

El nuevo BMW Serie 2 Coupé.

- El BMW Serie 2 Coupé es un vehículo único en su segmento
- Combina deportividad extrovertida, comportamiento dinámico perfectamente controlable y características premium progresivas.
- El BMW Serie 2 Coupé se produce en México para el mercado global.

El BMW Serie 2 Coupé es un concepto de vehículo único en el segmento compacto, que combina deportividad extrovertida, con un comportamiento dinámico perfectamente controlable y características premium progresivas. El modelo de dos puertas es ahora aún más atractivo gracias a un diseño renovado y modificado, equipamiento estándar ampliado y novedades en digitalización.

Todas las variantes del modelo del nuevo BMW Serie 2 Coupé vienen con el Paquete M Sport y características adicionales de confort como estándar. Nuevos acabados de pintura, rines de aleación ligera, volantes, molduras decorativas y tapicería de asientos añaden un toque moderno al exterior e interior del vehículo. El nuevo BMW iDrive con QuickSelect y servicios digitales innovadores basados en el Sistema Operativo BMW 8.5 también contribuyen al carácter progresivo del nuevo BMW Serie 2 Coupé.

Con sus proporciones compactas, diseño más nítido, motores potentes y suspensión M Sport ahora como equipo de serie, el nuevo BMW Serie 2 Coupé ofrece una experiencia de conducción más emotiva que nunca. El modelo de dos puertas sigue los pasos de la legendaria Serie 02 de BMW, que ya en la década de 1960 era considerada el epítome del placer de conducir. Su gama de motores incluye unidades de gasolina y diésel (la disponibilidad de variantes de motor y equipamiento depende de cada mercado) de cuatro cilindros altamente eficientes, que transmiten su potencia a la carretera a través de una transmisión Steptronic de ocho velocidades y tracción trasera clásica, así como un motor de seis cilindros en línea en el nuevo BMW M240i Coupé, que es único en su entorno competitivo.

El nuevo BMW Serie 2 Coupé se lanzará al mercado en agosto de 2024. Se fabricará en la planta de BMW Group en San Luis Potosí, México, donde también se construye el nuevo BMW Serie 3 Sedán con motores de combustión y en variantes híbridas conectables. La planta, que se inauguró en 2019, cuenta con procesos de producción particularmente eficientes y sostenibles.

Frescos detalles de diseño, Paquete M Sport ahora estándar.

Las dimensiones, la estructura de la carrocería, el concepto de propulsión y la tecnología del chasis del BMW Serie 2 Coupé están concebidos para transmitir el placer de conducir característico de la marca de forma particularmente concentrada. El distintivo frente con faros individuales, la parrilla del radiador con los típicos riñones de BMW en forma horizontal y el domo de poder en el largo cofre, las superficies laterales atléticamente modeladas, las

salpicaderas anchas y la tapa del maletero corta que termina en un llamativo deflector de aire dan al BMW Serie 2 Coupé una apariencia inconfundible.

Con las características de diseño del Paquete M Sport ahora como equipo de serie, la nueva edición del modelo compacto de dos puertas expresa su carácter dinámico de forma aún más intensa. El diseño específico de M incluye tomas de aire extra grandes en la parte frontal del vehículo, faldones laterales más definidos y una llamativa cubierta de la defensa trasera con reflectores verticales, acompañada por una inserción que recuerda a un difusor.

En la parte frontal del nuevo BMW Serie 2 Coupé, el marco de la parrilla de riñones de BMW ahora está terminado en cromo satinado. Los faldones laterales y la parte inferior de la cubierta trasera ya no están acabadas en negro, sino en el color del vehículo. El inserto del difusor ahora está terminado en negro de alto brillo para un efecto de contraste en la parte trasera.

