

El nuevo BMW Serie 3 Sedan y el nuevo BMW Serie 3 Touring.

- Con casi 50 años, el BMW Serie 3 recibe innovaciones técnicas y de diseño
- El BMW que definió al sedan deportivo compacto se mantiene en progreso constante

Desde hace casi 50 años, la Serie 3 de BMW ha representado el núcleo de la marca BMW, simboliza el placer de la conducción deportiva en el segmento premium mediano y ha hecho contribuciones significativas al diseño, la dinámica de conducción y las innovaciones tecnológicas en este segmento una y otra vez a lo largo de lo que ahora son siete generaciones de modelos.

El carácter de la generación actual de la Serie 3 de BMW también ha sido prueba de una constante evolución. Las extensas revisiones lanzadas para el año modelo 2022 en las áreas de diseño, tren motriz, digitalización y equipamiento se complementan ahora con un nuevo paquete de actualizaciones que llevarán el atractivo visual y la modernidad de vanguardia de los autos a nuevos niveles. Nuevas baterías de alta tensión aumentan el alcance eléctrico de los modelos híbridos conectables a un máximo de 101 kilómetros (63 millas) en el ciclo WLTP. Una nueva puesta a punto del chasis mejora aún más el equilibrio entre desempeño deportiva y confort. Y en cuanto a digitalización en el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring, el Sistema Operativo BMW 8.5 proporciona la base para una operación extremadamente intuitiva y cómoda, a través del sistema BMW iDrive mejorado con QuickSelect, y con funciones de navegación ampliadas, incluyendo Augmented View.

Estos nuevos avances tecnológicos van acompañados de modificaciones de diseño precisas para el exterior y el interior. Nuevos acabados de pintura exterior y rines de aleación ligera acentúan el aura de elegancia deportiva irradiada por el Sedán y el Touring. En el interior, los volantes recién diseñados y el panel de instrumentos, además de sofisticadas características de equipamiento como las aplicaciones de cristal CraftedClarity, ofrecen placer de conducción en un ambiente de modernidad premium.

El nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring se lanzarán a nivel mundial con una fase de producción inicial en julio de 2024. Ambos modelos se construirán en la Planta del Grupo BMW en Múnich. El BMW Serie 3 Sedán también se producirá en la Planta del Grupo BMW en San Luis Potosí, México. El nuevo BMW Serie 3 Sedán para el mercado chino se producirá en la planta de Tiexi en Shenyang, operada por la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive (BBA).

Nota: Las versiones disponibles dependen de cada mercado, al igual que el equipo de serie y las opciones disponibles.

El BMW Serie 3 es el líder del mercado en su categoría del segmento premium.

Los mercados de ventas más importantes para el nuevo BMW Serie 3 son China, Alemania, Gran Bretaña y otros países europeos, así como Estados Unidos. Esto es especialmente cierto para el Sedán, mientras que el modelo Touring es particularmente demandado en Europa. Su diseño distintivo y la naturaleza intrínsecamente más práctica también lo hacen popular en Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Australia y Nueva Zelanda.

La Serie 3 de BMW ha representado el placer de conducir, el diseño deportivo elegante y el progreso tecnológico sostenido desde su debut en 1975. Por lo tanto, encapsula las características distintivas de la marca en una forma particularmente clara. Hasta la fecha, se han vendido más de 20 millones de ejemplares de la Serie 3 de BMW en todo el mundo, y la actual, séptima generación, ahora representa casi tres millones de unidades por sí sola. De hecho, cifras recientes mostraron que la Serie 3 de BMW es el líder del mercado en el segmento premium tamaño mediano en China, Europa y Estados Unidos. Según las estadísticas, uno de cada ocho vehículos entregados por la marca a nivel mundial es un Serie 3. Y en algunos mercados, la participación de las ventas totales de BMW representadas por la Serie 3 llega al 25 – 35 por ciento.

