

Victoria antes del estreno mundial: MINI John Cooper Works y Bulldog Racing celebran el triunfo en la carrera 24 Horas de Nürburgring 2024.

MINI John Cooper Works anuncia con orgullo una actuación espectacular en la carrera 24 Horas de Nürburgring 2024, mostrando el espíritu duradero y la excelencia en ingeniería de la marca.

Nürburg. El muy anticipado nuevo MINI John Cooper Works Pro #317 y el MINI John Cooper Works #474 de la generación anterior entregaron resultados notables, consolidando el lugar de MINI en el automovilismo deportivo.

El #317 MINI John Cooper Works Pro, un modelo de nueva generación que se estrenará en otoño de 2024, salió victorioso en la clase SP-3T, asegurando el primer lugar con un impresionante tiempo de vuelta de 10:06, logrado por Markus Fischer (AUT). Este notable desempeño subraya las capacidades y el potencial futuro de los modelos MINI John Cooper Works de próxima generación.

El #474 MINI John Cooper Works, generación anterior, con una transmisión manual de seis velocidades, continuó su legado de excelencia asegurando un respetable tercer lugar en la clase VT-2. Basándose en el éxito del año anterior con un segundo lugar, el auto, conducido por Marco Zabel, registró un tiempo de vuelta más rápido de 10:44.118, mostrando la consistencia y competitividad de la marca MINI en las carreras de resistencia.

Stefanie Wurst, Jefa de MINI, comentó sobre este destacado logro: "Qué logro para MINI y Bulldog Racing ganar su clase en la carrera más dura del mundo. En el año en que MINI celebra el 60 aniversario de la famosa primera victoria en Monte Carlo, continuamos manteniendo vivo el espíritu de automovilismo deportivo de MINI. El legado que John Cooper creó continúa impulsándonos."

Ambos coches "Hechos en Nürburg" están equipados con neumáticos de alto rendimiento Pirelli, mejorando aún más su ventaja competitiva en el desafiante circuito de Nürburgring. Las clasificaciones generales vieron al MINI John Cooper Works Pro #317 logrando la impresionante posición general 71, mientras que el MINI John Cooper Works #474 aseguró una posición general de 78 de 127 coches, mostrando la resiliencia y destreza de la marca en una de las carreras de resistencia más exigentes a nivel mundial.

Las versiones a gasolina del MINI Cooper, que estarán disponibles el MINI Cooper C y el MINI Cooper S se develaron en mayo de 2024 para los mercados de todo el mundo. El totalmente nuevo MINI John Cooper Works se estrenará en octubre de 2024. La línea de productos John Cooper Works incluirá tanto vehículos totalmente eléctricos como versiones con motor a gasolina.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles
Erika Ferrer

julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/