El BMW M 240i Coupé tiene su propia versión de las características de diseño específicas de M. Se optimiza el suministro de aire de enfriamiento y el equilibrio aerodinámico con estas medidas que incluyen los insertos en negro de alto brillo para las entradas de aire laterales, el labio del deflector negro en la cubierta de la defensa frontal, el alerón trasero específico del modelo y los tubos de escape trapezoidales a la izquierda y derecha del parachoques trasero. Las cubiertas de los espejos exteriores del BMW M240i ahora están terminadas en negro de alto brillo.

La Línea Shadow Line M de alto brillo es ahora también parte del equipamiento estándar tanto para el nuevo BMW M240i Coupé como para todos los otros modelos. El Paquete Deportivo M Pro, disponible como opción para todas las variantes del nuevo BMW Serie 2 Coupé, complementa el diseño exterior dinámico con luces Shadow Line M, un alerón trasero M en negro zafiro y la Línea Shadow Line M de alto brillo con características ampliadas. También hay un sistema de frenos deportivos M con mordazas (calipers) de freno en color rojo y cinturones de seguridad M.

Nuevos acabados de pintura y ruedas de aleación ligera.

Los acabados de pintura para el nuevo BMW Serie 2 Coupé incluyen dos colores sólidos y siete colores metálicos. También están disponibles los dos acabados de pintura BMW Individual en Frozen Pure Grey metálico y Frozen Portimao Blue metálico. Los colores metálicos Fire Red y Skyscraper Grey se ofrecen por primera vez para el modelo de dos puertas. El acabado de pintura sólida Zandvoort Blue ahora está disponible exclusivamente para el BMW M240i Coupé.

Todas las variantes del modelo del nuevo BMW Serie 2 Coupé vienen de serie con rines de aleación ligera M de 18 pulgadas (BMW M240i Coupé: 19 pulgadas) de doble radio con acabado Bicolor. Nuevos rines de aleación ligera M de doble radio de 19 pulgadas están disponibles como equipamiento opcional. Están disponibles en Jetblack o en acabado Bicolor. La gama BMW Individual también incluye una selección de nuevos rines de aleación ligera de 19

pulgadas en diseño de radios en Y con acabado Bicolor. Todos los rines de aleación ligera de 19 pulgadas se combinan con neumáticos mixtos.

Nuevos toques de deportividad y digitalización en el interior.

Más que nunca, el interior del BMW Serie 2 Coupé ofrece el ambiente ideal para una intensa experiencia de conducción con espacio para cuatro ocupantes. La línea del techo trasero, la consola central alta y las superficies armoniosamente integradas del tablero de instrumentos y los revestimientos de las puertas crean una sensación de espacio envolvente. Esto se ve reforzado por el revestimiento interior del techo en color antracita, parte del Paquete M Sport.

Las modificaciones interiores también se centran en la digitalización. El BMW Curved Display juega un papel cada vez más importante en la operación intuitiva de las funciones del vehículo. El sistema de visualización completamente digital comprende una Pantalla de Información de 12.3 pulgadas y una Pantalla de Control de 14.9 pulgadas y sirve como plataforma para el BMW iDrive más desarrollado con QuickSelect basado en el Sistema Operativo BMW 8.5. Esto significa que las funciones del aire acondicionado automático y la calefacción de asientos y volante (en caso de estar así equipada) se pueden operar mediante toque en la Pantalla de Control o por comando de voz. Esto va acompañado de una reducción adicional en el número de botones y controles en el panel de instrumentos y un rediseño correspondiente del tablero de instrumentos. Nuevos botones de control en las rejillas de ventilación en el centro del tablero y en el lado del conductor y del pasajero permiten ajustar la dirección del flujo de aire con movimientos de giro e inclinación.

