

El nuevo MINI Countryman E con Favoured Trim: Totalmente eléctrico y versátil.

- El MINI más grande garantiza la diversión de conducción típica de la marca con aún más espacio, comodidad y seguridad.
- Con el Favoured Trim se acentúa la personalidad típica de la marca MINI.

Con el nuevo MINI Countryman E, la marca amplía su gama de modelos totalmente eléctricos. Su mayor espacio interior hace que el modelo SAV sea el acompañante perfecto para toda la familia. El modelo es 13 centímetros más largo y ocho centímetros más alto que el MINI Countryman de segunda generación. Como resultado, el MINI más grande actualmente ofrece más espacio interior que nunca y, por lo tanto, nuevas posibilidades de almacenamiento. Cuando se pliega el asiento trasero, incluso los objetos voluminosos pueden transportarse fácilmente en el compartimiento de equipaje, que tiene un volumen de hasta 1,450 litros. La altura sobre el suelo de 202 mm proporciona comodidad adicional en caminos irregulares.

Se encuentran disponibles cuatro nuevos acabados de vehículos para el MINI Countryman que crean numerosas opciones de individualización tanto en el exterior como en el interior. El expresivo Favoured Trim acentúa las características de diseño típicas de la marca. Las superficies exteriores limpias le dan al MINI Countryman E una presencia claramente visible en el tono profundo y brillante Blazing Blue. En el interior, el Favoured Trim incluye cómodos asientos, y un volante deportivo de nuevo diseño con una correa textil en lugar del radio de las seis en punto.

El avanzado motor eléctrico aumenta el placer de conducir.

El motor eléctrico de 204 hp del MINI Countryman E logra un par motor de 250 Nm (184 lb-ft). Como resultado, el SAV acelera de cero a 100 km/h en 8.6 segundos y alcanza una velocidad máxima de 170 km/h. Gracias a la respuesta continua del motor, el MINI Countryman totalmente eléctrico es particularmente ágil y subraya la sensación de karting típica de la marca. La batería tiene una capacidad de energía de 66.45 kWh. Con la carga rápida de CC de hasta 130 kW, 29 minutos son suficientes para cargar la batería del 10 al 80 por ciento. En el ciclo de prueba WLTP, el modelo tiene una autonomía de hasta 462 kilómetros.

Exterior expresivo y esencial.

Un diseño exterior completamente nuevo realza el carácter todoterreno del MINI Countryman. Con voladizos cortos, un cofre corto, que contrasta con una distancia entre ejes larga, el modelo SAV expresa agilidad. El diseño limpio de las superficies mejora la aerodinámica para aumentar la autonomía y acentúa el diseño moderno. La parrilla frontal octagonal rediseñada, junto con los distintivos faros LED, realza la apariencia del MINI Countryman E. Opcionalmente, tres firmas de luz para las luces delanteras y traseras pueden resaltar diferentes aspectos del diseño de la carrocería.

Visto desde los lados, el techo ligeramente curvado fluye sin interrupción hasta el pilar C de nuevo diseño y la característica banda negra que rodea toda la carrocería dan un acento deportivo. Varios diseños de distintivos rines MINI en tamaños de entre 17 y 21 pulgadas pueden seleccionarse como opciones para el MINI Countryman E.

Materiales cálidos e innovadoras tecnologías en el interior.

Un anchura casi tres centímetros mayor el área para los hombros y los codos brindan al conductor y al pasajero espacio y comodidad adicionales en la cabina del nuevo MINI Countryman. El tablero está cubierto con textil de dos tonos, que se extiende hacia los paneles interiores de las puertas. El display OLED redondo con un diámetro de 240 mm y una superficie de vidrio de alta calidad forma el centro de la cabina. Aquí se pueden controlar todos los sistemas de info entretenimiento y asistencia basados en el nuevo Sistema Operativo MINI 9 a través del tacto o el control por voz. Los MINI Experience Modes proporcionan una experiencia de conducción particularmente inmersiva.

Un techo panorámico de cristal aporta luz adicional al espacioso interior y crea una atmósfera agradablemente brillante y confortable.

Sistemas de asistencia avanzados para mayor comodidad y seguridad.

Los innovadores sistemas de asistencia apoyan al conductor con nuevas funciones. Con el Driving Assistant Professional opcional, por primera vez es posible la conducción parcialmente automatizada de Nivel 2 en rutas similares a autopistas. Esto permite al conductor soltar el volante a velocidades de hasta 60 km/h, siempre y cuando continúe monitoreando de cerca el tráfico y esté listo para intervenir en cualquier momento. Además, el asistente puede identificar huecos en el tráfico necesarios para cambiar de carril hacia la salida. Luego lleva el vehículo a la velocidad óptima para el cambio de carril asistido.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/