

MINI John Cooper Works y el equipo Bulldog Racing se preparan para una intensa competencia en las 24 Horas del Nürburgring.

- John Cooper Works, la división de alto rendimiento de MINI, se prepara para la legendaria carrera: 24 Horas del Nürburgring, del 1 al 2 de junio.

Nürburg. Como una de las carreras de resistencia más exigentes del mundo, la 52ª edición de las 24 Horas del Nürburgring pondrá a prueba los límites tanto del hombre como de la máquina en el legendario circuito Nürburgring Nordschleife. La pista de carreras más larga del mundo, una combinación de 25.378 km del circuito Nordschleife y el circuito Grand Prix, será disputada por 130 vehículos en 23 categorías diferentes y más de 450 pilotos de tres docenas de naciones.

Con un legado arraigado en el automovilismo deportivo, John Cooper Works presenta una alineación de automóviles de competencia de este año. Con el MINI John Cooper Works PRO #317 y el MINI John Cooper Works #474 se prueban en pista dos vehículos fruto de la ingeniería de precisión; ambos automóviles se construyeron en Oxford, Reino Unido, y luego se modifica para competencia en el taller de Bulldog Racing, en Nürburg, para ofrecer un desempeño y una confiabilidad inigualables en la pista.

El MINI John Cooper Works PRO, con el número #317, se basa en el nuevo MINI John Cooper Works, que se presenta en el Nürburgring antes de su estreno mundial a finales de otoño de 2024. Está camuflado con una cubierta deportiva en color rojo y blanco diseñada por el equipo de diseño de MINI.

Los pilotos del MINI John Cooper Works PRO (#317), que compite en la clase SP-3T, son: Charlie Cooper (GBR), Markus Fischer (AUT), Christoph Kragening (GER) y Sebastian Sauerbrei (GER).

El MINI John Cooper Works, con el número #474, es el único automóvil equipado con una transmisión manual de 6 velocidades, en la edición de este año de la carrera. Representa el compromiso de John Cooper Works con la ingeniería de precisión y la excelencia en la conducción.

Los pilotos del MINI John Cooper Works 1to6 edition (#474), que compite en la clase VT-2, son: Michael Bräutigam (GER), Andreas Hilgers (GER), Sascha Korte (GER) y Marco Zabel (GER)

A medida que crece la emoción por las 24 Horas de Nürburgring, John Cooper Works y Bulldog Racing se mantienen enfocados en lograr el éxito en la pista, al mismo tiempo que estiran los límites del desempeño y la confiabilidad. Los organizadores esperan más de 200.000 visitantes durante el fin de semana.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julían Argüelles

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/