La iluminación ambiental estándar en el nuevo BMW Serie 2 Coupé también incluye una nueva iluminación en cascada integrada en las cubiertas de las rejillas de aire centrales. El color y el brillo de la iluminación en cascada se pueden ajustar según las preferencias individuales, con nueve atmósferas de color para elegir. Los ajustes individuales de color y brillo se almacenan en un perfil. También afectan la iluminación en el espacio para los pies, el compartimento de almacenamiento en la parte delantera de la consola central y los contornos de los paneles de las puertas. La gama de funciones de iluminación interior también incluye una animación de bienvenida y despedida atmosférica, incluyendo una alfombra de luz en el área de entrada y señales de luz para indicar llamadas entrantes y, opcionalmente, una puerta abierta.

Nuevos volantes, superficies de asiento y adornos interiores.

El nuevo BMW Serie 2 Coupé viene con un volante recubierto en cuero M de serie. La nueva versión cuenta con un aro del volante aplanado en la parte inferior, radios precisamente modificados y discretas marcas centrales. El ambiente deportivo del interior también se subraya con una marca central roja en la posición de las 12 en punto y costuras de contraste en los

colores de BMW M GmbH. Esto también subraya el ambiente deportivo en el interior con una marca central roja en la posición de las 12 en punto y costuras de contraste en los colores de BMW M GmbH.

Los asientos deportivos calefactados para el conductor y el pasajero delantero contribuyen a la intensa experiencia de conducción en el nuevo BMW Serie 2 Coupé como estándar. Las opciones de ajuste eléctrico, incluyendo una función de memoria en el lado del conductor y un soporte lumbar, están disponibles como equipamiento opcional. Los asientos deportivos M, también disponibles como un extra opcional, ofrecen una amplia gama de opciones de ajuste al toque de un botón, así como soporte lumbar y reposacabezas parcialmente integrados. Con su carácter de asiento tipo cubo y ancho de respaldo ajustable, proporcionan un soporte lateral óptimo durante el manejo dinámico en curvas. Los contornos de los asientos traseros y sus reposacabezas integrados mantienen el carácter individual distintivo.

Los nuevos asientos negros cubiertos en M Performtex son el epítome de la deportividad progresiva. Vienen como estándar en todas las versiones del modelo del nuevo BMW Serie 2 Coupé. Este innovador textil combina materiales de alta calidad y un diseño deportivo con bajo peso y un proceso de producción optimizado para la sostenibilidad. La tapicería Sensatec perforada opcional ahora está disponible en negro y cognac, así como en la nueva versión Tacora Red con acolchado decorativo. La variante en negro del acabado en cuero Vernasca con acentos rojos también está disponible como opción.

La gama de acabados interiores opcionales para el nuevo BMW Serie 2 Coupé también incluye algunas adiciones atractivas. Como alternativa al acabado estándar de Rombos en aluminio antracita, los acabados de madera fina Fineline claro poroso y Fresno azul-gris poroso, así como los acabados interiores de fibra de carbono M, ahora están disponibles. Se ofrecen opciones adicionales para personalizar el ambiente premium del interior de una manera aún más personal también están disponibles. Las aplicaciones de vidrio "CraftedClarity" le dan al selector de marchas, al BMW Controller y al botón de inicio/parada un aspecto y tacto de alta calidad.

Motores potentes y eficientes, suspensión M Sport de serie.

La gama de motores del nuevo BMW Serie 2 Coupé es encabezada por el motor de seis cilindros en línea de 3.0 litros que tiene una posición única en el entorno competitivo. Con la ayuda de la tracción integral inteligente, el motor de 275 kW/374 hp entrega su potencia a la carretera de una manera particularmente confiada y dinámica, acelerando el BMW M240i xDrive Coupé de 0 a 100 km/h (62 mph) en 4.3 segundos, mientras que la variante en tracción trasera logra hacerlo en 4.7 segundos.

Además del motor de seis cilindros en línea del modelo M de BMW, el nuevo BMW Serie 2 Coupé está disponible con una selección de tres motores de gasolina de cuatro cilindros adicionales y

un motor diésel de 2.0 litros (la disponibilidad de variantes de motor y equipamiento depende de cada mercado). El modelo de entrada es el nuevo BMW 218i Coupé, que es impulsado por un motor de gasolina de 115 kW/156 hp y acelera de 0 a 100 km/h (62 mph) en 8.7 segundos.

