



Bandera verde para el totalmente nuevo BMW M5: Inicio de producción para el sedán de alto desempeño.

- El nuevo BMW M5 sale de la línea de producción en BMW Group Planta Dingolfing
- Por primera vez se produce un BMW M5 con tren motriz electrificado

Dingolfing. Hace unos días, BMW M GmbH presentó el nuevo BMW M5 y publicó las primeras imágenes oficiales. Hoy, el nuevo sedán de alto rendimiento celebró su inicio oficial de producción en BMW Group Planta Dingolfing. La séptima generación del BMW M5 es la primera en salir de la línea de producción con un tren motriz electrificado: el sistema M HYBRID específico del modelo combina un espectacular motor V8 con un motor eléctrico para entregar una potencia total de sistema de 727 hp, lo que le permite acelerar de 0 a 100 en solo 3.5 segundos. La batería de alta tensión del vehículo, con un contenido de energía disponible de 18.6 kWh, ofrece un rango eléctrico de hasta 69 kilómetros (WLTP) que es único entre sus competidores.

"Estamos orgullosos de construir la última generación del icónico M5 aquí en Dingolfing", dice el director de la planta, Christoph Schröder. Nuestra planta fue la que entregó las carrocerías preensambladas para los primeros modelos de BMW M5, allá por la década de 1980, que luego se completaron a mano en M GmbH en Garching. Desde la segunda generación –o, para ser más exactos, desde 1988–, el sedán deportivo de alto desempeño se ha construido completamente en la planta de Baja Bavaria.

Los componentes principales para el nuevo BMW M5 también se producen en el sitio o son suministrados por plantas de componentes cercanas que pertenecen a la red de producción de BMW Group. Schröder se refiere a esto como un enfoque de producción "bajo un mismo techo". Por ejemplo, el tren de rodaje del BMW M5, especialmente adaptado al modelo, proviene de la planta de componentes de Dingolfing 02.10, mientras que la batería de alta tensión se ensambla al lado en la planta 02.20, el Centro de Competencia para la Producción de E-Drive. El techo de fibra de carbono es suministrado por BMW Group Planta Landshut, ubicada a 30 kilómetros de distancia.

Un aspecto único de la producción de vehículos en la planta de Dingolfing son las modificaciones ya realizadas en el área de carrocería. Basada en la carrocería de la Serie 5 de BMW, la carrocería del BMW M5 cuenta con refuerzos adicionales para incrementar la rigidez y con secciones frontales y posteriores especialmente ensanchadas, con salpicaderas más anchas, lo que también permite la integración del eje trasero específico de M.

En el área de pintura, los clientes pueden elegir entre diez colores estándar y 150 colores BMW Individual de pedido especial para su nuevo BMW M5.



El nuevo BMW M5, al igual que su predecesor, se produce junto con otros modelos de la Serie 5 de BMW, la Serie 4 de BMW y los modelos BMW M4 en la misma línea de producción, donde se completa con opciones de equipamiento específicas, como el alerón trasero de CFRP, el volante M y los asientos multifunción M.

En las próximas semanas, la producción del BMW M5 en la planta aumentará gradualmente a varias docenas de vehículos BMW M5 por día. El lanzamiento a los mercados iniciará a finales de año. Para entonces, otro modelo nuevo ya estará celebrando su estreno en la Planta Dingolfing: el nuevo BMW M5 Touring, que amplía la oferta de BMW M GmbH y completa la nueva gama de la Serie 5 de BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 centros de producción en todo el mundo y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2023, BMW Group vendió más de 2.55 millones de vehículos y más de 209,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro desde el principio y siempre hace de la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la fase de vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2023, la marca ha comercializado 41,284 unidades. MINI ha vendido 7,250 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 26,378 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 25% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 45 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.



El Grupo cuenta con 4,700 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a Marzo 2024 referentes a cierre de año 2023.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/