

## **El totalmente nuevo MINI John Cooper Works debutará en las 24 Horas de Nürburgring antes de su estreno mundial.**

- El legendario infierno verde del Nürburgring Nordschleife es el escenario para el debut de la nueva generación del MINI John Cooper Works
- En homenaje a los MINI de competencia clásicos de los años 60, el totalmente nuevo MINI John Cooper Works está pintado en rojo y blanco

**Nürburg** - Los entusiastas de MINI y los fanáticos del automovilismo esperan con ansias el debut del muy anticipado totalmente nuevo MINI John Cooper Works. Está programado para hacer su primera aparición en las 24 Horas de Nürburgring de este año, una de las carreras de resistencia más duras del mundo, desafiando a los pilotos y equipos a conquistar el icónico Nürburgring-Nordschleife durante una agotadora batalla de un día de velocidad, habilidad y confiabilidad.

El totalmente nuevo MINI John Cooper Works de gasolina, camuflado con un diseño especial creado por el Equipo de Diseño de MINI, rinde homenaje a los icónicos esquemas de color rojo y blanco utilizados para los clásicos Mini en las competencias de automovilismo en la década de 1960.

Celebrando su estreno mundial en el otoño de 2024, el totalmente nuevo MINI John Cooper Works marca un momento significativo en el compromiso de MINI con la innovación, sin olvidar su herencia. La totalmente nueva línea MINI John Cooper Works, desarrollada para extender los límites de la velocidad y agilidad, estará disponible tanto en versiones a gasolina como eléctricas.

Como guiño a la histórica victoria del Mini Cooper S en el Rallye Monte Carlo de 1964 hace 60 años, el auto de carreras luce un distintivo logotipo "37" que conmemora este triunfo histórico. Este emblema es un homenaje a la rica tradición de MINI en las competencias de automovilismo.

El Nuevo MINI John Cooper Works #317 será inscrito por el equipo privado de carreras de Nürburg, Bulldog Racing, y competirá en la categoría SP 3T.

Con el nombre de "MINI John Cooper Works PRO", el auto de carreras MINI Twin-Power Turbo representa la perfecta fusión del icónico diseño y confiabilidad de MINI con la experiencia probada en pista de Bulldog Racing.

La segunda inscripción será el querido MINI John Cooper Works #474 negro de transmisión manual, que demostró su destreza al asegurar un podio en las 24 Horas de Nürburgring del año pasado, probando su temple contra la feroz competencia en la categoría VT-2, cimentando su estatus como un formidable contendiente en las carreras de resistencia.

A medida que crece la expectativa por su debut, los fanáticos de MINI y los entusiastas del automovilismo por igual pueden esperar una exhibición inolvidable de las capacidades del totalmente nuevo MINI John Cooper Works en las 24 Horas de Nürburgring de este año, del 1 al 2 de junio de 2024.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso  
Juan Bernardo Vázquez Mellado  
Julián Argüelles  
Erika Ferrer

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)  
[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)  
[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguin  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)