Una de las características destacadas de la gama de la Serie 3 de BMW es la amplia variedad de motores disponibles para los clientes. Tanto el Sedán como el Touring se pueden especificar con una elección de cuatro motores a gasolina y cuatro a diésel, y ambos cuentan con un par de modelos de alto rendimiento M Performance con motores de seis cilindros en línea. Mientras tanto, las variantes híbridas conectables han ganado popularidad recientemente, un desarrollo que se espera continúe con las últimas mejoras en tecnología de batería y carga de alta tensión.

Los gráficos de ventas de la Serie 3 están encabezados por el BMW 320i Sedán. Alrededor de tres cuartas partes de la variante Sedán disponible a nivel mundial se entregan con un motor a gasolina. Por el contrario, alrededor del 40 por ciento de los modelos BMW Serie 3 Touring se especifican con un motor a diésel, con el resto dividido equitativamente entre variantes a gasolina e híbridas conectables.

Un compromiso inquebrantable con la reducción de la huella de carbono.

Sistemas de propulsión altamente eficientes, un diseño inteligente que reduce el peso y atributos aerodinámicos optimizados contribuyen de forma decidida al balance entre el placer de conducir, el bajo consumo de combustible y las bajas emisiones que logra el nuevo BMW Serie 3. El cofre, los paneles laterales frontales, el porta-eje delantero, las torres de los amortiguadores frontales y numerosos componentes del chasis están hechos de aluminio. La proporción de materias primas secundarias utilizadas en piezas de aluminio fundido para la Serie 3 de BMW es de alrededor del 50 por ciento. Y los rines de aluminio ofrecidos para el Sedán y el Touring están compuestos en hasta un 70 por ciento de aluminio reciclado.

La electricidad adquirida externamente utilizada en la producción del nuevo BMW Serie 3 en la Planta del Grupo BMW en Múnich se genera a partir de fuentes renovables. La Serie 3 de BMW también juega su papel en ayudar al Grupo BMW a cumplir sus exigentes metas de CO₂ al aumentar consistentemente la eficiencia del vehículo. El Grupo BMW se ha fijado el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ por ciclo de vida por vehículo en al menos un 40 por ciento para 2030 en comparación con 2019. A más tardar para 2050, la compañía apunta a llegar al cero neto en términos de emisiones de CO₂ a lo largo de toda la cadena de valor.

El Grupo BMW continuó la reducción en curso de las emisiones de CO₂ de su flota en los mercados europeos de automóviles en 2023. De hecho, la compañía presentó una cifra provisional de 102.1 gramos de CO₂ por kilómetro en el ciclo WLTP, un 20 por ciento por debajo del objetivo de 128.5 g/km establecido por la Unión Europea.

Diseño exterior, interior y equipamiento.

Aura progresiva, ambiente refinado.

Más que nunca, la elegancia deportiva y la modernidad definen el diseño del nuevo BMW Serie 3 Sedán y del nuevo BMW Serie 3 Touring. En la generación de modelos actual, su carácter enfocado en el placer de conducir se expresa en líneas claras y superficies generosamente esculpidas. El sofisticado diseño de la parrilla de riñón de BMW y los faros delanteros dobles, ambas características distintivas de la marca, le dan al frente una apariencia inconfundible. Los llamativas cubiertas de las defensas delantera y trasera subrayan el perfil dinámico de los autos, que puede acentuarse aún más especificando el paquete deportivo M opcional o el paquete deportivo M Pro.

La Serie 3 de BMW ahora también se puede pedir con nuevos acabados de pintura exterior y rines de aleación ligera para agregar un toque extra de individualización. En el interior, el aura progresiva de la cabina con BMW Curved Display se ve aún más realzada por nuevos volantes, modificaciones visuales para el panel de instrumentos y elementos decorativos modernizados. Las superficies de los asientos en el nuevo material M Performtex vienen como parte del paquete deportivo M o se incluyen de serie en los modelos M Performance.

Novedosas actualizaciones de diseño afinan la elegancia deportiva del exterior.

La gama de colores exteriores disponibles para el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring comprende dos acabados sólidos y siete acabados metálicos. Las nuevas adiciones a la gama incluyen el metálico Arctic Race Blue y el metálico Fire Red.

