



BMW México formará parte del mundo gastronómico a través de la Guía Michelin.

- BMW participará como Official Vehicle Partner en el evento de presentación de la Guía Michelin donde se otorgarán exclusivas cenas para clientes de la marca automotriz en restaurantes galardonados por la Guía Michelín.

Ciudad de México, 20 de mayo de 2024 – BMW México formará parte del mundo gastronómico al ser Official Vehicle Partner de la Guía Michelin que recientemente llegó a México. Esta colaboración busca posicionar a BMW México como un importante jugador en el mundo de lujo a través de la gastronomía, además de fortalecer la percepción de su portafolio de vehículos de alto lujo como sinónimo de exclusividad, calidad y estilo. Esta alianza estratégica permitirá a BMW México conectar con un público sofisticado y exigente, alienando a la marca automotriz con experiencias de alto nivel.

"Con esta importante alianza, BMW México reafirma su compromiso con la excelencia y la innovación, ofreciendo a sus clientes experiencias memorables y exclusivas al asociarse con una guía gastronómica reconocida a nivel mundial por su calidad y exigencia. Esta colaboración consolida a BMW Group México como un referente de lujo y sofisticación en el mercado" menciona Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

Durante el evento de lanzamiento de la Guía Michelin que se llevó a cabo el 14 de mayo, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer el totalmente eléctrico BMW i7, vehículo que forma parte de la gama de alto lujo de la marca. Además, como parte de ésta importante alianza, BMW México ofreció dos exclusivas cenas para sus clientes en restaurantes galardonados por la Guía Michelin donde podrán experimentar la excelencia, atención al detalle, lujo e innovación, valores que comparte BMW México con la alta gastronomía.

Acerca de la Guía Michelin

Publicada en la década de 1900, la Guía Michelin es una de las guías gastronómicas más antiguas y prestigiosas del mundo y en la actualidad es un referente mundial en recomendaciones culinarias. La Guía selecciona y califica restaurantes de forma anónima a través de un equipo de inspectores independientes quienes otorgan de una a tres Estrellas Michelin y el reconocimiento Bib Gourmand a cocinas de alta calidad a precios accesibles. La Guía 2024 estará disponible en el sitio web oficial de la Guía y en la aplicación móvil, destacando la presencia de México en la edición de este año.

Actualmente, la Guía Michelin cubre más de 40 destinos alrededor del mundo proporcionando a viajeros y comensales una lista de recomendaciones para todo tipo de gustos y presupuestos. Además, para complementar la experiencia, también ofrece una rigurosa selección de hoteles para viajes inolvidables.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:



Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Jooo Veloso

jooo.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arquelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

Insertar boiler plate de Michelin.