

MINI URBAN-X impulsa a startup mexicana para promover la educación en materia de sostenibilidad.

- En 2023, startups mexicanas participaron por primera vez en la plataforma MINI URBAN-X, resultando ganadora “Energyou” una plataforma digital que promueve la educación, sostenibilidad y energías verdes.

Ciudad de México, 22 de mayo de 2024. MINI, a través de su iniciativa global MINI Impact Program, creó URBAN-X, una plataforma que apoya a startups en etapa inicial que trabajan para hacer que la vida en las ciudades sea más sustentable y habitable. En 2023, la startup “Energyou” fue el primer emprendimiento mexicano en ser seleccionado por este programa debido a su propuesta para ofrecer una alternativa de educación en materia de sostenibilidad y energía.

Energyou, es una EdTech (empresa de tecnología educativa) fundada en 2021 que busca llevar el conocimiento a empresas, organizaciones no gubernamentales (ONGs), instituciones y profesionales a través de cursos online que abarcan temas en materia de sostenibilidad con un enfoque especial en tecnología y energía. Para fortalecer su misión de crear un impacto educativo global, la edtech ofrece becas y membresías anuales a precios accesibles.

En este sentido, Energyou también ofrece la beca “Mujeres por la Sostenibilidad” en la que otorga becas del 100% a mujeres que buscan mejorar su situación laboral o se encuentran en desventaja económica con el objetivo de que puedan tener acceso a educación de calidad en temas de vanguardia.

Participación de Energyou en MINI URBAN-X.

Energyou fue seleccionada de entre otras startups de México para recibir mentoría personalizada. Representantes de la startup viajaron a Nueva York en noviembre 2023 para recibir asesoría por parte de expertos de URBAN-X durante una semana. Participaron en sesiones grupales con las demás startups seleccionadas a nivel mundial, lo que permitió generar conexiones profesionales y tener una experiencia multicultural para intercambiar ideas sobre una misma problemática.

“MINI es una marca que se preocupa por reducir la huella ambiental y mejorar el entorno a través de la tecnología. Con la iniciativa MINI Impact apoyamos startups que tienen una visión sostenible y están interesados en aportar de forma positiva al medio ambiente”, destaca Arturo Orenday, Director de MINI para Latinoamérica. Añadió: “Actualmente, URBAN-X ha apoyado a más de 100 startups que desarrollan soluciones novedosas. En la edición 2023 por primera vez se integró al programa una startup mexicana: Energyou”.

Actualmente, con un fuerte enfoque en la educación, la creación de valor y la colaboración, Energyou continúa con sus esfuerzos por construir un futuro más sostenible y justo para todos a través de la educación.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/