La gama de rines de aleación ligera opcionales también da la bienvenida a nuevos y atractivos modelos. Los autos especificados con el paquete deportivo M estarán disponibles con nuevas ruedas M de aleación ligera de 19 pulgadas en diseño de doble radio, que dan a su vista lateral un aspecto aún más dinámico. Los clientes pueden pedir estas ruedas con acabado en Jet Black o en una variante bicolor. Mientras tanto, la gama BMW Individual para los modelos Sedán y Touring también incluye nuevas ruedas de aleación ligera de 19 pulgadas en diseño de radios Y de acabado bicolor. Todos los nuevos rines de aleación ligera vienen equipados con neumáticos de tamaño mixto (más anchos en el eje trasero).

Cabina progresiva con nuevos volantes de cuero deportivos.

También se han introducido nuevas características avanzadas en el interior de los modelos Sedán y Touring. Estas ayudan a dar a la cabina un aspecto limpio y simplificado. Los volantes recién diseñados añaden aún más intensidad a la experiencia de conducción. El carácter premium progresivo de los autos también se muestra en los materiales de alta calidad y los nuevos elementos decorativos interiores. El panel de instrumentos opcional Luxury, forrado en Sensatec tiene una estructura de superficie más refinada y costuras decorativas en color contrastante.

Los volantes de última generación en el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring destacan por su diseño moderno y deportivo. Ambos modelos vienen de serie con un volante deportivo forrado en cuero totalmente rediseñado con un aro poligonal en diseño de dos radios. El paquete M Sport trae un nuevo volante de cuero M con tres radios, un aro con la parte inferior plana y una discreta marca central en la posición de las 12 en punto. Ambos volantes recién diseñados tienen botones multifunción iluminados y levas de cambio. Las levas, que vienen de serie, permiten intervenciones manuales particularmente rápidas en el proceso de selección de marchas y subrayan el perfil deportivo del nuevo BMW Serie 3.

Control climático digital, modos de luz seleccionables.

La introducción del iDrive de BMW de última generación con QuickSelect basado en el BMW Operating System 8.5 en el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring también trae una operación optimizada de las funciones de ventilación y control climático. Un concepto de operación enfocado estrictamente en el control táctil y el lenguaje natural permite una reducción adicional en el número de botones y controles físicos en la cabina. La selección de la temperatura, la intensidad de la ventilación, la calefacción de los asientos y, si se especifica, la calefacción del volante, ahora se pueden ajustar en el BMW Curved Display o por comando de voz con la ayuda del BMW Intelligent Personal Assistant. Nuevos controles de ajuste para las rejillas de ventilación en el centro del panel de instrumentos y en el lado del conductor y del

pasajero delantero de la cabina permiten ajustar la intensidad y la dirección del flujo de aire mediante movimientos rotativos o de inclinación.

La iluminación interior ahora incluye de serie una iluminación en cascada integrada en el adorno alrededor de las rejillas de ventilación central. Se puede ajustar en color e intensidad según la preferencia personal, con la posibilidad de elegir entre nueve mundos de color. La elección de color e intensidad se almacena como parte de su perfil. Si se especifica la iluminación ambiental opcional (estándar en los modelos M Performance), el ambiente luminoso ajustable individualmente también se extiende a los reposapiés delanteros, el compartimento de almacenamiento en la sección frontal de la consola central y las líneas de contorno de los paneles de las puertas. La funcionalidad de la iluminación interior también incluye una animación de bienvenida y despedida atmosférica y señales luminosas que indican una llamada telefónica entrante y, opcionalmente, también una puerta abierta.

Nuevas superficies de asientos en M Performtex.

Como alternativa a las superficies de los asientos de tela negra que vienen de serie, el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring también se pueden pedir con asientos deportivos en Sensatec perforado. Estos están disponibles en Negro, Rojo Tacora o Cognac. El tapizado opcional en cuero Vernasca ahora se ofrece en cuatro variantes de color.

