



BMW Motorrad presenta el Asistente de Cambio Automatizado (ASA).

- **Embrague totalmente automatizado con cambio manual o con cambios automatizados para disfrutar aún más del manejo.**

Múnich. Con el nuevo Asistente de Cambio Automatizado (ASA), BMW Motorrad presenta una solución técnica innovadora que hace que el manejo sea más sencillo y cómodo. Siguiendo el lema "Simplifica tu rodada", la experiencia de conducción se mejora aún más mediante la automatización del embrague y el cambio de marchas, sin sacrificar la dinámica emocionalmente importante del cambio.

El Asistente de Cambio Automatizado cuenta con un diseño funcional inteligente en el que dos actuadores electromecánicos automatizan el embrague y el cambio de marchas de la transmisión de seis velocidades, lo cual es la principal diferencia con un asistente de cambio convencional. No es necesario utilizar una palanca de cambios manual para operar el embrague. El arranque, la parada y las maniobras se facilitan con el Asistente de Cambio Automatizado.

Rodar con el Asistente de Cambio Automatizado también se vuelve más placentero gracias a las secuencias de cambio rápidas, adaptadas a las revoluciones y la carga, y los cambios de marcha precisos que resultan de ello. La carga de trabajo del conductor se reduce, lo que hace que rodar sea aún más agradable. Además, el Asistente de Cambio Automatizado crea una conexión aún más directa con el potente motor bóxer, ya que la actuación precisa del embrague facilita aún más el control de la experiencia de conducción a través del puño del acelerador y la palanca de cambios.

En el modo de cambio 'M', los cambios de marchas aún se pueden realizar mediante el control del pie, lo que permite al conductor decidir cuándo cambiar de marcha.

En el modo de cambio 'D', el Asistente de Cambio Automatizado realmente muestra su valía. Los puntos de cambio son seleccionados automáticamente por la unidad de control del motor. Tanto en los modos "M" como "D", el conductor se beneficia de cambios de marchas perfectamente ejecutados con una interrupción suave de la tracción. El resultado es una aceleración eficiente de la motocicleta y una mayor estabilidad de conducción.



Al cambiar a una marcha superior, por ejemplo, se elimina en gran medida la sacudida asociada a una transmisión manual clásica con embrague manual, al igual que el riesgo de contacto de los cascos entre el conductor y el pasajero.

Los cambios descendentes también están diseñados para ser lo más suaves posible, minimizando las perturbaciones del chasis. Se asignan características específicas de la función de cambio automatizado a los diferentes modos de conducción para garantizar un comportamiento de cambio perfecto en cada situación de conducción. En combinación con el Control de Crucero Activo o la advertencia de colisión frontal, la interconexión de funciones también nos acerca más al futuro de la motocicleta.

Cambio de embrague y marchas automatizado para una nueva experiencia de manejo.

En situaciones de conducción difíciles, utilizar el embrague y el acelerador requiere mucha concentración. Si estás viajando con equipaje y tal vez un pasajero, utilizar el embrague y el cambio de marchas consume recursos. El conductor permanece en control y tiene más libertad en cada situación de conducción con el Asistente de Cambio Automatizado. Rodar se convierte en una experiencia más relajada y placentera.

El potente motor bóxer permite arrancar cuesta arriba prácticamente sin esfuerzo, por ejemplo, gracias a la operación automatizada del embrague, lo cual también se traduce en un mejor control del vehículo fuera de la carretera o en superficies difíciles.

El placer de conducir adquiere un nuevo significado cuando eliges el modo D automatizado. Los cambios de marcha seleccionados de manera óptima crean una nueva sensación de conducción con una experiencia de manejo más intensa. La marcha adecuada se selecciona automáticamente de acuerdo con las necesidades individuales de manejo del piloto, lo que resulta en una experiencia de conducción armoniosa y extremadamente suave.



Actuadores electromecánicos de embrague y cambio de velocidades combinados con sofisticados controles electrónicos.

El Asistente de Cambio Automatizado es la evolución lógica y técnica del Asistente de Cambio Pro de BMW Motorrad. Dos actuadores electromecánicos controlados electrónicamente operan el embrague y el cambio de marchas, lo que permite un arranque fácil y cambios de marcha automatizados. La solicitud de cambio del piloto se transmite a la unidad de control a través de un sensor de palanca de cambios, que es accionado por la palanca de cambios convencional operada con el pie. Sensores adicionales determinan las revoluciones del eje de entrada de la transmisión y la posición del embrague. Estos valores se transmiten a la unidad de control de la transmisión (TCU), que está estrechamente vinculada a la unidad de control del motor, para el modelado y control del embrague, la actuación del cambio de marchas y su estado.

El embrague es operado por un actuador electromecánico combinado con un sistema hidráulico que tiene una conexión hidráulica directa entre los cilindros maestro y esclavo del embrague. El actuador regula el deslizamiento del embrague requerido, acopla el embrague al cambiar de marcha y lo desacopla al detenerse.

En el modo de cambio manual "M", el piloto puede mover la palanca de cambios en la dirección deseada de la forma habitual. Si las revoluciones en la marcha objetivo deseada se encuentran dentro del rango máximo o mínimo de revoluciones, el cambio se realiza directamente. Si las revoluciones del motor caen por debajo de un valor mínimo dependiente de la marcha, también se realizan reducciones automáticas en el modo manual. Esto evita que el motor se apague.

En el modo de cambio "D", las marchas se cambian automáticamente según el modo de conducción, las revoluciones del motor, la posición del acelerador y los parámetros del ángulo de inclinación. Las marchas se cambian de acuerdo con la situación de conducción y los requisitos dinámicos.

Los beneficios del Asistente de Cambio Automático (ASA) se pueden resumir de la siguiente manera:

- Elimina por completo la necesidad de que el piloto opere el embrague.



- Cambios de marcha dinámicos y cómodos para mayor placer de conducción.
- Elección de cambio de marchas manual o automático.
- Adapta automáticamente los cambios de marcha a las preferencias dinámicas del piloto en el modo D automatizado.
- Elimina la posibilidad de que el motor se apague debido a cambios de marcha desfavorables.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica



BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR



Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/