.”** La fabricación de la carcasa central de la unidad de transmisión de sexta generación, en la Neue Klasse representa un paso más en la transformación de la Planta hacia la movilidad eléctrica.

Actualmente se construyen las instalaciones de una nueva área de producción que se distribuirá en tres niveles. En un futuro, la producción se llevará a cabo en dos líneas que cubren un área de 12,000 metros cuadrados utilizando el proceso pionero de fundición de inyectores lo que asegura que las piezas tengan propiedades mecánicas óptimas; además de reducir el tiempo del ciclo, el consumo de energía y las emisiones de carbono debido a la menor temperatura de fundición. Este método también da como resultado un menor consumo de recursos ya que requiere menos devolución de materiales.

En enero de 2024, BMW Group adquirió un terreno a un lado de la Planta de Landshut el cual mide aproximadamente 30,000 metros cuadrados y ha sido destinado a expandir la producción en un futuro. Esta adquisición estratégica es un elemento clave en la capacidad de la Planta para responder a la demanda futura.

Tecnología de impresión en 3D para producción a gran escala de núcleos de arena. A pesar de la gran expansión del espacio de producción en la fundición de metales ligeros, la Planta también está invirtiendo en una tecnología vanguardista para fabricar sus núcleos de arena. Estos núcleos de arena se despliegan en seis diferentes variantes de culata para la producción de motores de BMW en todo el mundo. La Planta genera hasta 4,500 unidades en 17 impresoras cada día en un proceso de impresión en 3D a gran escala. Los núcleos de arena se moldean imprimiéndolos capa por capa en un sistema de cabezal de impresión utilizando aglutinantes inorgánicos libres de emisiones y amigables con el medio ambiente.

El programa de capacitación continua es el pilar de la transformación. Se está poniendo en marcha una amplia iniciativa de capacitación para acompañar la transformación gradual del sitio. Con el fin de cubrir las necesidades tecnológicas del futuro, la Planta se enfoca principalmente en habilidades en las áreas de robótica, gestión de la calidad y del proceso, análisis eléctrico y electrónico, mantenimiento y logística.

Anna Sponzel, Directora de Recursos Humanos de BMW Group Planta Landshut, **afirma: "Estoy convencida de que los módulos de capacitación son exactamente lo que necesitamos para abordar los cambiantes requisitos de habilidades en nuestra industria y contrarrestar la escasez de trabajadores especializados." Uno de estos módulos es un curso de refuerzo** en eléctrica y electrónica de doce meses de duración para obtener la calificación de eléctrico industrial, el cual ofrece la compañía tanto a empleados internos como a candidatos externos que asuman un puesto en BMW Group. Desde el año pasado, BMW Group Planta Landshut también ha establecido nuevos estándares con su propio programa dual de estudios de gestión de la calidad. Cada año 17 estudiantes pueden comenzar el programa de estudios en BMW Group Planta Landshut y posteriormente lo pueden terminar en el transcurso de asignaciones nacionales e internacionales.

El año pasado, BMW Group Planta Landshut contrató a más de 250 nuevos empleados y actualmente tiene una fuerza laboral de aproximadamente 3,700 personas. Durante 2024, el empleador más grande de la región nuevamente está listo para aceptar a cientos de personas nuevas, enfocándose principalmente en empleados temporales que ya están trabajando en la Planta.

Volúmenes de producción del año pasado.

Además de fabricar componentes para los modelos totalmente eléctricos de la compañía, BMW Group Planta Landshut también destaca por su sistema de producción altamente flexible. La Planta de la Baja Baviera continúa fabricando ejes de hélice, cajas de cigüeñal, culatas y motores en función de la demanda para los eficientes modelos de combustión interna (ICE).

En 2023, BMW Group Planta Landshut produjo un total de aproximadamente 3.6 millones de componentes fundidos, 430,000 componentes de plástico para exteriores de vehículos, más de 300,000 piezas de PRFC, 286,000 cabinas, 1.4 millones de ejes de hélice y 20,000 motores especiales. Las cabinas para el BMW Serie 5, BMW Serie 6, BMW Serie 7 y BMW iX y los tableros de instrumentos de base, piel artificial, piel, microfibra y tela se fabrican en Landshut, junto con

componentes estructurales, techos y cofres hechos de PRFC, guanteras, parachoques, spoilers y revestimientos.

Además de la BMW Group Planta Landshut, la red interna de fabricación de componentes de BMW Group también incluye las instalaciones en Dingolfing, Wackersdorf, Múnich, Leipzig, Berlín y Shenyang (China). En conjunto, estas Plantas suministran componentes a los grupos de tecnología de las áreas de Digital, Tren de Transmisión, Conducción, Exteriores e Interiores y Batería de Alto Voltaje y Carga. Los departamentos de Adquisición, Desarrollo y Producción trabajan de manera conjunta para asegurar la transferencia de tecnología dentro de la compañía en lo que respecta a innovaciones de fabricación, producto y desarrollo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las Plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos Plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina,

con enfoque en la producción de automóviles; la otra Planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una Planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

Plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/