Las superficies negras de los asientos deportivos en el nuevo acabado M Performtex encarnan un atractivo deportivo progresivo. Se incluyen en el paquete M Sport o como parte del equipamiento estándar para los modelos M Performance. Este innovador revestimiento de combina una alta calidad de material y un diseño deportivo con bajo peso y un método de producción optimizado para la sostenibilidad. Los autos con el paquete deportivo M y los modelos M Performance también se pueden pedir con asientos deportivos y asientos deportivos M en cuero Vernasca con superficies negras y acolchado de contraste azul.

Nuevos elementos decorativos interiores, acentos exclusivos con CraftedClarity.

También se han realizado revisiones extensas a la gama de elementos decorativos interiores. El acabado estándar Dark Graphite mate viene de serie en la nueva edición del BMW Serie 3, mientras que los acabados de madera fina de poro abierto Fineline Light y Grey Blue Ash, además de las variantes de Fibra de Carbono y Aluminio Rhombicle Antracita, se pueden encontrar todos en la lista de opciones.

El uso de materiales de altísima calidad también permite incluir toques distintivos en otras áreas del interior para realzar su carácter premium moderno. Por ejemplo, los clientes ahora pueden especificar aplicaciones de vidrio CraftedClarity, otra nueva adición a la lista de opciones. Estas

le dan a la palanca selectora de marchas, al controlador BMW iDrive y al botón de arranque/parada un aire particular de exclusividad, tanto visualmente como al tacto.

Equipamiento estándar extenso, opciones de alta calidad.

La especificación estándar para el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring incluye rines de aleación ligera de 17 pulgadas (modelos híbridos conectables: 18 pulgadas), M High-gloss Shadow Line, un espejo retrovisor con función antideslumbrante automática y el Asistente de Estacionamiento, que incluye Control de Distancia de Estacionamiento (PDC) con sensores en la parte delantera y trasera. También se incluyen de serie el control climático automático de tres zonas y el BMW Live Cockpit Plus con el BMW Curved Display completamente digital, que incluye el sistema de navegación BMW Maps.

El modelo Touring viene de serie con operación automática de la escotilla trasera y un respaldo de asiento trasero abatible/dividido 40 : 20 : 40, que está disponible como opción para el Sedán. Entre los aspectos más destacados de la lista de opciones individuales que permiten a los clientes adaptar el interior a sus requisitos y gustos se encuentran, junto con los asientos deportivos y la iluminación ambiental, el sistema de sonido envolvente Harman Kardon, la función de precalentamiento, un techo de cristal operado eléctricamente para el Sedán y un techo solar panorámico de cristal para el modelo Touring.

Tren motriz y experiencia de conducción.

Mayor rango eléctrico para los modelos híbridos conectables y comodidad de conducción mejorada.

Con una selección de cuatro motores a gasolina y cuatro a diésel con tecnología BMW TwinPower Turbo, incluyendo unidades de seis cilindros en línea excepcionalmente potentes para los modelos M Performance, así como tecnología híbrida conectable y el sistema inteligente de tracción total BMW xDrive para numerosas variantes de modelo, la Serie 3 de BMW ofrece una mayor variedad de sistemas de propulsión que cualquier otra gama de modelos en la cartera de la marca. Todos los nuevos modelos BMW Serie 3 Sedán y BMW Serie 3 Touring vienen equipados de serie con una transmisión Steptronic de ocho velocidades, completa con levas de cambio en el volante para intervenciones manuales rápidas en el proceso de selección de marchas.

Los múltiples motores disponibles para la Serie 3 de BMW producen potencias que van desde 110 kW/150 hp hasta 210 kW/286 hp. A estos se unen el motor de gasolina de seis cilindros en línea de 275 kW/374 hp y el diésel de seis cilindros en línea de 250 kW/340 hp que se encuentran bajo el cofre de los modelos M Performance.

Nueva batería de alta tensión para modelos híbridos conectables.

Los híbridos conectables en la nueva gama de la Serie 3 de BMW llevan la electrificación un paso más allá. La gama ahora incluye los modelos BMW 330e Sedán y BMW 330e Touring, que están disponibles tanto con la tracción trasera clásica como con BMW xDrive. Su tecnología de propulsión comprende un motor de gasolina de cuatro cilindros y un motor eléctrico integrado en la transmisión Steptronic de ocho velocidades, que generan una potencia combinada de sistema de 215 kW/292 hp.

