

Hitos de producción en Shenyang: BMW Brilliance Automotive alcanza los 6 millones de vehículos.

- 1 millón de autos fabricados en los últimos 15 meses
- **Miembro del Consejo de Administración de Producción, Nedeljković: "Enfoque en competitividad e innovación"**
- Shenyang también continúa preparándose para la Neue Klasse

Shenyang, China. El BMW i5 que recientemente salió de la línea de producción en la planta Dadong en China fue un hito: el vehículo completamente eléctrico en color Frozen Pure Grey fue el automóvil sexto millón de automóviles fabricados por la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive (BBA). Solo se necesitaron 15 meses para producir el último millón de autos, habiendo alcanzado los cinco millones en febrero del año pasado. Este nuevo hito es evidencia del dinamismo y la competitividad del complejo de plantas en Shenyang, donde los volúmenes de producción siguen siendo altos a pesar de los preparativos de las plantas de BBA para la Neue Klasse.

"El sexto millón de automóviles es un símbolo de los logros sobresalientes aquí en Shenyang", **dijo Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de la producción.** "Al igual que en todas nuestras otras plantas alrededor del mundo, el enfoque aquí está en la competitividad y la innovación".

La inteligencia artificial respalda el control de calidad

El vehículo seis millones pasó por los rigurosos controles de calidad habituales que se llevan a cabo en la planta de Shenyang, incluida la Inspección Automática de Superficies en la cabina de pintura. Aquí, cada automóvil es fotografiado 100,000 veces y se utiliza inteligencia artificial para identificar impurezas, fibras, rayones u otros defectos menores en la pintura, de manera confiable y precisa hasta el milímetro. Cualquier irregularidad se marca en la superficie con láser y se corrige.

Los preparativos para la Neue Klasse avanzan

Mientras tanto, Shenyang también se está preparando para lanzar la producción de la Neue Klasse. El Grupo BMW está construyendo actualmente cinco instalaciones de ensamblaje de

baterías de alta tensión en tres continentes alrededor del mundo, una de ellas en Shenyang, donde, después de una inversión de 10 mil millones de RMB, se producirán baterías de alta tensión de sexta generación. El edificio para la nueva instalación se completó en noviembre pasado y la instalación de la planta y el equipo ha estado en marcha desde marzo de este año. Se espera que las primeras baterías de preserie salgan de la línea de producción a finales de este año. Al mismo tiempo, se están llevando a cabo pruebas exhaustivas y certificaciones de localización en el centro de Desarrollo e Ingeniería local.

La Neue Klasse está programada para su lanzamiento en todo el mundo en 2025, y China comenzará a fabricar sus primeros modelos de la Neue Klasse a partir de 2026. Las tres plantas de BBA en el complejo de Shenyang: Dadong, Tiexi y Lydia, ya pueden fabricar automóviles completamente eléctricos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más

vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/