

Explorando nuevos caminos con el nuevo MINI Countryman

- Recientemente se llevó a cabo en el centro de la Ciudad de México, el evento de lanzamiento del nuevo MINI Countryman, el auto que representa el espíritu aventurero.

Ciudad de México, 15 de mayo de 2024.- El totalmente nuevo MINI Countryman llegó a la Ciudad de México en un escenario urbano en el centro de la ciudad. El nuevo MINI Countryman combina el estilo icónico y la diversión de conducción característica de la marca MINI, con la versatilidad y el espíritu aventurero.

La presentación del MINI Countryman reflejó el espíritu dinámico del nuevo miembro de la familia MINI que ahora es más grande y más espacioso que su predecesor y está equipado con tecnología de punta, así como características de diseño que lo posicionan como el líder en su categoría. Su capacidad para adaptarse a cualquier terreno, combinada con un interior lujoso, promete una experiencia de conducción sin igual, tanto en la ciudad como en rutas más exigentes sin perder su característico “Go-Kart Feeling”.

Durante el evento, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer el nuevo MINI Countryman y sus cinco diferentes versiones, en un ambiente con música, gastronomía local y una decoración que reflejaron la esencia aventurera de la marca. “El MINI Countryman es una opción atractiva para aquellos conductores que desean la esencia y el carácter de un MINI en un formato más espacioso y práctico, sin sacrificar el placer de conducción y el estilo distintivo de la marca” mencionó Arturo Orenday, Director de MINI para Latinoamérica.

El evento contó con la participación especial del kayaksista de estilo libre Rafael Ortiz, quien cuenta con el récord mundial de descenso de mayor desnivel, logrando bajar las cascadas de 57 mts Palouse Falls en Washington, Estados Unidos; así como la cascada Big Banana Falls de 42 mts en Veracruz, México. También estuvo presente Ricardo Peredo, ciclista de tres disciplinas: downhill, enduro y ruta y campeón nacional de downhill 2014 y 2019 (top 30 mundial).

Ambos compartieron con los clientes, colaboradores y distribuidores asistentes al evento, sus experiencias e ideas acerca de las ventajas de explorar y adentrarse en la aventura sin importar si es una ciudad o un bosque.

Los seguidores de la marca interesados en la nueva Familia MINI ya pueden encontrar al totalmente nuevo MINI Countryman 2025 en sus versiones MINI Countryman E, MINI Countryman John Cooper Works ALL4, MINI Countryman S ALL4, MINI Countryman C y MINI Countryman SE ALL4 en la red de distribuidores en México.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Velo

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/