Los representantes híbridos conectables de la última edición de la Serie 3 de BMW cuentan con una mayor eficiencia y un rango eléctrico considerablemente más largo. Esto ha sido posible gracias al cambio a una nueva batería de alta tensión con 19.5 kWh de energía utilizable. Producto de la tecnología BMW eDrive de quinta generación, tiene una densidad de energía mucho mayor que la batería previamente instalada en los modelos híbridos conectables de la Serie 3 de BMW.

La nueva batería de alta tensión BMW Gen5 representa un avance significativo, trayendo mejoras en todos los aspectos técnicos relevantes. La alta densidad de energía a nivel de celda y de paquete de batería se combina con tensiones más elevadas para lograr un importante aumento en la eficiencia del sistema. Esto finalmente resulta en un rango eléctrico mucho mayor para el conductor. Aunque la energía utilizable de la batería de alta tensión casi se ha duplicado, la cantidad de espacio en el interior y el compartimento de carga permanece sin cambios, al igual que la capacidad del depósito de combustible.

Estos últimos avances en tecnología de baterías abren mayor alcance para experimentar el placer de la conducción puramente eléctrica en un BMW Serie 3. Cifras de rango eléctrico de 85 – 101 kilómetros (53 – 63 millas) para el nuevo BMW 330e Sedán, 81 – 96 kilómetros (50 – 59 millas) para el nuevo BMW 330e xDrive Sedán, 87 – 98 kilómetros (54 – 61 millas) para el nuevo BMW 330e Touring y 84 – 91 kilómetros (52 – 57 millas) para el nuevo BMW 330e xDrive Touring permiten a los conductores completar no solo viajes urbanos y desplazamientos diarios con cero emisiones locales, sino también viajes más largos.

También se dispone de tecnología de carga más avanzada para ayudar a los conductores a utilizar el modo de conducción totalmente eléctrica tanto como sea posible. La nueva unidad de carga admite la carga de CA trifásica de hasta 11 kW, la primera vez que se dispone de una tasa tan alta para un híbrido conectable de BMW. Esto permite que la batería de alta tensión se recargue completamente desde cero en 2 horas y 15 minutos. Los modelos híbridos conectables en la nueva gama de la Serie 3 de BMW también son ahora compatibles con la última oferta de BMW Charging: la opción de carga en casa conectada proporciona la base para la carga optimizada solar y de carga.

El chasis ofrece una mejor combinación de deportividad y comodidad.

La tecnología del chasis del nuevo BMW Serie 3 también se beneficia de un trabajo de desarrollo riguroso. Tanto las variantes Sedán como Touring siempre han establecido el estándar para la dinámica de conducción en sus respectivos segmentos. La combinación de estilo deportivo y comodidad de conducción por la que es conocida la Serie 3 ahora ha sido aún más refinada en todas las variantes de modelo con una serie de actualizaciones específicas. El montaje más rígido que conecta los amortiguadores traseros con la carrocería es solo una de las medidas utilizadas para lograr esto.

Gracias a estos constates esfuerzos de desarrollo, los conductores disfrutarán de un notable aumento en la comodidad en todas las situaciones de conducción, independientemente de las condiciones de la superficie de la carretera y del modo de conducción seleccionado, sin ninguna pérdida en el desempeño dinámico habitual de la Serie 3. Esto también tiene un impacto positivo en la acústica cuando el automóvil está a sujeto las fuerzas máximas generadas por el camino. Como resultado, su manejo ofrece incluso mayor precisión, compostura y controlabilidad. La fuerza necesaria para girar el volante también se ha reducido en el modo Comfort para lograr un confort de dirección superior en la conducción diaria.

Disponible como alternativa a la variante estándar, la suspensión M Sport está incluida como parte del paquete M Sport. La suspensión M adaptativa con amortiguadores controlados electrónicamente y dirección deportiva variable también está disponible en modelos con el paquete M Sport.

Sistemas de asistencia avanzados para conducir y estacionarse.

