

El camino hacia la conducción autónoma: BMW es el primer fabricante de automóviles en recibir aprobación para la combinación de Autonomía Nivel 2 y Nivel 3.

- Funciones de Nivel 2 y Nivel 3 ahora ofrecidas por primera vez en el nuevo BMW Serie 7
- BMW Highway Assistant y BMW Personal Pilot L3 ahora disponibles juntos
- Aún mayor comodidad en viajes cortos y largos por autopista

Múnich. BMW es el primer fabricante de automóviles en el mundo en recibir aprobación para una combinación de un sistema de asistencia de conducción de Nivel 2 (el BMW Highway Assistant) y un sistema de Nivel 3 en la forma del BMW Personal Pilot L3 en el mismo vehículo. El nuevo BMW Serie 7, por lo tanto, establece un hito en el campo de la conducción automatizada al ofrecer una oportunidad única de disfrutar de los beneficios de ambos sistemas en el mismo coche.

**BMW Highway Assistant (Nivel 2): mayor comodidad en viajes largos.**

Esta avanzada función de Nivel 2 mejora significativamente la comodidad en viajes de larga distancia, especialmente gracias a su capacidad de operar a velocidades de hasta 130 km/h (81 mph). El BMW Highway Assistant es una función adicional del Asistente de Dirección y Control de Carril que puede utilizarse en autopistas con una separación física entre ambos sentidos. En tales tramos de carretera, el conductor puede retirar las manos del volante por períodos más largos y colocarlas cómodamente, siempre y cuando continúe prestando atención a lo que sucede en la carretera y esté en condiciones de retomar la dirección en cualquier momento.

Mientras conduce en modo parcialmente automatizado, el BMW Serie 7 Sedán también es capaz de realizar cambios de carril sin que el conductor tenga que volver a tomar el volante. Esto es posible gracias al Asistente de Cambio de Carril Activo, que realiza los movimientos de dirección necesarios para la maniobra de adelantamiento y ajusta la velocidad del vehículo según sea necesario tan pronto como la situación del tráfico lo permita. Además, el conductor puede iniciar un cambio de carril sugerido por este sistema simplemente mirando hacia el espejo retrovisor exterior para confirmarlo.

**BMW Personal Pilot (Nivel 3): permite realizar otras tareas dentro del coche en atascos de tráfico.**

La conducción altamente automatizada de Nivel 3 significa que los conductores pueden retirar las manos del volante y desviar temporalmente su atención de la carretera. La característica BMW Personal Pilot L3 en el Serie 7 ofrece una experiencia de conducción completamente nueva al permitir a los conductores delegar completamente la tarea de conducir a su coche bajo

ciertas condiciones a velocidades de hasta 60 km/h (37 mph) y apartar la mirada de la carretera. Los sistemas altamente automatizados son capaces de tomar completamente el control de la conducción en situaciones específicas, por ejemplo, en embotellamientos de tráfico en la autopista. Esto incluso permite a los conductores realizar otras actividades dentro del coche, como hacer llamadas telefónicas, leer, escribir mensajes, trabajar o ver videos en streaming. Sin embargo, el conductor siempre debe estar preparado para retomar el control en unos pocos segundos cuando el coche lo indique, por ejemplo, cuando hay obras en la carretera.

La combinación de todos estos sistemas de asistencia a la conducción dentro de un solo vehículo representa un avance significativo y ofrece un conjunto completo de funcionalidades para una conducción más cómoda y relajada tanto en viajes largos como cortos. "Estamos estableciendo nuevos estándares en la industria automotriz al combinar ambas tecnologías en el nuevo BMW Serie 7", dice el Dr. Mihir Ayoubi, Vicepresidente Senior de Experiencia de Conducción de BMW Group. "En el proceso, estamos subrayando nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes una experiencia de conducción segura, cómoda e innovadora".

El BMW Highway Assistant y el Driving Assistant Professional son parte del BMW Personal Pilot L3 opcional, que inicialmente está disponible solo en Alemania. Los conductores de coches equipados con el BMW Personal Pilot L3 opcional que ya hayan sido entregados podrán agregar el BMW Highway Assistant a su gama de funciones sin cargo adicional a partir de agosto del 2024.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)