

El nuevo "eParkourer" BMW CE 02 llega a México.

- **Gracias a su propulsión eléctrica, diseño que marca tendencia y soluciones innovadoras, el "eParkourer" es un socio dinámico para un nuevo tipo de movilidad y proporciona una gran diversión de conducción en un entorno urbano.**
- **Con el BMW CE 02, BMW Motorrad tiene la oferta de movilidad eléctrica Premium más robusta del mercado arriba de los 11 kW.**
- **Preventa en línea a partir del 8 de mayo.**

El nuevo BMW CE 02 representa un paso más en la estrategia de BMW Motorrad para tener el cien por ciento de sus modelos urbanos totalmente eléctricos hacia 2030. El BMW CE 02 es el segundo exponente de la movilidad eléctrica urbana de la marca, llegando a complementar al exitoso BMW CE 04. Ambos modelos conforman la oferta de movilidad eléctrica Premium más robusta del mercado arriba de los 11kW.

Gracias a su propulsión eléctrica, diseño que marca tendencia y soluciones innovadoras, el "eParkourer" es un socio dinámico para un nuevo tipo de movilidad y proporciona una gran diversión de conducción en un entorno urbano.

La preventa del nuevo BMW CE 02 inicia este 8 de mayo. Los clientes que adquieran su BMW CE 02 a través de la preventa, recibirán también unos BMW Motorrad ConnectedRide smartglasses (para obtener los BMW ConnectedRide smartglasses es necesario finalizar la compra del vehículo con el distribuidor elegido). Las unidades podrán apartarse con \$10 mil MXN en <https://reservace02.bmw-motorrad.com.mx/>.

Diseño progresivo con nuevas proporciones.

El nuevo BMW CE 02 representa una nueva forma de entrada al mundo de BMW Motorrad. Es eléctrico, atrae especialmente a los jóvenes y no es ni una motocicleta eléctrica, ni un scooter eléctrico. Es un "eParkourer", creado para la ciudad y el entorno urbano. Ágil, práctico, robusto y reducido a lo esencial en términos de diseño. Las ruedas grandes satisfacen la demanda de robustez y al mismo tiempo aseguran la diversión de conducción en muchos terrenos.

Los clientes mexicanos podrán disfrutar de la versión HIGHLINE del nuevo BMW CE 02, que cuenta con una apariencia extrovertida y colorida. Las horquillas anodizadas en color dorado y un diseño de cinta en combinación con el acabado Petrol como color contrastante hacen que el BMW CE 02 se vea dinámico y orientado al futuro incluso cuando está parado.

Potente motor eléctrico, bajo peso y la autonomía ideal para usuarios urbanos.

El nuevo BMW CE 02 con una potencia máxima de salida de 15 hp y el par motor inmediato que ofrece el motor eléctrico son ideales para los recorridos entre el tráfico de las ciudades modernas. El ágil motor eléctrico permite al nuevo BMW CE 02 acelerar rápidamente en los semáforos y ofrece una experiencia de conducción dinámica. Con una velocidad máxima de 95 km/h, el avance es rápido en vías rápidas urbanas y suburbanas, mientras que su autonomía de hasta 90 km (en el ciclo WMTC) permite aventuras urbanas extendidas.

Gracias a su bajo peso de solo 132 kg y la baja altura del asiento de solo 750 mm, el nuevo BMW CE 02 también se caracteriza por su manejo lúdico.

Modos de conducción "Flow", "Surf" y "Flash" como equipo de serie para México.

El nuevo BMW CE 02 viene con los modos de conducción "Flow", "Surf" y "Flash" de serie. El modo de conducción "Flow" ofrece la configuración óptima para navegar en el tráfico urbano, mientras que el modo de conducción "Surf" proporciona una experiencia de conducción dinámica más allá del bullicioso tráfico de la ciudad, mientras que el modo de conducción "Flash" muestra la personalidad más deportiva y dinámica del CE02.

Cargador rápido de serie.

Como parte del Paquete HIGHLINE, el nuevo BMW CE 02 incluye de serie un cargador rápido de 1.5kW, con el que puede cargarse de 0 a 80 % en una toma de corriente doméstica (corriente alterna monofásica de 127 volts) en aproximadamente poco más de tres horas, mientras que su autonomía de hasta 90 km lo convierten en una excelente solución para los usuarios urbanos.

Chasis con marco de tubo de doble bucle, horquillas telescópicas, basculante de un solo lado y rines de aleación ligera fundida.

En lo que respecta al chasis el nuevo BMW CE 02 se basa en un marco torsionalmente rígido de doble bucle hecho de acero tubular. Las horquillas telescópicas amortiguadas hidráulicamente operan en la parte delantera, mientras que un basculante de un solo lado y un amortiguador directamente pivotado se utilizan en la parte trasera. Los neumáticos anchos están montados en rines de aleación ligera fundidos con diseño de disco y los frenos de disco

garantizan una desaceleración segura en la parte delantera y trasera. El ABS de BMW Motorrad aparece en la parte delantera.

Pantalla TFT, puerto de carga USB-C y soluciones de conectividad.

En el cuadro de instrumentos, una pantalla TFT fácil de leer informa al conductor sobre la velocidad de conducción, el estado de carga de la batería y mucho más. Una toma de carga USB-C también le permite suministrar energía a un teléfono inteligente. Al usar la aplicación BMW Motorrad Connected, el teléfono inteligente muestra el final previsto de la carga gracias a la conexión a través de Bluetooth, como en el BMW CE 04. El modo "Cradle" permite que la aplicación BMW Motorrad en el teléfono inteligente (que se sostiene en un soporte específico) se controle de manera segura como una pantalla adicional usando el teclado del manillar. También es posible grabar tus viajes usando la aplicación. Con los BMW Motorrad Connected Services (de serie para México) el estado de carga y otras informaciones del vehículo CE 02 se pueden ver en cualquier momento desde cualquier lugar a través de la aplicación.

Lo más destacado del nuevo BMW CE 02:

- Precio de venta sugerido al público: \$179,900 MXN.
- Color Cosmic Black 2.
- Potencia máxima de 11 kW (15 hp) y par motor máximo de 55 Nm.
- Marco de acero y basculante trasero de un solo lado.
- Horquillas telescópicas en la parte delantera.
- ABS de BMW Motorrad ABS solo en la rueda delantera.
- ASC (Control Automático de Estabilidad) y RSC (Control de Estabilidad Recuperativo).
- Asistente de reversa.
- Modos de conducción, "Flow", "Surf" y "Flash" como equipo de serie para México.
- Altura del asiento de solo 750 mm.

- Adecuado para dos pasajeros.
- Sistema Keyless Ride.
- Faros LED que incluyen luces de conducción diurna e indicadores laterales.
- 3.5" micro TFT.
- Interfaz de bluetooth.
- Soporte para teléfono.
- Asiento Pro.
- Puños calefactables.
- Toma USB-C.
- Modo "Cradle" en la app BMW Motorrad Connected.
- Cargador externo de 1.5 kW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/