Luego vienen el nuevo BMW 220i Coupé con 135 kW/184 hp y una aceleración 0 a 100 km/h (62 mph) de 7.5 segundos y el nuevo BMW 230i Coupé, cuya potencia máxima de 180 kW/245 hp permite el sprint 0 a 100 km/h (62 mph) en 5.9 segundos.

El motor a diésel del nuevo BMW 220d Coupé ofrece una combinación especial de potencia de tracción y eficiencia en un modelo deportivo de dos puertas. Genera una potencia máxima de 140 kW/190 hp. El nuevo BMW 220d Coupé acelera de 0 a 100 km/h (62 mph) en 6.9 segundos.

Todos los motores se combinan con una transmisión Steptronic de 8 velocidades. La nueva versión del modelo compacto de dos puertas no solo está disponible de serie en el BMW M240i Coupé, sino también en el BMW 230i Coupé, el BMW 220i Coupé y el BMW 220d Coupé en la versión de transmisión deportiva Steptronic de 8 velocidades. Esta versión de la transmisión automática está disponible como opción para el nuevo BMW 218i Coupé. Mejora la experiencia de conducción deportiva con dinámicas de cambio mejoradas y levas de cambio montadas en el volante.

La función Sprint también está disponible para una aceleración particularmente dinámica. Tan pronto como el conductor tira de la leva de cambio del volante izquierdo durante al menos un segundo, el coche reduce la marcha al engranaje más bajo disponible. Al mismo tiempo, se activa el modo de experiencia de conducción SPORT con los ajustes apropiados para todos los sistemas de conducción y suspensión. Este cambio de modo ahora también se visualiza con los gráficos correspondientes en la Pantalla de Información.

La suspensión M Sport, que se monta de serie en los modelos de cuatro cilindros del nuevo BMW Serie 2 Coupé, proporciona un aumento notable en la agilidad y la dinámica de conducción en curvas con su configuración de suspensión firme y amortiguadores dependientes del recorrido. Esto se complementa con un sistema de dirección deportiva variable con una relación dependiente del ángulo de dirección.

El nuevo BMW M240i Coupé está disponible opcionalmente con chasis M adaptativo, incluyendo dirección deportiva variable. Sus amortiguadores controlados electrónicamente ofrecen tres mapas característicos, que se pueden activar según el modo de experiencia de conducción seleccionado. El automóvil BMW M está equipado de serie con un diferencial deportivo M y un sistema de frenos deportivos M, que también está disponible como opción para las otras variantes de modelo.

Operación intuitiva, servicios digitales innovadores: Sistema Operativo BMW 8.5 y BMW iDrive con QuickSelect.

En la nueva versión del BMW Serie 2 Coupé, el Sistema Operativo BMW 8.5 proporciona la base para una operación particularmente intuitiva y conveniente a través del mejorado BMW iDrive con QuickSelect y el uso de servicios digitales innovadores. El sistema es ahora aún más coherente y se puede operar utilizando la función táctil en la Pantalla de Control y el lenguaje natural a través del BMW Intelligent Personal Assistant. La versión actual de BMW iDrive presenta una nueva pantalla de inicio que muestra permanentemente la vista del mapa del sistema de navegación u otra pantalla seleccionable individualmente en una gran superficie. En el lado del conductor, los widgets se muestran al mismo nivel en una barra vertical y se pueden seleccionar directamente utilizando el atajo QuickSelect sin tener que cambiar a un submenú. La nueva estructura de menú plana facilita mucho la navegación entre las diversas funciones y ayuda al conductor del nuevo BMW Serie 2 Coupé a concentrarse en la situación del tráfico.

El BMW Intelligent Personal Assistant ahora permite la elección de dos visualizaciones para el asistente digital en la Pantalla de Control. También se muestran allí símbolos gráficos adicionales en respuesta a comandos de voz seleccionados.

