

Concluyó con éxito la XXXVIII edición del BMW Maratón Internacional Tangamanga 2024

- Este año participaron en este evento más de 6,000 corredores, provenientes de 25 estados y 15 países
- Más de 250 empleados de BMW Group formaron parte de este maratón

San Luis Potosí, México, a 1 de julio de 2024.- Desde su llegada a San Luis Potosí, la Planta de BMW Group se ha enfocado en desarrollar y participar tanto en iniciativas como en actividades que generen un impacto positivo en la comunidad. Tal es el caso del **BMW Maratón Internacional Tangamanga 2024**, una de las competencias más importantes y reconocidas del país.

Con esta edición, el Maratón cumple 38 años de realizarse, registrando un crecimiento del 10% en el número de participantes cada año. En esta edición, 1,250 corredores participaron en la prueba de 42K. Asimismo, del total de participantes, 64 % fueron hombres y 36 % mujeres, además de 1,000 niños y niñas de 6 a 12 años que formaron parte de las categorías de 200 a 100 metros.

Asimismo, en esta XXXVIII edición del BMW Maratón Internacional Tangamanga 2024, participaron personas de más de 25 estados del país y de más de 15 países, como Alemania, Argentina, Australia, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Inglaterra, Japón, Kenia, Nicaragua y Venezuela.

Al respecto, Ángel Guzmán, colaborador de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí y quien participó en esta carrera, comentó: 'ha sido una gran experiencia compartir esta carrera con corredores del país y del extranjero, de disfrutar de la convivencia con ellos y nuestras familias. Sin duda, esto nos motiva a seguir preparándonos para participar los próximos años'.

Este evento refuerza el compromiso del Comité Organizador y de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí por motivar a nuevas generaciones a involucrarse en el deporte, ya que, como parte de las actividades, el sábado 29 de junio se realizó el 'Maratón Kids', donde aproximadamente 1,000 niños y niñas, de entre 6 y 12 años, tuvieron la oportunidad de disfrutar de una jornada deportiva especialmente diseñada para ellos. Este evento no solo fomenta la actividad física entre los jóvenes, sino que también ayuda a crear un ambiente de comunidad.

Al respecto, Carlos Gutiérrez, Director de Relaciones Gubernamentales, comentó: 'Para nosotros, en BMW Group, fomentar una cultura del deporte es parte de nuestros pilares en nuestra estrategia de responsabilidad social además de aportar al bienestar de nuestros colaboradores y de las comunidades con las que interactuamos. Por ello, estamos muy orgullosos de ser parte de esta XXXVIII edición del BMW Maratón Internacional Tangamanga 2024 e invitamos a todos los corredores que participaron a que continúen superando sus metas'.

Los competidores que se llevaron los primeros lugares en las diferentes categorías fueron:

- En la categoría de 42 kilómetros:
 - Varonil:
 - 1er lugar – Erick Monyenye Mose (Kenia)
 - 2do lugar – Jesús Valentín Rendón Carrillo (Sinaloa, México)
 - 3er lugar – Edson Esaú Soldevilla Díaz (SLP, México)
 - Femenil:

- 1er lugar – Ivón Domínguez Acosta (CDMX, México)
- 2do lugar – Misha Elana Ruiz
- 3er lugar – Ruth Chepkoech Kimutai
- En la categoría de 21 kilómetros, los triunfadores fueron:
 - Categoría varonil – Alfred Kipserem Cherop
 - Categoría femenil – Marceline Jepchirchir Kypkemoi
- Y en la categoría de 10 kilómetros, los vencedores fueron:
 - Categoría varonil – José Andrés Leija Blanco
 - Categoría femenil – Cindy Meza Domínguez
- Mientras que en la prueba de Maratón en silla de ruedas
 - Categoría varonil – Gonzalo Valdobinos
 - Categoría femenil – Ariadne Hernández Rodríguez

Es importante resaltar que esta justa deportiva se distingue por contar con categorías especiales para atletas en sillas de ruedas, con muletas y débiles visuales, además de la ya mencionada carrera infantil. Asimismo, este Maratón está certificado por la World Athletics, la Federación Internacional de Atletismo, la Asociación de Maratones Internacionales y Carreras de Distancia (AIMS) y la Federación Mexicana de Asociaciones de Atletismo, lo cual le brinda un reconocimiento global, ya que sirve también como evento clasificatorio para el Maratón de Boston.

#

Acerca de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí

La Planta de BMW Group en San Luis Potosí inició operaciones en 2019 y ha logrado posicionarse como un referente en la región por su flexibilidad, sostenibilidad y alta eficiencia, gracias a la integración de una serie de innovaciones digitales y tecnologías de la Industria 4.0, como manufactura aditiva (a través de impresión 3D), inteligencia artificial y robots colaborativos, entre otros. De la mano de sus 3,700 asociados, en estas instalaciones se ensamblan el BMW Serie 3 Sedán, además de los modelos BMW Serie 2 Coupé y BMW M2 de forma exclusiva para el mercado global.

La Planta de San Luis Potosí fue concebida con una visión sostenible de largo plazo, por lo que desde el arranque de sus operaciones se implementaron una serie de iniciativas de uso eficiente de los recursos, reduciendo su huella de CO2 y se está encaminando en ser un centro de producción neutro en carbono para 2026. Durante 2023 la empresa anunció una inversión adicional de 800 millones de euros para el ensamblaje de baterías y la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027.

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín – elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas – miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR – plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>
Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>