

BMW Motorrad presenta la motocicleta concepto BMW R20, una obra de arte sobre dos ruedas.

- **La espectacular motocicleta Roadster con motor boxer de gran tamaño es develada en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este.**

Múnich/Cernobbio. Frente al pintoresco fondo de la Villa d'Este en el Lago de Como, BMW Motorrad revela su más reciente obra maestra de diseño: el concepto BMW R20. Esta motocicleta celebra la más refinada manufactura artesanal y se presenta como el epítome del diseño expresivo y fresco, con refinamiento hasta el último detalle.

Como parte del reconocido Concorso d'Eleganza Villa d'Este, famoso por su elegancia y relevancia histórica para vehículos extraordinarios, BMW Motorrad muestra el legendario motor Big Boxer enfriado por aire y aceite como elemento escultórico central.

Markus Flasch, Jefe de BMW Motorrad, describe el concepto de la siguiente manera:

"El concepto BMW R20 es una obra maestra mecánica. El Big Boxer es su centro. Distintivamente BMW Motorrad."

Estilo auténtico, refinado, fresco

El concepto BMW R20 es una motocicleta que impresiona con una poderosa apariencia en un estilo casual, mientras cumple con los atributos típicos de BMW Motorrad: diseño clásico e ingeniería de vanguardia, combinados con una mecánica emocionante.

Con el motor Big Boxer como el epicentro del placer de conducción, el expresivo tanque de combustible se presenta como una escultura, la parte trasera se reduce a lo esencial para enfatizar las líneas limpias y la potencia de la motocicleta.

El chasis se ha rediseñado por completo y, con un bastidor principal de doble aro negro de tubos de acero al cromo-molibdeno, que forma su columna vertebral. Con la rueda negra de 17x6.25 pulgadas en la parte trasera, en la que se monta

un neumático de la dimensión 200/55, y una rueda de rayos de 17 pulgadas con radios negros y la dimensión de neumático 120/70 en la parte delantera, el concepto BMW R20 combina tradición y modernidad.

El conocido BMW Paralever se ha ejecutado en una nueva variante de dos brazos, en la que el brazo oscilante está hecho en acero cromo-molibdeno y el brazo Paralever está hecho de aluminio. La cinemática está diseñada de manera que el par de torsión de la transmisión se equilibra por completo. Los dos portarruedas traseros de aluminio mecanizado son otro detalle de alta calidad. El eje de transmisión expuesto, adoptado conceptualmente del R18 - el punto culminante visual de los conocidos modelos R 18 - se ha acortado para su integración en la arquitectura roadster.

Como elementos de suspensión, los componentes totalmente ajustables Öhlins Blackline se utilizan en la parte delantera y trasera. La geometría básica del vehículo tiene un ángulo de dirección de 62.5°, y una distancia entre ejes de 1,550 mm. Las mordazas de freno (calipers) ISR montadas radialmente en la parte delantera y trasera se encargan de la desaceleración, con seis pistones en la parte delantera y cuatro pistones por mordaza de freno en la parte trasera.

Además, el sistema de escape 2-en-2 genera el carácter de sonido apropiado y completa perfectamente el diseño.

Como un Roadster Big Boxer, el concepto BMW R20 define nuevos estándares en el mundo de las motocicletas y confirma el compromiso de BMW Motorrad con la más fina ingeniería y la pasión más pura por la motocicleta.

Viviendo la cultura Big Boxer

La pieza central del concepto BMW R20 sigue siendo el motor Big Boxer enfriado por aire y aceite, ahora con un desplazamiento de 2,000 cc. Para la motocicleta concepto, se desarrollaron nuevas tapas de cabezas de motor, una nueva cubierta de la banda y un nuevo radiador para el aceite, que permite ocultar parcialmente las tuberías de aceite.

Un punto destacado especial es la vista lateral: la vista sigue el camino del aire a medida que fluye a través de las tomas de aire de admisión abiertas hacia los cuerpos de aceleración y los cilindros, antes de continuar a lo largo del sistema de escape abierto y los silenciadores con diseño de megáfono, creando el típico sonido Big Boxer.

Estilo audaz

El tanque de combustible en aluminio recibió un nuevo diseño y se presenta en el color progresivo "más caliente que el rosa" de los años 70. El concepto BMW R20 está coordinado con el color de las tapas de cabeza del motor, la cubierta de la banda y las tomas de aire de admisión en aluminio pulido y anodizado, así como el brazo Paralever, el sistema de estribos y las mordazas de freno ISR en gris metalizado.

La luz trasera se ha integrado perfectamente en el asiento individual, tapizado con Alcantara acolchado negro y cuero de grano fino, y enfatiza la apariencia dinámica del roadster con su parte trasera compacta. El moderno faro delantero LED se presenta en forma de un anillo de aluminio impreso en 3D con luz de circulación diurna integrada. El faro principal parece flotar ópticamente en el centro de este anillo de luz de circulación diurna.

Cada uno de estos detalles contribuye al carácter único de la motocicleta concepto y subraya su propuesta general:

El concepto BMW R20 lleva la cultura Big Boxer a un nuevo nivel.

"El concepto R20 es una interpretación audaz del ADN de BMW Motorrad", dice Alexander Buckan, Jefe de Diseño de BMW Motorrad.

"Combina elementos técnicos modernos con un diseño clásico de roadster. Sus proporciones desmesuradas y su estética minimalista le dan un carácter inconfundible".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284* unidades. MINI ha vendido 7,250* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer	erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas	miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica	BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP	plantabmwslp@inkpr.com.mx
--------------------------------------	--

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/