BMW GROUP
Latinoamérica

Presentación del BMW M4 GT3 EVO en Nürburgring: BMW M Motorsport presenta la evolución del exitoso modelo de competencia.

- Los ingenieros de BMW M Motorsport han trabajado intensamente para hacer que su buque insignia en las carreras GT, el BMW M4 GT3, sea aún más competitivo.
- El resultado de este trabajo es la versión EVO del coche, que se presentó antes de las 24 Horas de Nürburgring en Alemania.
- El BMW M4 GT3 EVO estará competirá a partir de la temporada 2025.

Nürburgring. Los ingenieros de BMW M Motorsport han trabajado para hacer que su buque insignia en las carreras GT, el BMW M4 GT3, sea aún más competitivo. El resultado de este trabajo es la versión EVO del coche, que se presentó antes de las 24 Horas de Nürburgring, competencia realizada el 1 y 2 de junio. El BMW M4 GT3 EVO competirá a partir de la temporada 2025. Lo mismo se aplica al BMW M4 GT4, que también tendrá una versión EVO disponible a partir de la próxima temporada.

La clave para optimizar el BMW M4 GT3 para los ingenieros de BMW M Motorsport fue el intenso diálogo con los equipos y los pilotos, porque sólo cuando sabes lo que necesitan los pilotos para poder conducir de forma óptima un coche GT, puedes adaptarlo perfectamente a sus necesidades. Por lo tanto, el BMW M4 GT3 EVO no se centró únicamente en el rendimiento puro, sino en áreas como la facilidad de conducción, la eficiencia y la fiabilidad. Las pruebas corrieron a cargo de los pilotos de BMW M Jens Klingmann (GER), Bruno Spengler (CAN) y Augusto Farfus (BRA). El precio del coche es de 578,000 euros.

Detalles sobre el paquete EVO del BMW M4 GT3.

Desde el exterior, los cambios en el chasis son notables en el BMW M4 GT3 EVO, que ya no está pintado tradicionalmente, sino que usa una técnica de revestimiento de inmersión catódica que es significativamente más ligero. Espejos aerodinámicos más pequeños, salidas de aire más grandes en las salpicaderas delanteras y un rango de ajuste modificado del alerón trasero, proporcionan una mayor eficiencia aerodinámica.

Las nuevas barras estabilizadoras en los ejes delantero y trasero, los discos de freno traseros de mayor tamaño y un diferencial mucho más preciso y fácil de ajustar garantizan un menor desgaste de neumáticos y frenos y, por tanto, una conducción mejor y más uniforme. Los faros delanteros y traseros en diseño LCI también son nuevos.

El diseño "Inception" integra los temas de la digitalización y la dimensionalidad en un atrevido mosaico de alto contraste. Desde múltiples perspectivas, los colores icónicos de M aparecen en la misma secuencia que en el logotipo de M: azul claro a la izquierda, azul oscuro en el centro y rojo a la derecha, pero ahora en tres dimensiones extruidas, como píxeles. Este enfoque establece un diseño general asimétrico para el coche que también integra una parte negra mate

no reflejante por delante del conductor para destacar su enfoque hacia delante. En el BMW M4 GT3 EVO, en las zonas oscuras de la decoración se ha omitido el color para dejar ver la auténtica estructura de fibra de carbono y, al mismo tiempo, ahorrar peso.

Comentarios:

Andreas Roos (Jefe de BMW M Motorsport): "El BMW M4 GT3 ha logrado más de 70 victorias y numerosos éxitos desde su introducción. Recuerdo particularmente los títulos del DTM en 2022, la victoria en las 24 Horas de Spa-Francorchamps en 2023 y los títulos en la serie IMSA de Norteamérica. Estoy convencido de que el modelo EVO del BMW M4 GT3, así como el del BMW M4 GT4, contribuirán a jugar en la primera liga de las carreras de GT en los próximos años y a celebrar muchas más grandes victorias. Agradezco a todos los involucrados en el desarrollo de los autos."

Björn Lellmann (Jefe de vehículos para clientes en BMW M Motorsport): "Nuestros ingenieros han escuchado muy atentamente los comentarios de nuestros clientes durante el desarrollo de los autos EVO. El resultado, en nuestra opinión, son coches que permiten estar más cerca del límite de manera consistente sin asumir demasiado riesgo, exactamente lo que los pilotos de todas las categorías necesitan para ser más rápidos. Nuestro objetivo es ganar las carreras más importantes con nuestro BMW M4 GT3 EVO y, al mismo tiempo, brindar a cada cliente de BMW M Motorsport un paquete que ofrezca las máximas posibilidades de éxito".

Jens Klingmann (Piloto del equipo BMW M): "Es siempre un honor jugar un papel importante en el desarrollo de un automóvil de carreras ¡Gracias a BMW M Motorsport por la confianza! No hemos hecho una gran mejora al BMW M4 GT3, sino que hemos ajustado muchos detalles pequeños, mejorando especialmente la manejabilidad en recorridos largos. Nuestra convicción es que varios pasos pequeños también dan un gran paso. El auto ya es muy fuerte, pero estoy seguro de que podríamos mejorarlo aún más en su versión EVO. El manejo más suave de los neumáticos y los frenos ayudará especialmente mucho al final de un turno al volante".

Datos técnicos del BMW M4 GT3 EVO:

Dimensiones

Longitud	5,020 mm (incluido el splitter y el alerón trasero)
Anchura	2,040 mm
Altura	1,310 mm (variable)
Distancia entre ejes	2,917 mm
Tamaño de ruedas	12,5 x 18 pulgadas delanteras; 13 x 18 pulgadas traseras

Datos técnicos

Motor	Modelo P58

	3.0 L 6 cilindros, M TwinPower Turbo
Cilindrada	2.993cm3
Potencia	Hasta 590 hp
Transmisión	X-Trac de 6 velocidades
Frenos	Frenos delanteros: discos 390mm con mordazas (calipers) fijas de 6 pistones Frenos traseros: discos de 380mm con mordazas (calipers) fijas de 4 pistones.
Embrague	Electro-hidráulico

Éxitos Previos del BMW M4 GT3

- Título de Pilotos y Equipos del DTM 2022
- Título de la IMSA GTD Sprint Cup 2022
- Victoria general en las 24h de Spa-Francorchamps 2023
- Títulos generales y de Sprint Cup de IMSA GTD 2023
- Título de la NLS Speed Trophy 2023
- Título de la GT Asian Le Mans Series 2023
- Victoria general en las 24h de Dubái 2023
- Victoria general en las 8 Horas de Indianápolis 2023
- Victoria general en las 9 Horas de Kyalami 2023
- 2do lugar en las 24h del Nürburgring 2023
- 2do lugar general en el GT World Challenge Europe 2023
- Título de Pilotos en el Campeonato Británico de GT 2023
- Título de Pilotos en la Copa Sprint Italiana de GT 2023
- Victoria en la clase LMGT3 de las 6 Horas de Imola de la FIA WEC 2024
- Cuatro victorias en cinco carreras de la temporada del GT World Challenge Europe 2024

Conoce más detalles del BMW M4 GT3 EVO en el siguiente video

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso — joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx
Erika Ferrer — erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín — elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas — miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/