Una amplia selección de sistemas de asistencia mejora la comodidad y la seguridad al conducir y estacionar en el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring. El sistema de advertencia de colisión frontal con intervención de freno, el Control de Crucero con función de freno y la nueva función de Asistencia Inteligente de Velocidad son algunas de las características que vienen de serie. El extra opcional destacado es el paquete Driving Assistant Professional que comprende el Asistente de Dirección y Control de Carril y el Control de Crucero Activo con función Stop&Go, además del Asistente de Límite de Velocidad automático, control de velocidad de ruta, reconocimiento de semáforos, el Asistente de Evasión, Advertencia de Cruce con función de frenado en ciudad, Advertencia de Sentido Contrario y Advertencia de Tráfico Cruzado Frontal.

Además del Control de Distancia de Estacionamiento, el Asistente de Estacionamiento estándar también permite maniobras automatizadas de entrada y salida de espacios de estacionamiento, así como cuenta con una Cámara de Asistencia para Reversa y el Asistente de Reversa. También está la opción del Asistente de Estacionamiento Plus con funciones de Vista Envolverte y Vista Remota 3D.

Los modelos M Performance en la nueva gama de la Serie 3 de BMW.

Modelos deportivos de élite con un carácter distintivo.

El carácter deportivo del nuevo BMW Serie 3 se puede experimentar de forma más intensa con los modelos Performance de gama alta de BMW M GmbH. Con potentes motores de seis cilindros en línea, una configuración de chasis hecha a la medida y detalles de diseño M distintivos tanto en el interior como en el exterior, la personalidad distintiva de estos modelos deportivos de élite brilla claramente tanto en la experiencia de conducción como en su aspecto. Y ahora hay un nuevo volante y una nueva tapicería de asientos que refrescan la cabina.

Los modelos M Performance de la nueva gama Serie 3 están disponibles con un motor a gasolina y uno diésel, cada uno con una cilindrada de 3.0 litros y dotados de atributos de rendimiento típicos de M. Su sano apetito por las revoluciones y la entrega de potencia instantánea son el resultado de la última tecnología M TwinPower Turbo, que se adapta individualmente a cada motor. Las unidades de potencia de seis cilindros en línea en los modelos M Performance se complementan con una transmisión deportiva Steptronic de ocho velocidades con acción de cambio ultra precisa. El sistema de tracción total BMW xDrive también está disponible de serie para mejorar la agilidad y la tracción.

El motor de gasolina de seis cilindros en línea en el BMW M340i xDrive Sedán y BMW M340i xDrive Touring genera una potencia máxima de 275 kW/374 hp y un par máximo de 500 Nm (369 lb-ft). Mientras tanto, el BMW M340d xDrive Sedán y BMW M340d xDrive Touring están impulsados por una unidad diésel de seis cilindros que entrega 250 kW/340 hp y un par máximo de 700 Nm (516 lb-ft). La suspensión M Sport con dirección deportiva variable, el diferencial M Sport y los frenos M Sport también se incluyen de serie para ofrecer la combinación de desempeño dinámico longitudinal y lateral, precisión y emoción al volante por la que son conocidos los modelos M.

Aspecto individual con características de diseño específicas de M.

Las capacidades de rendimiento de estos atletas de élite están claramente indicadas por características de diseño específicas de M creadas para satisfacer requisitos técnicos en términos de aerodinámica y suministro de aire de enfriamiento. Estos incluyen las grandes tomas de aire en el faldón delantero, junto con las tapas de los espejos exteriores M en Negro de alto brillo y el faldón trasero con su difusor de estilo prominente. Los modelos BMW M340i xDrive Sedán y BMW M340d xDrive Sedán también cuentan con un alerón trasero M del color de la carrocería.

Una parrilla BMW de diseño de malla, exclusivas llantas de aleación ligera M de 18 pulgadas y embellecedores de tubo de escape trapezoidales contribuyen aún más a la apariencia individual del cuarteto deportivo de gama alta. También están disponibles con la opción del paquete M Sport Pro.

Ambiente de automóvil deportivo moderno en la cabina.