El sistema de navegación BMW Maps, que viene de serie en el nuevo BMW Serie 2 Coupé como parte del BMW Live Cockpit Plus, se basa en el Sistema Operativo BMW 8.5 y ofrece una entrada de destino aún más fácil, información adicional durante la conducción y optimizaciones adicionales para una guía de ruta rápida y precisa. En conjunto con el BMW Live Cockpit Professional opcional, el BMW Head-Up Display a todo color se complementa con la función de Vista Aumentada. Mejora la visualización del mapa del sistema de navegación con información contextual en tiempo real. Un video en vivo desde el punto de vista del conductor se muestra en la Pantalla de Control o la Pantalla de Información y se complementa con información relevante actualmente, como flechas direccionales para una guía de ruta precisa.

El nuevo BMW Serie 2 Coupé también facilita la vinculación del vehículo con el BMW ID del cliente y con My BMW App. Se puede activar una eSIM personal en el vehículo como estándar. Utiliza el estándar de teléfono móvil 5G y permite a los clientes usar las funciones de comunicación y red de su contrato de teléfono móvil en el vehículo, incluso si no tienen su smartphone consigo. La integración de smartphone con Apple CarPlay® y Android Auto™ también está disponible como estándar.

Equipamiento estándar significativamente ampliado, mayor personalización.

Además de los contenidos del Paquete M Sport, el nuevo BMW Serie 2 Coupé ofrece una amplia gama de equipamiento estándar adicional (el equipo de serie depende de cada mercado) para mejorar el placer de conducir. Esto incluye asientos delanteros calefactados, el paquete de

espejos exteriores y el sistema de alarma. El nuevo BMW M240i Coupé también está equipado con vidrios de protección solar como estándar.

La gama de sistemas estándar disponibles para la conducción semi-automatizada y el estacionamiento también se ha ampliado. En el nuevo BMW Serie 2 Coupé, el Asistente de Estacionamiento se hace cargo de todas las tareas de aceleración, frenado, dirección y cambio de marchas durante las maniobras de estacionamiento. Su gama de funciones también incluye Control de Distancia de Estacionamiento con sensores delanteros y traseros, así como el Asistente de Reversa. Otras características estándar incluyen advertencia de colisión frontal, advertencia de salida de carril, Control de Crucero con función de frenado e Información de Límite de Velocidad, que reconoce las señales de tráfico e incluye una pantalla de no adelantamiento.

Los sistemas opcionales incluyen el Asistente de Conducción, el Control de Crucero Activo con función Stop & Go y el Asistente de Estacionamiento Plus. La gama de equipamiento opcional también incluye el Asistente de Luz Alta, el BMW Drive Recorder, un techo solar de cristal operado eléctricamente, un enganche de remolque con cabeza de bola desmontable, el Sistema de Sonido Surround Harman Kardon y superficies de acento en el revestimiento de las puertas en los colores de BMW M GmbH.

Hay paquetes de equipamiento nuevos disponibles para una mayor personalización. Por primera vez, se ofrece un Paquete Premium para el nuevo BMW Serie 2 Coupé, que incluye Acceso Confort, faros LED adaptativos y una bandeja de carga inalámbrica para la carga inalámbrica de smartphones compatibles. El nuevo Paquete de Innovación ahora incluye las opciones de Asistente de Conducción y Asistente de Estacionamiento Plus, así como el BMW Live Cockpit Professional con BMW Head-Up Display.

La gama también incluye el Paquete de Tecnología M específico del modelo para el BMW M240i Coupé. Con un sistema de enfriamiento optimizado para el motor y la refrigeración del aire de carga, así como discos de freno más grandes para el sistema de frenos deportivos M, crea las condiciones ideales para una emocionante experiencia de rendimiento en la pista de carreras.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)



Elizabeth Arreguin
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/