



BMW Golf Cup International, el tradicional torneo amateur de BMW inicia su temporada 2024.

- El Premio para el Hole in One será un BMW i5 M60i.
- Se jugarán 8 fechas en México y la final se llevará a cabo en "Torrey Pines South Course" San Diego, California, campo que cumple con los más altos requerimientos que un torneo de esta índole requiere.
- La Golfista profesional mexicana Gaby López estará presente en tres torneos para alentar, asesorar y convivir con los competidores.

Mexico 13 de mayo, 2024. BMW continua reforzando su sólida relación con los clientes a través de su alianza estratégica con el golf y la creación de su propio torneo, el cual a lo largo de varias temporadas cuenta con un sólido posicionamiento en el ámbito de este deporte.

Como cada año, BMW es el anfitrión de la BMW Golf Cup International a nivel mundial, la competencia amateur de golf más grande del mundo, la cual reúne a 100,000 participantes amateurs, quienes son clientes de BMW en 50 mercados de todos los continentes. Durante este torneo solo 135 jugadores se clasificarán para la Gran Final Mundial, la cual se realiza en un destino turístico que cuente con un campo de golf con reconocimiento a nivel internacional.

Acerca de la "BMW Golf Cup International 2024" en México.

El torneo se jugará en 6 ciudades de nuestro país: Ciudad de México, León, Estado de México, Monterrey, Guadalajara y Puebla. Todos los jugadores estarán enfocados en obtener su pase a la Final Nacional que tendrá lugar del 6 al 8 de diciembre en el legendario campo de golf Torrey Pines, ubicado en San Diego, California; y posteriormente a la Gran Final Mundial en Bangkok, Tailandia.

Este año el torneo estará dividido en las siguientes tres categorías:

- Man A – Handicap hasta 12.4
- Man B – Handicap desde 12.5 hasta 28
- Ladies – Handicap hasta 28

Es importante mencionar que los ganadores de cada categoría de las ocho fechas del Torneo realizado en nuestro país obtendrán su pase a la final nacional, la cual se llevará a cabo en el campo "Torrey Pines South Course" en San Diego, California (uno de los campos más reconocidos a nivel mundial, que fue sede del PGA US Open 2008 y 2021), en diciembre de 2024. Los ganadores de las tres categorías de esta final regional obtendrán el pase directo a la gran Final Mundial de la "BMW Golf Cup International 2024" que se llevará a cabo en Bangkok, Tailandia en marzo de 2024.

En cada una de las fechas del torneo que se realizarán en México y en la final en San Diego, California, los jugadores que logren realizar un Hole in One podrán llevarse un BMW i5 M60i.

“En BMW estamos muy orgullosos de ser parte de los torneos clasificatorios para la “BMW Golf Cup International” un año más. Recordemos que México logro ganar la final mundial en la edición 2023 y esperamos este año poder volver a ser un fuerte contendiente”, comentó Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

Calendario “BMW Golf Cup International 2024” en México.

ETAPA	CIUDAD	CAMPO	FECHA
1	Ciudad de México	Club Campestre de la Ciudad de Mexico	Lunes 13 de Mayo
2	Estado de México	Club de Golf Los Encinos	Jueves 30 de Mayo
3	Estado de México	Club de Golf Vallescondido	Lunes 17 de Junio
4	Estado de México	Lomas Country Club	Miércoles 03 de Julio
5	Puebla, Puebla	Campestre de Puebla	Viernes 16 de Agosto
6	Monterrey, Nuevo León	Club de Golf Valle Alto	Lunes 09 de Septiembre
7	León, Gto.	Campestre de León	Viernes 4 de Octubre
8	Guadalajara, Jal.	Guadalajara Country Club	Jueves 24 de Octubre
FINAL	Sand Diego, CA.	Torrey Pines	06-08 Diciembre

BMW refuerza su alianza estratégica con la golfista profesional mexicana Gaby López.

Durante esta temporada BMW continua con la colaboración de la golfista mexicana Gaby López. Con el objetivo de alinear su estrategia histórica en el golf a través de una deportista mexicana de renombre internacional y quien puede transmitir sus conocimientos a los participantes del torneo en México.

Actualmente Gaby López continúa su preparación para los Juegos Olímpicos de París 2024. Dentro de las actividades que la marca BMW realizará en conjunto con la golfista Gaby López se encuentra la asistencia a tres fechas de la “BMW Golf Cup International 2024” en México, donde realizará clínicas de golf y compartirá recomendaciones técnicas acerca del juego a los asistentes.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos

un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joaó Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/