En el interior de los modelos M Performance, los detalles de equipamiento específicos de M ayudan a ofrecer una experiencia de conducción enfocada en un ambiente de automóvil deportivo moderno. Los asientos deportivos negros tapizados en la nueva tapicería M Performtex ahora vienen de serie, mientras que también existe la opción de asientos deportivos M cubiertos en cuero Vernasca que están disponibles en Negro con costura de contraste azul.

Una nueva versión del volante de cuero M intensifica la experiencia de rendimiento con su borde inferior plano, marcador central rojo y costuras de contraste en los colores de BMW M GmbH. Las molduras interiores en el nuevo acabado de Aluminio cepillado fino, las molduras de los umbrales de las puertas M, los pedales M, el reposapiés del conductor M y los gráficos específicos de M para la Pantalla Curva de BMW son más características estándar que ayudan a dar a estos modelos deportivos su personalidad distintiva.

Sistema de visualización, control/operación, y conectividad.

El nuevo Sistema Operativo BMW 8.5 y servicios digitales innovadores.

La última versión del sistema de visualización y control/operación iDrive de BMW con QuickSelect se incluye en la nueva edición del BMW Serie 3 Sedán y BMW Serie 3 Touring, permitiendo controlar las funciones del vehículo de manera intuitiva y proporcionando acceso a servicios digitales. Ahora se basa en el Sistema Operativo BMW 8.5 y presenta una pantalla de inicio de nueva apariencia y tecnología de acceso rápido QuickSelect, ofreciendo una estructura de menú mejorada que toma como referencia los dispositivos electrónicos de consumo.

Trabajando en conjunto con la Pantalla Curva de BMW y el Asistente Personal Inteligente de BMW, el nuevo iDrive de BMW está orientado aún más a la operación mediante control táctil y lenguaje natural. Las funciones de control climático, incluyendo la calefacción de los asientos y la calefacción del volante (si está incluida esta opción), ahora también se controlan digitalmente.

El iDrive de BMW con QuickSelect permite seleccionar funciones directamente desde la pantalla de inicio con tecnología de acceso rápido.

La pantalla de inicio de iDrive de BMW ahora muestra continuamente la vista del mapa del sistema de navegación en un formato grande u otra vista seleccionable individualmente. La funcionalidad QuickSelect del sistema también allana el camino para una estructura de menú más plana, permitiendo al conductor seleccionar la función deseada directamente desde la pantalla de inicio sin necesidad de entrar en submenús.

En el lado del conductor de la pantalla de control, hay una barra de widgets para acceder, por ejemplo, a funciones de medios o teléfono, que se pueden navegar deslizando verticalmente. Al deslizar un widget horizontalmente, se muestra información adicional relacionada y opciones de configuración. La barra de widgets se puede personalizar instalando nuevos widgets, eliminando los existentes o cambiando su disposición.

El icono de inicio en el borde inferior de la pantalla de control permite volver a la pantalla de inicio desde cualquier aplicación con solo un toque tocar con el dedo. Los iconos para acceso directo al menú de control climático, menú de Todas las Aplicaciones y, si está activado, Apple CarPlay® y Android Auto™ también se pueden encontrar ahora al lado del icono de inicio.

Navegación mejorada con BMW Maps y Vista Aumentada.

El sistema de navegación BMW Maps, que forma parte del BMW Live Cockpit Plus estándar en la nueva gama Serie 3, facilita la introducción de destinos y puede ofrecer información adicional durante la conducción. Las nuevas características incluyen una mejor usabilidad de filtros, una estructura de menú más plana con botones mostrados directamente en la vista del mapa y recomendaciones de ruta proactivas.

El opcional BMW Live Cockpit Professional no solo agrega el BMW Head-Up Display, sino también la función de Vista Aumentada. Esto complementa la visualización del mapa del sistema de navegación mostrando un video en vivo de la vista del conductor en la pantalla de información o pantalla de control y aumentándola con información en tiempo real contextual. En cruces confusos, por ejemplo, una flecha direccional animada se integra en la imagen de video para ayudar al conductor a tomar la mejor salida para la ruta planeada.

Experiencia de usuario individual con BMW ID y la aplicación My BMW.

