



## Estreno mundial en Cannes: el BMW XM Mystique Allure, inspirado en Naomi Campbell.

- Una creación única, el último producto de la colaboración entre BMW y la supermodelo británica
- El alto desempeño se encuentra con la alta costura
- Presentación durante el Festival de Cine de Cannes
- BMW es el socio automotriz oficial del renombrado festival por tercer año consecutivo

Múnich/Cannes. Espectaculares estrenos de películas, estrellas que pisan la alfombra roja y un vehículo de alto desempeño que no se parece a ningún otro: esto es el Festival de Cine de Cannes y ayer acogió el estreno mundial del BMW XM Mystique Allure. Esta creación única se basa en el primer automóvil deportivo de alto rendimiento de BMW M impulsado por el sistema de propulsión M HYBRID. Combinando el lujo progresivo con una apariencia extravagante, está inspirado en la supermodelo británica Naomi Campbell, fue diseñado utilizando materiales exclusivos del mundo de la alta costura y tiene una banda sonora única creada en colaboración con el compositor de música de cine Hans Zimmer.

# El BMW XM Mystique Allure es el último producto de la colaboración entre BMW y Naomi Campbell. La asociación dio sus primeros pasos el año pasado con la campaña de lanzamiento "Atrévete a ser tú" para el #BMW XM, que pone en el centro la confianza para ser uno mismo y seguir su propio camino.

El BMW XM Mystique Allure y Naomi Campbell: haciendo una gran entrada en Cannes.

La 77ª edición del Festival de Cine de Cannes fue el escenario ideal para el estreno mundial del BMW XM Mystique Allure. Ante el impresionante telón de fondo de la ciudad costera francesa, Naomi Campbell presentó la creación única inspirada en ella a una audiencia de invitados selectos, antes de dirigirse en el auto a la alfombra roja fuera del Palais des Festivals et des Congrès. "Presenciar la visión de BMW para el BMW XM Mystique Allure cobrar vida ha sido realmente increíble", dice Naomi. "Me siento profundamente honrada de haber inspirado su primer auto conceptual de alta costura, que se erige como una obra maestra única en todos los aspectos".

Este es el tercer año consecutivo que BMW ha sido Socio Automotriz Oficial del Festival de Cine de Cannes. Y ofrecerá un servicio de transporte exclusivo con más de 200 vehículos, entre ellos el totalmente eléctrico BMW i7, el BMW iX y el BMW i5, además del híbrido conectable BMW XM, para brindar a los participantes e invitados del evento la experiencia de movilidad premium libre de emisiones locales.

## Primer BMW diseñado con materiales de alta costura

El BMW XM Mystique Allure es el primer vehículo en la historia de la marca diseñado utilizando materiales de la industria de la alta costura. Esta inusual combinación presenta al BMW XM bajo una nueva luz: expresivo, vanguardista, elegante y lujoso por igual.

Inspirado en el color favorito de Naomi, el exterior del vehículo luce un tono ultramarino profundamente saturado, acentuado por un acabado mate brillante. Una traducción contemporánea de materiales de alta costura de fabricantes textiles de lujo, el diseño fusiona el interior con el exterior de manera fluida, con un rico terciopelo y lentejuelas metálicas Frozen que irradian tonos que van desde un violeta intenso hasta un ultramarino profundo.

Las superficies iridiscentes fueron creadas con una artesanía precisa y un ojo refinado por los detalles. Toman su inspiración de las llamativas formas geométricas del BMW XM y aportan una riqueza visual especial a la estética extrovertida del auto. El diseño del BMW XM Mystique Allure ofrece un punto de encuentro entre el alto rendimiento y la alta costura, y plasma una imagen única de lujo progresivo que se extiende al interior. Todas las superficies dentro del vehículo, incluido el M Lounge en la parte trasera, están cubiertos con terciopelo morado.

BMW IconicSounds Electric: sonido de conducción exclusivo de la colaboración con Hans Zimmer.

La audaz apariencia del BMW XM Mystique Allure se complementa con un carácter acústico muy propio. En su esencia, es una adaptación exclusiva de los BMW IconicSounds Electric desarrollados como parte de la colaboración entre el Diseño de Sonido del Grupo BMW y el compositor de bandas sonoras Hans Zimmer.

La pista de conducción creada para el único modelo inspirado en Naomi Campbell proyecta la suprema confianza del diseño exterior del auto en el paisaje sonoro de una conducción libre de emisiones locales. En el modo de operación totalmente eléctrico del sistema de propulsión M HYBRID, cada movimiento del acelerador se acompaña de un sonido emocionalmente cautivador que representa auténticamente el destacado rendimiento del vehículo y su magnético atractivo visual.

El BMW XM: el modelo de producción en serie más potente de BMW M

El BMW XM es el primer modelo desde el legendario BMW M1 concebido únicamente como un automóvil de alto desempeño único de BMW M. Combina potencia dinámica con lujo innovador y un diseño tentadoramente extravagante compuesto por proporciones musculosas y contornos definidos. Las unidades de faros divididos en dos piezas, la iluminación perimetral Iconic Glow



para la parrilla BMW, las molduras de acento a lo largo de los costados del vehículo, los rines de aleación de hasta 23 pulgadas y los pares de tubos de escape apilados verticalmente y con forma hexagonal integrados en el alerón trasero garantizan que el exterior del XM tenga una presencia visual inimitable.

El BMW XM también está abriendo nuevos caminos con su sistema M HYBRID, que ha convertido al XM en el primer automóvil de alto desempeño de BMW M con un sistema de propulsión electrificado.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la



construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)