

BMW Concept Skytop: Potencia, precisión y artesanía combinadas en un biplaza abierto para viajar con lujo.

- Diseño de automóvil único y exótico
- Combinación de estética y dinámica al más alto nivel
- Referencias al histórico BMW Z8 y BMW 503

Múnich/Cernobbio. Con el concepto BMW Concept Skytop, el BMW Group vuelve a traer un **vehículo excepcionalmente elegante y único al Concorso d'Eleganza Villa d'Este de este año**, el concurso anual para los más bellos coches y motocicletas históricos que se celebra en las orillas del Lago de Como, en Italia. El biplaza abierto tiene una forma escultural meticulosamente elaborada, con una elegancia fluida y deportiva que complementa su postura atlética y musculosa. El interior y el exterior del coche concepto están acabados en colores monocromáticos cálidos, y una combinación de materiales exclusivos con artesanía tradicional.

"El BMW Concept Skytop es un diseño verdaderamente único y exótico, en la tradición del Concorso d'Eleganza Villa d'Este", dice Adrian van Hooydonk, jefe de Diseño del BMW Group. "Ofrece una combinación de dinámica de conducción y elegancia al más alto nivel, comparable a sus antecesores, como el BMW Z8 o el BMW 503."

Proporciones atléticas, carrocería orgánica.

El exterior limpio del BMW Concept Skytop está diseñado para inspirar el deseo de viajar. Sus superficies tensas y musculosas están definidas por unas pocas líneas precisas que dirigen el volumen del vehículo hacia la parte trasera. Pequeños alerones discretamente integrados en los hombros de las puertas reemplazan las manijas de puertas convencionales. Los rines de aleación ligera con laminillas precisas mejoran aún más su apariencia única.

Visto desde arriba, destacan el prominente y amplio cofre, el icónico diseño de nariz de tiburón de BMW con parrilla de riñón iluminada y la parte trasera retraída. Se eligieron cuidadosamente referencias al legendario roadster BMW Z8. Es particularmente llamativa la pronunciada línea que se extiende desde el capó, a través del interior, hasta un embellecedor de aluminio posicionado en la tapa del compartimiento de equipaje, enfatizando el flujo dinámico de la silueta.

El diseño armónico de los faros integra detalles de gran complejidad en el concepto general. Las unidades LED, posicionadas en soportes de aluminio maquinado, fueron desarrolladas a medida para el BMW Concept Skytop, utilizando la última tecnología y diseño para faros automotrices con el perfil más delgado actualmente disponible. El diseño limpio y purista permite que todas las funciones de iluminación se consoliden en un solo espacio de instalación. La forma plana y definida de las luces traseras complementa la apariencia general del BMW Concept Skytop.

La barra antivuelco terminada en cuero detrás de los dos asientos del BMW Concept Skytop se combina con aletas laterales en el pilar B y una ventana trasera completamente retráctil. Las dos partes del techo removibles, también terminadas en cuero, pueden almacenarse en un compartimento especial en el espacio de equipaje.

La paleta de colores asegura una transición suave de interior a exterior, independientemente de si el techo está abierto o cerrado. En la sección trasera, el tono marrón rojizo del techo fluye en el plateado apagado con efecto de sombra cromada de la pintura exterior. El gradiente de color técnicamente elaborado fue creado por un maestro pintor experimentado en BMW Group Planta Dingolfing.

Superficies de cuero estilo brogue caracterizan el interior.

Los asientos de cuero en el interior cuentan con acentos estilo brogue. El tono marrón rojizo de las superficies crea una paleta de colores consistente que le da a todo el interior una sensación de lujo y amplitud. Aplicaciones de cristal han sido incrustadas artísticamente en el tablero de instrumentos, sumando a la impresión general. Las superficies interiores del BMW Concept Skytop fueron elaboradas en la tradicional talabartería de BMW Group Planta Dingolfing.

También hay referencias al BMW Z8 en el motor. Al igual que el legendario roadster, el BMW Concept Skytop también viene con el motor V8 más potente dentro de la gama de motores BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/