



## **BMW Motorrad presenta la R 1300 GS Trophy Competition Bike y la F 900 GS Trophy Marshal Bike.**

- **Experiencia superior en terrenos fuera de carretera y viajes para el BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia.**

**Múnich.** Cuando un total de 22 equipos nacionales, incluidos seis equipos femeninos y 16 masculinos, con un total de 60 motociclistas compitan por el codiciado trofeo en el BMW Motorrad International GS Trophy 2024 en Namibia del 15 al 20 de septiembre de 2024, podrán confiar en un poderoso caballo de batalla: la BMW R 1300 GS Trophy Competition Bike.

La R 1300 GS Trophy Competition Bike ha sido desarrollada exclusivamente para esta competencia, que se ha llevado a cabo sobre la base de la R 1300 GS y sus antecesoras desde 2008 y está equipada para todas las eventualidades gracias a accesorios especiales. La gran GS con su potente motor bóxer está equipada con un elevador de manillar, barra de protección del motor, protectores inferiores y de cuadro, palancas de cambio y de freno ajustables, estribos GS Vario, palancas de mano enduro, protector de faro y extensiones de guardamanos blancos. Los neumáticos de tacos gruesos para todo terreno en los rines de radios cruzados negros y el asiento individual están diseñados para hacer frente al terreno a veces difícil del BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia en África.

**Con la excepción de algunos detalles, la R 1300 GS Trophy Competition Bike puede configurarse sobre la base de la R 1300 GS Trophy.**

Aunque la BMW Motorrad Competition Bike no está disponible para la venta en exactamente esta forma, se basa en la variante de modelo R 1300 GS Trophy, con la excepción de algunos detalles como los logotipos del evento, el gran protector de bajos y la palanca de cambio. El color básico Racing Blue metálico lo dice todo: con sus rayas rojas y blancas y las letras, combinadas con el cuadro trasero pintado en blanco metálico mate, la R 1300 GS Trophy literalmente despierta el apetito por la conducción deportiva fuera de carretera, tal como lo experimentarán los 22 equipos en sus R 1300 GS Trophy Competition Bikes en septiembre.



En el espíritu del manejo experto fuera de carretera, la Trophy viene equipada de fábrica con protectores de radiador para protegerlo contra daños, por ejemplo, de piedras. Los robustos rines de radios cruzados también son parte del equipamiento para todo terreno. Vienen en color negro de serie y también están disponibles en dorado como opción de fábrica.

**La BMW F 900 GS Trophy Marshal Bike: la deportiva y todoterreno BMW GS para la gama media como el vehículo para el Equipo de Oficiales del GS Trophy.**

Los Oficiales del GS Trophy, que guiarán a los participantes de manera segura a través del desafiante terreno de Namibia, también pueden confiar en un alto nivel de capacidad fuera de carretera. Basada en la F 900 GS, la F 900 GS Trophy Marshal Bike es la oferta premium de BMW Motorrad en el segmento de enduro de turismo de gama media.

Con una potencia completa de 77 kW (105 hp) y un rango de usos significativamente más amplio gracias a cualidades fuera de carretera enormemente mejoradas y una reducción de peso drástica de 14 kg en comparación con su predecesora, el representante deportivo de los modelos GS en la Serie F, al igual que la R 1300 GS Trophy Competition Bike, también se siente como en casa en Namibia

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.



El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

#### [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284\* unidades. MINI ha vendido 7,250\* unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378\* motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

\*Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.



**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.mx">joao.veloso@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx">bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>
Erika Ferrer	<a href="mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx">erika.ferrer@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Miroslava Rivas	<a href="mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx">miroslava.rivas@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio	<a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a>
---------------------	--

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo	<a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx">BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx</a>
---	--

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx">plantabmwslp@inkpr.com.mx</a>
--------------------------------------	--

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	<a href="mailto:grupobmw@jeffreygroup.com">grupobmw@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group PressClub**

<a href="http://www.press.bmwgroup.com/mx.html">www.press.bmwgroup.com/mx.html</a>
<a href="http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es">www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es</a>
<a href="http://www.press.bmwgroup.com/argentina/">www.press.bmwgroup.com/argentina/</a>
<a href="http://www.press.bmwgroup.com/brazil/">www.press.bmwgroup.com/brazil/</a>