

El BMW M Hybrid V8 Art Car de Julie Mehretu correrá en las 24 Horas de Le Mans, después de su debut en París.

- La artista de fama internacional e integrantes del consejo de administración de BMW AG estuvieron presentes en el estreno del más nuevo BMW Art Car
- Los pilotos que lo correrán en Le Mans junto con los directivos de BMW M y BMW Motorsport nos hablan sobre el nuevo BMW Art Car.

París. El 20º BMW Art Car celebró su estreno mundial el martes por la noche en el Centre Pompidou de la capital francesa, París. La reconocida artista neoyorquina Julie Mehretu diseñó el #20 BMW M Hybrid V8, que competirá en las 24 Horas de Le Mans (FRA) el 15 y 16 de junio, como una "pintura performativa" basada en una de sus obras.

Al evento, al que asistieron varios cientos de invitados, también acudió la artista, así como Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, e Ilka Horstmeier, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, para Recursos Humanos y Bienes Raíces.

"Los BMW Art Cars son una parte esencial de nuestro compromiso cultural global. Durante casi 50 años, hemos colaborado con artistas que están tan fascinados por la movilidad y el diseño como por la tecnología y el automovilismo deportivo. La visión de Julie Mehretu para un auto de carreras es una contribución extraordinariamente sólida a nuestra serie BMW Art Cars", dijo Zipse.

Mehretu explicó su enfoque: "Todo el proyecto BMW Art Car se trata de invención, de imaginación, de empujar los límites de lo posible. No pienso en este auto como algo que se exhibiría. Lo estoy pensando como algo que correrá en Le Mans. Es una pintura performativa. Mi BMW Art Car fue creado en estrecha colaboración con los equipos de automovilismo y de ingeniería. Solo se completa una vez que termina la carrera".

La creación de una pintura performativa.

El espacio, el movimiento y la energía siempre han sido motivos centrales en el trabajo de Mehretu. Para el diseño del 20º BMW art car, transformó por primera vez una imagen bidimensional en una representación tridimensional, con la que logró aportar dinamismo a la forma. Mehretu utilizó el vocabulario de color y forma de su monumental pintura "Everywhen" (2021 - 2023) como punto de partida para su diseño. La obra se exhibe actualmente en la importante retrospectiva de la artista en el Palazzo Grassi de Venecia (ITA) y posteriormente formará parte de la colección permanente del Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York (EUA), al que ha sido donada.

Su forma visual abstracta resulta de fotografías alteradas digitalmente, que se superponen en varias capas de cuadrículas de puntos, velos de colores neón y las marcas negras características del trabajo de Mehretu. "En el estudio donde tenía el modelo del BMW M Hybrid V8, simplemente estaba sentada frente a la pintura y pensé '¿Qué pasaría si este auto pareciera atravesar esa pintura y se viera afectado por ella?', dijo Mehretu. "La idea era hacer un remix, un mash-up de la pintura. Seguía viendo que esa pintura goteaba en el auto. Incluso las tomas de aire en forma de riñones del auto inhalaban la pintura".

BMW Art Cars con historia en Le Mans se reúnen en el Concorso d'Eleganza.

La fusión de imagen y vehículo se realizó con la ayuda del mapeo 3D, con el cual el motivo se transfirió a los contornos del vehículo. Un recubrimiento permite que el BMW M Hybrid V8 completamente cubierto por la obra de Mehretu compita en las 24 Horas de Le Mans. Los pilotos de BMW M Motorsport Sheldon van der Linde (RSA), Robin Frijns (NED) y René Rast (GER) inscribirán el 20° BMW Art Car con el número de salida 20 en el Circuito de la Sarthe el 15 de junio. Al igual que ellos, Mehretu también espera con ansias la carrera: "Fui a ver correr al BMW M Hybrid V8 en Daytona, y esa experiencia fue abrumadora. Diseñadores, ingenieros, expertos en aerodinámica y tantas otras mentes creativas están trabajando para llevar este vehículo al extremo. Cuando salga a la pista de carreras, se cumplirán muchos sueños".

Antes del día de la carrera, el BMW Art Car de Mehretu hará una aparición en el Concorso d'Eleganza en Villa d'Este en el Lago de Como (ITA) en su camino a Le Mans. Como parte de la exhibición de vehículos históricos organizada por BMW Group y el Grand Hotel Villa d'Este, la propia Mehretu presentará la 20ª edición de la Colección BMW Art Car. Se exhibirá en los terrenos de Villa Erba junto con los BMW Art Cars de Alexander Calder (1975), Frank Stella (1976), Roy Lichtenstein (1977), Andy Warhol (1979), Jenny Holzer (1999) y Jeff Koons (2010), que también hicieron sus debuts en la carrera en Le Mans.

Más declaraciones sobre el 20° BMW Art Car:

Franciscus van Meel (CEO de BMW M GmbH): "Nuestro regreso a Le Mans es espectacular por varias razones. Por primera vez desde nuestra victoria en 1999, hace exactamente 25 años, competimos con el BMW M Hybrid V8 en la clase más alta de la carrera de resistencia más grande del mundo. Nos enfrentamos a la competencia de más alto nivel actualmente disponible en las carreras en la categoría Hypercar. Con más de 300,000 espectadores, las 24 Horas de Le Mans también brindan un escenario abrumador para el lanzamiento del 20° BMW Art Car de Julie Mehretu. Se inscribe en una gran tradición de obras de arte rodantes que han competido en Le Mans. Encuentro el diseño fantástico y no puedo esperar a ver cómo cautivará a todos los participantes en este mega evento".

Andreas Roos (Jefe de BMW M Motorsport): "El despliegue del 20° BMW Art Car en las 24 Horas de Le Mans es tanto un honor como una motivación para nosotros. Todos en BMW M Motorsport somos conscientes del enorme significado que tienen los BMW Art Cars en la historia de carreras de la marca. Nuestro objetivo para el fin de semana es que el BMW M Hybrid V8 #20 llame la atención, no solo con su gran diseño, sino también con su sólido desempeño en la pista de carreras. Robin Frijns, René Rast y Sheldon van der Linde son pilotos excepcionales que ya han demostrado esta temporada que pueden luchar por los mejores resultados en la clase Hypercar. Nos hemos preparado de la mejor manera posible para el punto culminante de la temporada y estamos decididos a que nosotros y nuestros autos compitan en óptima forma".

Vincent Vosse (Director del Equipo BMW M Team WRT): "Es un honor para BMW M Team WRT ser parte de un proyecto con tanto prestigio. Nunca hemos hecho algo así antes, y será algo muy especial desplegar esta maravillosa obra de arte en Le Mans. Daremos todo para asegurar que el 20° BMW Art Car termine la carrera donde pertenece".

Sheldon van der Linde: "Ante todo, es un enorme honor ser seleccionado como uno de los pilotos para la 20ª edición del art car en mis primeras 24 horas de Le Mans, en nuestro Hypercar. Me encanta el audaz aspecto de grafiti que Julie Mehretu ha elegido para nuestro art car. Soy un gran fanático del arte abstracto y he intentado incorporar su estilo en un diseño único de casco que tendré para Le Mans. Si el auto es tan rápido y audaz como se ve, nos espera un muy buen fin de semana".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreigroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/