



24H de Le Mans: BMW M Motorsport regresa a la categoría superior después de 25 años, con el BMW M Hybrid V8.

- En la categoría Hypercar, el BMW M Hybrid V8 #15 consiguió el mejor tiempo en la primera sesión de calificación previa a la carrera.
- Exactamente 25 años después de la victoria del BMW V12 LMR, el debut del BMW M Hybrid V8 en la clase Hypercar marca el regreso de la marca BMW a la categoría superior en las legendarias 24 Horas de Le Mans (FRA).

Le Mans. BMW M Motorsport arrancará las 24 Horas de Le Mans este fin de semana, bajo el lema: "BMW M está de vuelta en Le Mans". Exactamente 25 años después de la victoria del BMW V12 LMR, el debut del BMW M Hybrid V8 en la clase Hypercar marca el regreso de la marca BMW a la categoría superior en las legendarias 24 Horas de Le Mans (FRA).

El #20 BMW M Hybrid V8 jugará un papel muy especial, ya que competirá como el 20º BMW Art Car. Diseñado por la artista de renombre internacional Julie Mehretu, el automóvil será un punto culminante en el paddock. En la clase LMGT3 del Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC), dos BMW M4 GT3 competirán por la victoria en el Circuit de la Sarthe.

En la categoría Hypercar, el equipo BMW M Team WRT y seis pilotos oficiales de BMW M se enfrentan a lo que probablemente sea la competencia más dura del automovilismo actual. Se han inscrito 23 Hypercars de nueve fabricantes para el punto culminante de resistencia del año:

- En el #15 BMW M Hybrid V8, Raffaele Marciello (SUI), Dries Vanthoor (BEL) y Marco Wittmann (GER) se turnarán para conducir.
- El #20 BMW M Hybrid V8 Art Car será pilotado por Robin Frijns (NED), René Rast (GER) y Sheldon van der Linde (RSA). El diseño del 20º BMW Art Car de Julie Mehretu se presentó el 21 de mayo en el Centre Pompidou de París (FRA). Fue creado a partir de una de las obras de la artista como una "pintura performativa". Puede encontrar más detalles en la Guía de Medios de BMW M Motorsport: https://b.mw/WEC_Media_Guide.

En la categoría LMGT3, el equipo WRT alinea dos BMW M4 GT3 con nuevas decoraciones:

- El #31 BMW M4 GT3 será conducido por los ganadores de las 6 Horas de Imola (ITA), Augusto Farfus (BRA), Sean Gelael (INA) y Darren Leung (GBR).
- El coche #46 será compartido por Maxime Martin (BEL), Valentino Rossi (ITA) y Ahmad Al Harthy (OMA).

Historia de BMW en Le Mans.

Con motivo del regreso a la clase superior después de 25 años, BMW también está celebrando su historia en Le Mans. Vehículos legendarios como el coche ganador BMW V12 LMR de 1999 y el BMW 3.0 CSL Art Car de Alexander Calder de 1975 pueden ser admirados por los más de 300.000 aficionados esperados.



La primera participación exitosa de BMW en Le Mans tuvo lugar en 1939 con un BMW 328 Touring Coupé. Ganó su clase y terminó quinto en general. No fue hasta la década de 1970 que BMW volvió a causar sensación en Le Mans, especialmente con la invención de los BMW Art Cars por parte de Jochen Neerpasch y Hervé Poulain.

El Calder Art Car debutó en 1975. Luego siguieron el BMW 3.0 CSL de Frank Stella en 1976, el BMW 320i Turbo de Roy Lichtenstein en 1977 y el BMW M1 de Andy Warhol en 1979. Otros BMW Art Cars en Le Mans incluyeron el BMW V12 LMR de Jenny Holzer en 1999 y el BMW M3 GT2 de Jeff Koons en 2010.

BMW M Motorsport logró sus mayores éxitos deportivos en la década de 1990. Por encima de todo está la victoria general para Yannick Dalmas (FRA), Pierluigi Martini (ITA) y Joachim Winkelhock (GER) en el #15 BMW V12 LMR en 1999. En 1995, un automóvil propulsado por un motor BMW ya había ganado, concretamente el BMW McLaren F1 GTR. Más recientemente, BMW M Motorsport compitió en 2018 y 2019 con el BMW M8 GTE.

Citas adicionales antes de las 24 Horas de Le Mans:

Vincent Vosse (Jefe de Equipo BMW M Team WRT): "Es la cuarta vez que vamos a Le Mans, pero será nuestro debut en la clase superior. Simplemente estar allí, defendiendo los colores de un fabricante de primer nivel como BMW y llevando la mayor entrada que jamás hayamos llevado a Le Mans, nos enorgullece de lo que hemos logrado como equipo. Aun así, esta es una reflexión que mantiene ocupada nuestra mente no más que un par de minutos. Lo realmente importante es la competencia que se avecina. En Hypercar, es difícil decir cuáles pueden ser nuestras ambiciones. Hemos tenido un inicio de temporada que fue eventualmente prometedor al mismo tiempo. Es difícil hacer predicciones hasta que estemos en pista en Le Mans. Ahí es cuando sabremos dónde nos encontramos. En cuanto a la LMGT3, el objetivo es recuperar los puntos perdidos en Spa. Ganamos por estrategia en Imola, pero no tuvimos suerte en Spa. Teníamos un plan ideal para llegar a Le Mans liderando la clasificación, y este no es el caso, por lo que el objetivo es cerrar la brecha aquí. Tenemos un coche competitivo y grandes pilotos, así que apuntaremos a hacer una carrera perfecta y sin fallas. Todos sabemos que en carreras de 24 horas, eso generalmente da sus frutos".

Augusto Farfus (Equipo WRT, #31 BMW M4 GT3): "Tengo asuntos pendientes con Le Mans, ya que siempre tuve mala suerte allí durante mi época con BMW M Motorsport y nunca pude terminar la carrera. Quiero cambiar eso esta vez, por supuesto. Nuestro BMW M4 GT3 ha demostrado un ritmo muy fuerte en las primeras carreras del FIA WEC de la temporada, a pesar de que lamentablemente no pudimos convertirlo en puntos recientemente en Spa-Francorchamps. Creo que, con un equipo experimentado como WRT, podemos ir a las 24 Horas de Le Mans con altas expectativas".

Valentino Rossi (Equipo WRT, #46 BMW M4 GT3): "Ha llegado el gran momento y será mi primera vez en las 24 Horas de Le Mans, la carrera más famosa del mundo. Estoy muy feliz y orgulloso de estar asociado con BMW y el Equipo WRT para esta gran carrera. Conozco el



circuito desde el año pasado, habiendo participado en la carrera Road to Le Mans, y me gusta mucho el Circuit de La Sarthe. Estaremos allí durante una semana larga y estamos listos. Tuvimos algunas buenas actuaciones en las primeras carreras de la temporada, pero ahora necesitamos entender nuestro nivel, velocidad y competitividad en Le Mans. Esperamos ser fuertes y no puedo esperar a vivir esta experiencia".

El siguiente video contiene videos de entrevistas de los pilotos de la categoría Hypercar, así como declaraciones de Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH, y Andreas Roos, Director de BMW M Motorsport. https://b.mw/Le_Mans_Interviews.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que



fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwsplp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/