La llegada del Sistema Operativo BMW 8.5 facilita aún más la personalización de la experiencia del usuario en la Serie 3 de BMW simplificando el proceso para vincular el vehículo con el BMW ID y la aplicación My BMW. Los clientes inicialmente inician sesión en el vehículo con su BMW ID escaneando un código QR con su smartphone. El perfil de usuario personal se importa automáticamente. Los ajustes sincronizables se cargan y la llave detectada en el vehículo se asocia con el BMW ID.

Al mismo tiempo, el vehículo se agrega a la aplicación My BMW, la interfaz universal que sirve como puerta de entrada al ecosistema digital de BMW. Proporciona información sobre el estado del vehículo, su autonomía restante y cualquier requerimiento de servicio y mantenimiento. Dependiendo de la especificación del coche, también permite el acceso a varias funciones remotas, como localizar el vehículo o bloquear y desbloquear las puertas. La función opcional Remote 3D View permite a los conductores obtener una imagen en vivo tridimensional del entorno inmediato de su vehículo en su smartphone.

También es posible controlar el proceso de carga para los modelos híbridos conectables desde la aplicación My BMW. Esto significa que la carga de la batería de alta tensión se puede iniciar y detener nuevamente de inmediato o en un momento especificado. El pre-acondicionamiento para la temperatura de la cabina también se puede activar de forma remota mediante un smartphone. La aplicación My BMW además ofrece una visión general del historial de carga.

Además, la aplicación My BMW también permite a los usuarios enviar direcciones de destino desde su smartphone al sistema de navegación del vehículo para la planificación de rutas, o acceder a la tienda en línea BMW ConnectedDrive Store donde se pueden iniciar, comprar o extender mejoras y funciones adicionales para la nueva Serie 3 de BMW que se reciben a través de Internet directamente en el vehículo. La función "Mis Viajes", que incluye el Entrenador de Eficiencia y el resumen mensual, proporciona al usuario datos valiosos y evaluaciones para la distancia recorrida, el consumo y la velocidad media, además de ofrecer consejos útiles para conducir de manera eficiente.

Conectividad óptima con Personal eSIM y estándar móvil 5G.

Además de la SIM móvil incorporada en el vehículo, los clientes también pueden usar la Personal eSIM incluida de serie en el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring. Vinculada al BMW ID del usuario en lugar de estar vinculada al coche, se integra completamente al vehículo en el ecosistema digital del cliente. La Personal eSIM facilita el uso de las funciones de comunicación y conectividad a través de un contrato de teléfono móvil separado desde el coche con facilidad, incluso en situaciones donde el propio teléfono inteligente del cliente no está en el vehículo.

La Personal eSIM permite el uso del estándar de comunicaciones móviles 5G. También permite la transmisión de datos a través de un punto de acceso WiFi mediante una conexión de baja radiación a la antena exterior del vehículo. Todas las funciones telefónicas se pueden operar con el sistema BMW iDrive o el Asistente Personal Inteligente de BMW. La Personal eSIM se puede utilizar en todos los países donde están disponibles los servicios BMW ConnectedDrive. Se extiende el contrato de teléfono móvil existente del cliente, lo que puede resultar en costos adicionales.

BMW M Performance Parts.

Accesorios que expresan la pasión por el deporte motor.

La Serie 3 de BMW personifica el placer de conducir en el segmento premium, tanto en las variantes deportivas del Sedán como del Touring. Además del paquete M Sport y el paquete M Sport Pro disponibles de fábrica, los productos incluidos en la gama de BMW M Performance Parts ofrecen un mayor alcance para otorgar aún más atractivo dinámico a la apariencia y las propiedades de conducción de todas las variantes del modelo.

Estas opciones de accesorios específicos para este modelo de la lista de Accesorios Originales BMW se desarrollaron utilizando la experiencia probada de BMW M GmbH en el deporte motor. Los componentes específicos aerodinámicos y decorativos para el nuevo BMW Serie 3 Sedán y el nuevo BMW Serie 3 Touring subrayan el aura dinámica de los dos modelos, al igual que los rines de aleación ligera en la línea de BMW M Performance Parts.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de

sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/